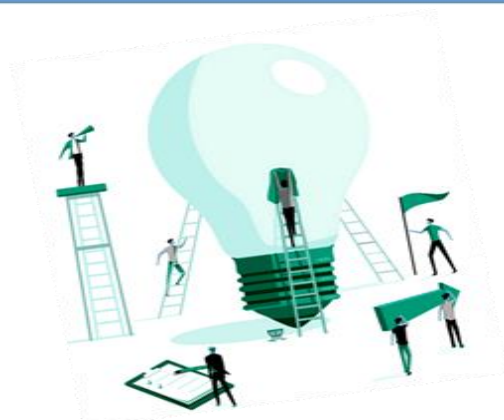


گزارشی بر هشتمین نمایشگاه بین المللی
نوآوری و فناوری - اینوتکس ۲۰۱۹



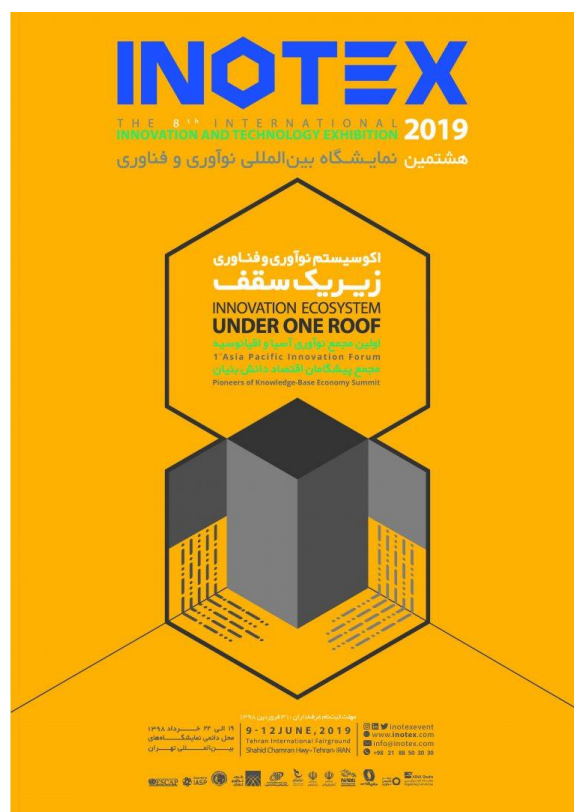
INOTEX



خرداد ۱۳۹۸

دفتر نوآوری و توسعه فن آفرینی

معاونت پژوهشی پردیس دانشکده های فنی دانشگاه تهران



گزارش حاضر حاصل تلاش همکاران معاونت پژوهشی سرکار خانم مهندس صادقی، سرکار خانم مهندس جعفرنژادی و سرکار خانم مهندس طباطبایی می باشد که زیر نظر آقای دکتر محمد سعادت سرشت مدیر دفتر نوآوری و توسعه فن آفرینی تهیه شده است. پس از حضور در نمایشگاه و بازدید از غرفه های مختلف، این گزارش تجمیع و تدوین شده است. امید است برای علاقمندان به حوزه کارآفرینی مثر ثمر باشد.

نمایشگاه بین المللی نوآوری و فناوری با نام INOTEX تاکنون ۷ دوره در کشور ایران برگزار شده است. این نمایشگاه بستری برای عرضه نوآوری و فناوری است برخلاف نمایشگاه‌های مشابهی که صرفاً عرضه و تبادل کالا را هدفگذاری کرده اند، هدف این نمایشگاه تبادل دانش فنی و تکنولوژی و مشارکت میان شرکتها و سرمایه گذاری روی طرح ها و استارتاپ هاست.

نمایشگاه INOTEX تلاش می کند که علاوه بر معرفی فناوری‌های روز به صنایع بزرگ و متوسط، مشتریان محصولات فناورانه را به تولیدکنندگان آنها متصل کند و همچنین سرمایه گذاران را با فرصت‌های سرمایه گذاری در طرح های فناورانه یا استارتاپ ها آشنا نماید.

نمایشگاه اینوتکس از سال ۱۳۹۰ تشکیل و به تدریج ضمن تکامل، بخش‌های مختلفی از زیست‌بوم کارآفرینی کشور را نیز دربر گرفت.

اولین دوره نمایشگاه با نام «نمایشگاه فناوری های پیشرفته روسیه» در ۱ تا ۳ اسفندماه ۱۳۹۰ و با حضور ۵۲ شرکت روس در سالن حجاب برگزار شد. دومین دوره نیز با همین عنوان از تاریخ ۷ تا ۹ اسفندماه ۱۳۹۱ با حضور ۷۲ شرکت روسی، اوکراینی و بلاروسی در همان مکان برگزار شد. با توجه به گسترش استقبال از این نمایشگاه و درخواست سایر کشورها برای عرضه فناوری های خود به شرکتهای ایرانی، نمایشگاه از دور سوم به یک نمایشگاه بین‌المللی تبدیل شد و نام «نمایشگاه بین المللی نوآوری و فناوری» (International Innovation and Technology Exhibition: INOTEX) را برای خود برگزید. همچنین با توجه به نیازمندی‌های نمایشگاه برای برگزاری هرچه حرفه ای تر آن، مکان برگزاری نمایشگاه نیز به محل دائمی نمایشگاه‌های بین المللی تهران منتقل شد. در طی ادوار سوم، چهارم و پنجم نمایشگاه، ۶۲۹ شرکت فناور از ۲۴ کشور مختلف در نمایشگاه حضور یافتند که دستاورد آن انعقاد ۱۲۹ مورد تفاهم نامه و قرارداد بین شرکت کنندگان می‌باشد. سرانجام در سال ۱۳۹۶ نمایشگاه اینوتکس به صورت آزمایشی و محدود میزبان برخی از استارتاپ‌ها و نیز مخترعان کشور بود که با توجه به استقبال گسترده مخاطبان از این موضوع، دور هفتم این نمایشگاه در سال ۱۳۹۷ با حضور تمامی اجزای اکوسیستم نوآوری و فناوری کشور برگزار گردید.

اطلاعات تجمیعی ادوار مختلف نمایشگاه به این شرح است:

تعداد کشورها	تعداد غرفه داران	محل برگزاری	تاریخ برگزاری	ادوار
۱	۵۲	سالن حجاب	۱ تا ۳ اسفند ماه ۱۳۹۰	دوراول
۳	۷۲	سالن حجاب	۷ تا ۹ اسفند ماه ۱۳۹۱	دوردوم
۸	۱۱۱	محل دائمی نمایشگاه‌های بین المللی تهران	۲ تا ۴ خرداد ماه ۱۳۹۳	INOTEX ۲۰۱۴
۱۶	۱۱۸	محل دائمی نمایشگاه‌های بین المللی تهران	۲۰ تا ۲۳ خرداد ماه ۱۳۹۴	INOTEX ۲۰۱۵
۱۵	۱۷۴	محل دائمی نمایشگاه‌های بین المللی تهران	۲ تا ۵ خرداد ماه ۱۳۹۵	INOTEX ۲۰۱۶
۱۰	۲۲۶	محل دائمی نمایشگاه‌های بین المللی تهران	۲ تا ۵ خرداد ماه ۱۳۹۶	INOTEX ۲۰۱۷
۴	۳۲۵	مجتمع نمایشگاهی گفتگو	۱۴ تا ۱۶ تیر ماه ۱۳۹۷	INOTEX ۲۰۱۸
۵	۴۰۰	محل دائمی نمایشگاه‌های بین المللی تهران	۱۹ تا ۲۲ خرداد ماه ۱۳۹۸	INOTEX ۲۰۱۹

پارک فناوری پردیس، صاحب امتیاز این نمایشگاه بوده و مرکز فن بازار ملی ایران و مرکز شتابدهی نوآوری، برگزارکنندگان نمایشگاه بودند. همچنین معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و مرکز همکاری های تحول و پیشرفت ریاست جمهوری از حامیان و پشتیبان های دائمی نمایشگاه هستند.

با وجود حضور ۲۰۰ استارت‌آپ، ۱۰۰ شرکت دانش بنیان، ۱۴ مخترع، ۱۲ پارک فناوری و بازدیدکنندگان پرتعداد، این رویداد دارای نظم بالایی است. آنچه باعث شده این نمایشگاه دارای نظم باشد تقسیم‌بندی آن به بخش‌های مختلف همچون اینوتکس استیج (محل بررسی فرصت‌ها و چالش‌های اکوسیستم نوآوری به‌صورت سخنرانی)، کافه سرمایه (فرصتی ویژه برای صاحبان شرکت‌های نوپا و استارت‌آپ‌ها در جهت جذب سرمایه و مذاکره با سرمایه‌گذاران با برگزاری جلسات)، اینوتکس پیچ (رقابت علمی استارت‌آپ‌ها با یکدیگر در حضور سرمایه‌گذاران و داوران مطرح ایرانی و بین‌المللی) و اینوتکس تلنت (دوره‌های فارغ‌التحصیلان) و... است.

سالن خلیج فارس نمایشگاه بین‌المللی تهران دارای سه طبقه است و هر طبقه بخشی از ۱۰ حوزه حاضر در نمایشگاه را در خود جای داده است. آنچه به این نمایشگاه بیشتر جلوه داده حضور فعال جوانان استارت‌آپی و دانش بنیان برای جذب سرمایه‌گذارهای بانکی و شتابدهنده‌ها است به‌طوری که بخش کافه سرمایه بسیار

شلوغ‌تر از بقیه قسمت‌ها است. در این کافه درخواست جلسه برای حمایت مالی و معرفی به سرمایه‌گذار انجام می‌شود و استارت‌آپ‌ها خود را به سرمایه‌گذارها معرفی می‌کنند و اگر سرمایه‌گذار به سرمایه‌گذاری علاقه‌مند شد درخواست جلسات بیشتر می‌دهد و وقتی به نتیجه رسید می‌تواند وارد جریان سرمایه‌گذاری شوند.

بخش مشاوره‌ها هم از استقبال زیادی برخوردار است. در این بخش دو شرکت بزرگ حضور دارند.

مهمترین تقسیم‌بندی‌های نمایشگاه:

- اینوتکس استیج (محلی بررسی فرصت‌ها و چالش‌های اکوسیستم نوآوری به صورت سخنرانی)،
- کافه سرمایه (فرصتی ویژه برای صاحبان شرکت‌های نوپا و استارت‌آپ‌ها در جهت جذب سرمایه و مذاکره با سرمایه‌گذاران با برگزاری جلسات)،

بخش دیگری که در این نمایشگاه طراحی شده «کافه سرمایه اینوتکس» بود، رویداد کافه سرمایه گردهمایی تخصصی شرکت‌ها، سرمایه‌گذاران حقیقی، حقوقی و گروهی از استارت‌آپ‌های برتر است که نخستین بار در فروردین ماه ۹۷ با همکاری فرابورس ایران همزمان با نمایشگاه بورس، بانک و بیمه در فین‌استارز ۲۰۱۸ برگزار شد.

نحوه برگزاری این رویداد بدین صورت است که نماینده هر شرکت یا سرمایه‌گذار در میز اختصاصی خود مستقر می‌شود و تمامی استارت‌آپ‌ها در مدت زمانی کوتاه به صورت خصوصی خود را به آنها معرفی می‌کنند، در نهایت نماینده هر شرکت یا سرمایه‌گذار می‌تواند، به استارت‌آپ مورد علاقه خود پیشنهاد همکاری ارائه دهد.

دومین برنامه جذب سرمایه در هفتمین نمایشگاه فناوری و نوآوری اینوتکس، با همکاری پارک فناوری پردیس در تیر ماه ۹۷ برگزار شد، سومین دوره از رویدادهای کافه سرمایه نیز همزمان با نوزدهمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن‌بازار با همکاری همه جانبه پارک علم و فناوری دانشگاه تهران در دی ماه ۹۷ برگزار شد. رویداد کافه سرمایه اینوتکس برای تسهیل امر جذب سرمایه و ایجاد زمینه رشد برای استارت‌آپ‌های برتری که نیاز به جذب سرمایه داشتند تدارک دیده شد. رویداد کافه سرمایه اینوتکس در سال ۱۳۹۸ همزمان با برگزاری هشتمین نمایشگاه فناوری و نوآوری اینوتکس، برگزار گردید.

- اینوتکس پیچ (رقابت علمی استارت‌آپ‌ها با یکدیگر در حضور سرمایه‌گذاران و داوران مطرح ایرانی و بین‌المللی)
- اینوتکس تلنت (دوره‌های فارغ‌التحصیلان)

در نمایشگاه اینوتکس امسال رویداد «اینوتکس تلنت» نیز برگزار شد. این رویداد به نوعی یک شتابدهی شغلی است که شرکت ها و جوانان به خصوص دانشجویان و تازه فارغ التحصیلان را در کنار یکدیگر جمع می کند، این رویداد دو روزه شرکتهای بزرگ را در ارتباط با جوانان مستعدی که به فکر تحقق آینده و ایده های خود هستند، قرار می دهد و در نهایت به ایجاد فرصتهای شغلی منجر خواهد شد.

در این رویداد، جوانان با سازمان ها ملاقات کرده و توانایی های خود را برای دستیابی به مشاغل مناسب تقویت می نمایند. در بخش اول، شرکت کنندگان درباره کشف ارزش خود و سهم بندی بازار آموزش می بینند و در بخش دوم، شرکت کنندگان هر آنچه را که آموختند، تمرین خواهند کرد و توانایی های خود را برای شرکت ها ارائه می دهند.

- اینوجوان، فضایی برای بلوغ ایده های کودکان و نوجوانان

«اینوجوان» بخش دیگری است که در اینوتکس برگزار شد. این رویداد امسال در مساحتی حدوداً ۳۰۰ متر و با چند رویداد مجزا و با حضور سازمان بین المللی یونیسف به عنوان همراه و حامی اینوجوان، فضای متفاوتی را در نمایشگاه اینوتکس ۲۰۱۹ برای کودکان و نوجوانان رقم زده بود تا علاوه بر تمرین ایده پردازی، کار تیمی و کسب تجربه، بتوانند همراه با بازی و سرگرمی متناسب با سن خود، آموزش های لازم را نیز کسب کنند.

جدول برنامه روزانه نمایشگاه اینوتکس ۲۰۱۹

سالن ایران	سالن اجلاس سران	سالن صدف	سالن اینوجوان	سالن اینوتکس کوآپ	سالن کافه سرمایه	سالن مروارید	استیج	INOTEX2019
			برنامه های کودک و نوجوان	برنامه مذاکرات B2B بین شرکت ها و استارتاپ ها	برنامه های کافه سرمایه اینوتکس	رویداد اینوتکس تلنت ۱۲-۱۰:۳۰	رویدادها و سخنرانی های استیج ۱۳:۴۵-۱۰:۳۰ افتتاحیه ۱۵:۳۰-۱۳:۳۰ پنل ویژه ۱۶-۱۵:۳۰ رویدادها و سخنرانی های استیج ۱۸-۱۶:۳۰	روز اول خرداد
		رویداد اینوتکس تلنت ۱۴-۱۰:۳۰ رویداد اینوجوان - کارگاه مدیریت ذهن ۱۸-۱۶	برنامه های کودک و نوجوان	برنامه مذاکرات B2B بین شرکت ها و استارتاپ ها	برنامه های کافه سرمایه اینوتکس	ریورس پیچ اینوتکس - ارائه نیازهای سایپا ۱۰:۳۰-۱۲	رویدادها و سخنرانی های استیج	روز دوم خرداد اینونایت ۲۲-۱۹
	افتتاحیه APIF ۱۰-۱۲		برنامه های کودک و نوجوان	برنامه مذاکرات B2B بین شرکت ها و استارتاپ ها	برنامه های کافه سرمایه اینوتکس	رویداد اینوجوان - افتتاحیه رویداد ۱۰:۴۵-۱۰:۳۰ رویداد اینوجوان - کارگاه ارائه ایده و تیم ورک ۱۱:۳۰-۱۱ ریورس پیچ آتش نشانی ۱۳:۴۵-۱۲ ریورس پیچ اینوتکس - ارائه نیازهای صنعت فولاد ۱۶-۱۴ رویداد اینوجوان - ارائه ایده و اختتامیه ۱۶:۳۰- ۱۸	رویدادها و سخنرانی های استیج	روز سوم خرداد
مجمع نوآوری آسیا و اقیانوسیه		رویداد اینوجوان - کارگاه ارائه ایده و تیم ورک ۱۱:۳۰-۱۰:۳۰ ریورس پیچ دفاتر ساتا ۱۲-۱۵:۳۰ رویداد اینوجوان ۱۸-۱۵:۳۰	برنامه های کودک و نوجوان	برنامه مذاکرات B2B بین شرکت ها و استارتاپ ها	برنامه های کافه سرمایه اینوتکس	اجلاس پارک های علم و فناوری ایران ۱۳-۱۰:۳۰	رویدادها و سخنرانی های استیج	روز چهارم خرداد

سخنرانی معاون علمی و فناوری رئیس جمهور

سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری رئیس جمهور در این رویداد، طی سخنانی با اشاره به لزوم سرمایه گذاری در بخش استارتاپی و مبارزه با اقتصاد نفتی و سنتی اشاره کرد که باید به بخش سنتی ثابت کنیم در هر جایی که استارتاپی تشکیل شود، حتماً بخش سنتی با شکست مواجه خواهد شد و راهی جز سرمایه گذاری بر روی استارتاپها ندارند.

آنچه که در چهار سال اخیر باعث توسعه اکوسیستم استارتاپی در کشور شده است، همدلی میان نهادهای مختلف بوده و این همدلی موجب شده است تا این اتفاق در کشور رخ دهد. ستاری با اشاره به تخفیف ۵۰ درصدی برای حضور شرکت های دانش بنیان در این نمایشگاه، این امر را نشان دهنده همدلی هایی که در این حوزه صورت می گیرد دانست و افزود که محیط اکوسیستم در کشور نوآوری ایجاد کرده است. این ارزشمندترین چیزی است که می تواند جامعه را به سمت نوآوری سوق دهد.

وی درباره نقش دولت در فعالیت های استارتاپ هم بیان داشت که دولت نباید در این اکوسیستم دخالت کند و ما صرفاً نقش هماهنگ کننده و تسهیل کننده را خواهیم داشت.

حوزه های نمایشگاه

به طور کلی نمایشگاه اینوتکس دربرگیرنده فناوری ها و نوآوری ها حوزه های ذیل می باشد:

۱- فناوری زیستی و زیست محیطی

۲- تجهیزات و ملزومات پزشکی و بیمارستانی

۳- فناوری اطلاعات و ارتباطات و مخابرات

۴- فناوری های مرتبط با نفت و گاز

۵- انرژی های تجدید پذیر

۶- نانو فناوری، شیمی و مواد جدید

۷- فناوری های شهری

۸- هوافضا و مکانیک

۹- دستگاهها و تجهیزات پیشرفته

۱۰- فناوری های شناختی

مهمترین هدف نمایشگاه:

هدف رساندن صاحبان سرمایه به ایده پردازان و تبادل دانش فنی و تکنولوژی و مشارکت میان شرکت ها و سرمایه گذاری روی طرح ها و استارتاپها است و تاکنون که هفت دوره از این نمایشگاه برگزار شده، توانسته

بستری برای عرضه نوآوری و فناوری باشد. به عبارتی تلاش شده علاوه بر معرفی فناوری‌های روز کشور به صنایع، پل ارتباطی بین تولیدکننده خلاق و فناور و مشتری باشد تا با کمک سرمایه‌گذار تولید داخلی مبتنی بر فناوری رشد یابد.

شتابدهنده‌ها مسیر رسیدن یک ایده‌ای را که حداقلی‌های آن عملیاتی شده است، به محصول نهایی شتاب می‌بخشد از این رو شتابدهنده‌ها فناوری‌هایی در زمینه حل معضلات اصلی کشور مانند آب و انرژی را حمایت می‌کند.

در رویدادهایی مانند اینوتکس فرصتهایی وجود دارد؛ اینکه یک سری آدم‌ها و مجموعه‌ها هستند که می‌توانند به اکوسیستم کمک کنند ولی اکوسیستم را نمی‌شناسند. اینوتکس فرصتی است برای شناساندن اکوسیستم؛ مخصوصاً که از بخش‌های مختلف این اکوسیستم در آن حضور دارند. برای مثال، ممکن است که یک سرمایه‌گذار سنتی از اکوسیستم استارت‌آپی چیزی شنیده باشد و مایل باشد پولش را بیاورد ولی نمی‌داند نقش‌آفرینان و اجزای آن چه کسانی هستند. او در اینوتکس می‌تواند بخش‌های مختلف را ببیند و بشناسد. پس یکی از خروجی‌های اینوتکس می‌تواند همین شناساندن و توسعه‌دادن این اکوسیستم به سرمایه‌گذاران سنتی یا کسانی که می‌توانند باعث به وجود آمدن نتورک خوبی در اکوسیستم شوند، باشد.

فرصت دیگری که در اینوتکس وجود دارد، این است که در کنار استارت‌آپ‌ها، شرکت‌های بزرگ هم در حوزه‌های تخصصی مختلف حضور دارند و بسیاری از شرکت‌های بزرگ، در اصل فرصت‌های زیادی برای استارت‌آپ‌ها به حساب می‌آیند؛ به عنوان بازار یا سرمایه‌گذار یا شبکه. در بین این شرکت‌ها، شرکت‌های خارجی هم حضور دارند و همراه خود فرصت‌های بین‌المللی را دارند.

نقطه ضعف بارز نمایشگاه:

در این نمایشگاه که نام بین‌المللی را یدک می‌کشد همانند سال‌های گذشته خبری از حضور کشورهای خارجی نبود. در ۷ دوره گذشته نمایشگاه که از سال ۹۰ آغاز شده است، در مجموع بالای ۷۰۰ شرکت فناور روسی، اوکراینی و بلاروسی، ترکیه‌ای، چینی، لهستانی و... حضور داشتند ولی امسال متأسفانه فقط پاپیون‌های ترکیه، چین، عراق و لهستان حضور داشتند. که مشخص است این عدم حضور به دلیل شرایط تحریم حاکم بر کشور بوده است. همچنین مشهود بود که تحریم محدودیت‌هایی را نیز بخصوص در بخش مالی و فنی روی تجارت استارت‌آپ‌ها گذاشته است.

نکته مثبت قابل توجه در نمایشگاه:

تعامل شرکت‌های بزرگ داخلی با بخش فناوری و نوآوری کشور بیشتر شده است. شرکت‌هایی که پیش از این به نمایشگاه اینوتکس اهمیت نمی‌دادند نه تنها حضور داشتند، بلکه نیازهای فناوری خود را نیز فهرست کرده به شرکت‌های فناوری ارائه داده‌اند تا برای آنها راه‌حل فناوری بیابند. به طوری که فقط یک شرکت بزرگ خودروسازی در گام اول ۶ نیاز فناوری ضروری خود را اعلام کرده و از استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های فناوری و دانش

بنیان خواسته تا برای آنها راه حل پیدا کنند. به همین دلیل تحریم که یک تهدید بود به فرصت تبدیل شده است اما باید شرکت‌های فناوری و نوآوری نیز بتوانند بدرستی به نیاز آن شرکت‌ها پاسخ دهند.

تفاوت نمایشگاه امسال با دوره های قبل:

به نظر می رسد امسال فضاهای تعامل بین افراد حاضر در نمایشگاه را بیشتر و نزدیکتر شده بود تا بتوانند براحتی مذاکره کنند. به این ترتیب سازمان‌ها در این رویداد حضور پیدا کرده و نیازهای خود را عرضه می‌کنند و نیروی انسانی حاضر در این نمایشگاه به آن نیازها راه حل ارائه می‌کنند.

شرکتهای مستقر در نمایشگاه

از جمله شرکت‌های استارت‌آپی، شتاب دهنده‌گی که در این رویداد حضور داشتند می توان به موارد زیر اشاره کرد:

- آکادمی نوآوری و کارآفرینی فردوسی
- همبودگاه
- بومرنگ
- مرکز فن‌بازار ملی ایران
- شتابدهنده دیموند
- مجموعه آرنا
- باشگاه کارآفرینی تیوان
- ریس نت
- شبکه تاجستان
- هم‌آوا
- شتابدهنده بانا
- کارخانه نوآوری آزادی
- کارخانه نوآوری های‌وی
- Parsian Upstream Development (PUD)

در ادامه شرحی مختصر از هر یک ارائه می شود.

آکادمی نوآوری و کارآفرینی فردوسی ، مجموعه ای دانش محور با رسالت توسعه و ترویج کسب و کار و با چشم انداز تبدیل شدن به مورد اعتماد ترین مجموعه در ارتقای توانمندی کسب و کاری افراد و کسب و کار ها در شرق کشور و کشور های فارسی زبان ، راه اندازی شده است. این مجموعه تلاش دارد روحیه کارآفرینی را در میان نوجوانان و جوانان با استفاده از مدل ها و محتوا های بومی شده خود ارتقا دهد و موجب افزایش احتمال موفقیت شغلی آینده مبتنی بر استعداد های ذاتی افراد شود.

آکادمی نوآوری و کارآفرینی فردوسی

مجموعه ای دانش محور با رسالت توسعه و ترویج کسب و کار و با چشم انداز تبدیل شدن به مورد اعتماد ترین مجموعه در ارتقای توانمندی کسب و کاری افراد و کسب و کار ها در شرق کشور و کشور های فارسی زبان ، راه اندازی شده است. این مجموعه تلاش دارد روحیه کارآفرینی را در میان نوجوانان و جوانان با استفاده از مدل ها و محتوا های بومی شده خود ارتقا دهد و موجب افزایش احتمال موفقیت شغلی آینده مبتنی بر استعداد های ذاتی افراد شود. ما در این مجموعه به صورت تخصصی برای مقاطع سنی (۱۸-۳۵) سال) و (۱۷-۱۳ سال) برنامه های آموزشی ، مشاوره ای و محتوایی ویژه طراحی نموده ایم.

معرفی فناوری مورد تاکید آکادمی

آکادمی نوآوری و کسب و کار فردوسی بر این عقیده است که هر فردی صرف نظر از این که در آینده صاحب چه نوع کسب و کاری خواهد بود معتقد است، به ۵ مهارت اساسی جهت افزایش احتمال موفقیت نیازمند است. بر این اساس کلیه آموزش های آکادمی حول ۵ مهارت کلیدی طراحی و تدوین شده است. آکادمی بر این عقیده است که جدول نیاز جوان و نوجوان حول نقشه ساختاری مشخصی که به عنوان محتوای فکری آکادمی در ۶ سال گذشته تدوین شده است و بر اساس تجربیات آموزشی، مطالعات پژوهشی و مصاحبه با افراد صاحب نظر بدست آمده است، شکل می گیرد. همین چارت محتوایی مبنای تولید مجموعه ای از بازی ها، مسئله ها، کارگاه ها، دوره ها و در آینده نزدیک کتب و محتوای صوتی بصری می گردد. الگوی کلی آموزش های حاکم در آکادمی بر مبنای روش های Learning by Doing و آموزش فعال بوده است که در قالب های کارگاهی و کمپ های کوتاه مدت اجرایی می شوند.

مدرسه کسب و کار

آکادمی کسب و کار فردوسی بستری آموزشی جهت افزایش توانمندیها، دانش و مهارت های کسب و کار برای متخصصین، دانشجویان و فارغ التحصیلان دانشگاه طراحی شده است. این مارا تن آموزشی به گونه ای طراحی شده که افراد بتوانند ذهن خود را در جهت انتخاب آینده ی شغلی موفق تر منسجم کنند و با فرایند آموزشی طراحی شده برای ایشان برنامه توسعه شغلی خود را ترسیم نمایند. این مارا تن آموزشی با مطالعه مدل های

موفق دنیا و با همکاری جمعی از اساتید رشته‌های مختلف دانشگاه، به‌همراه تعدادی از کارآفرینان برتر کشور، طراحی شده است .

مشاوره و منتورینگ

راه رسیدن به موفقیت ، داشتن یک مشاوره موفق است . آکادمی نوآوری و کارآفرینی فردوسی دارای مرکز مشاوره ای متشکل از اساتید و منتور هایی است که در زمینه های متفاوت همراه دانش آموزان، دانشجویان، و فارغ التحصیلان دانشگاه میباشد . در مرکز مشاوره آکادمی فردوسی ،جلسات مشاوره در قالب مشاوره های فردی و گروهی برگزار میگردد.



شتابدهنده کسب و کار فردوسی

از بهار ۱۳۹۶ آغاز به کار نموده است .این شتابدهنده در ابتدا بعنوان شتابدهنده‌ای دانشگاهی با حمایت آکادمی نوآوری و کارآفرینی فردوسی در مرکز رشد دانشگاه فردوسی مشهد متولد شد و پس از یک سال فعالیت، به کمک سرمایه‌گذاری بُرسا (بنگاه رسانه‌ای سرمایه‌گذاری آخرین خبر) فعالیت خود را توسعه و فرآیند شتابدهی خود را معطوف به چهار حوزه در فناوری‌های نرم نموده است .این شتابدهنده که اولین شتابدهنده دانش‌بنیان شرق کشور است، بر شتابدهی استارت‌آپ‌هایی با محوریت‌های زیر تمرکز دارد:

 <p>اطلاع‌رسانی و رسانه‌های جدید</p>	 <p>بازی و سرگرمی</p>	 <p>بازاریابی محتوی</p>	 <p>خدمات شهری و گردشگری</p>
---	--	---	---

این شتابدهنده که عضو « مرکز نوآوری شتابدهی » است، از طرف ستاد فناوری های نرم و هویت ساز به «مبادی معرفی و شناسایی شرکت‌های خلاق» نیز نائل آمده است. طی تفاهم‌نامه‌ای که بین این شتابدهنده و شهرداری مشهد در دی ماه ۹۷ منعقد شد، اولین کارخانه نوآوری شرق کشور در مشهد احداث خواهد شد .

هدف ما این است که تا سال ۱۴۰۰، به اثرگذارترین و مورد اعتمادترین مجموعه برای کسب و کارهای نوپا و دانش بنیان در شرق کشور و کشورهای فارسی زبان منطقه تبدیل شویم. برای رسیدن به این هدف، مجموعه آخرین خبر به عنوان سرمایه گذار، شتاب دهنده را همراهی می کند. بهره مندی از مجموعه معتبر خراسان در شرق کشور و دسترسی به ۸,۰۰۰,۰۰۰ مخاطب مستقیم در فضای مجازی کشور به استارت آپ ها کمک می کند تا به راحتی خود را در شرق کشور معرفی و عرضه کنند. آکادمی نوآوری و کارآفرینی فردوسی سرمایه گذار دیگر شتاب دهنده است که در طی چهار سال فعالیت خود، آموزش مفاهیم کسب و کار به نسل نوجوان و جوان را دنبال می کند و در چهار استان کشور نمایندگی فعال دارد.

طرح حمایتی معرفی محصولات و کسب و کارهای صنایع خلاق

در راستای پرورش ایده های نو و محصولات نوآورانه در حوزه کسب و کارهای خلاق در کشور، ستاد توسعه فناوریهای نرم و هویت ساز معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و بنگاه رسانه ای سرمایه گذاری آخرین خبر طی تفاهم نامه ای را به منظور ایجاد بستر رسانه ای مناسب جهت معرفی این شرکتها امضا نمودند. به موجب این تفاهم نامه، شرکتها و محصولات خلاق که مورد تایید ستاد توسعه فناوریهای نرم و هویت ساز باشند، به آخرین خبر معرفی می شوند تا علاوه بر دریافت مشاوره و راهنمایی در جهت برندینگ آنها، از حمایت رسانه ای آخرین خبر بهره مند گردند. این رویکرد با هدف ترویج روحیه ارزش آفرینی در جامعه و ارتقای اقتصاد خلاق صورت گرفته و افزایش اعتماد عمومی به استفاده از صنایع خلاق را در کشور دنبال خواهد داشت. ایجاد زیر ساخت های اطلاع رسانی عمومی که جذب منابع مادی و معنوی برای شرکتهای خلاق را دنبال نموده و در قالب جمع سپاری خدماتی و مالی فعالیت خواهند داشت، از موارد دیگر این تفاهم نامه است که به توسعه مخاطبان برنامه زیست بوم شرکتهای خلاق منجر خواهد شد.



همبودگاه چیست؟

همبودگاه پلتفرمی است که در بستر خود امکان همکاری مترجمان، ناشران و سازمان ها را جهت همکاری در امر تولید دانش فراهم می کند فراهم سازی زمینه تحقق مسئولیت اجتماعی برای سازمانها بواسطه ترجمه کتابهای ارزشمند، چاپ و انتشار آنها از اهداف مهم همبودگاه می باشد. با حمایت و مشارکت در تامین مالی تولید و نشر کتاب از مزایای زیر برخوردار خواهید شد:

درج لوگوی شرکت بر جلد کتاب

اختصاص یک صفحه در بخش حامیان به شرکت

تقدیر و تشکر از مدیرعامل شرکت در بخش قدردانی

بیانیه ماموریت

ماموریت همبودگاه گردآوری، سازماندهی و در دسترس قرار دادن دانش روز دنیا در راستای تولید دانش جدید است. فعالیت کانونی همبودگاه ترجمه متون تخصصی در حوزه های مختلف است که به افزایش دانش و توانمندی سازمان ها کمک می کند. این کار از طریق همکاری بین مترجمان، ناشران و سازمان ها انجام می گیرد. مترجم یا گروه مترجمان که دانش و تجربه بالایی در زمینه خاصی دارند کتاب هایی که برای سازمان ها مفید است را در همبودگاه بارگذاری می کنند، کتاب های بارگذاری شده توسط سازمان ها مورد بررسی قرار می گیرند و در صورتی که افراد متخصص در سازمانی به این نتیجه برسند که کتاب مورد نظر می تواند به توانمندسازی سازمان کمک کند ۱۰۰ نسخه از کتاب را پیش خرید می کنند. پس از اینکه تعداد نسخه های پیش فروش شده به ۱۰۰۰ نسخه رسید همبودگاه با هماهنگی ناشران مختلف اقدام به انتشار آن می کند و نسخه های پیش خرید شده در اختیار سازمان ها قرار می گیرد. لوگوی هر سازمانی که ۱۰۰ نسخه از کتابی را پیش خرید کرده باشد بر پشت همه ۱۰۰۰ نسخه قرار داده می شود. همچنین یک صفحه در انتهای کتاب به معرفی سازمان خریدار کتاب اختصاص پیدا می کند. تصور کنید لوگوی شرکت های رقیب در یک جا و بر روی یک کتاب چه تصویر باشکوهی از فرهنگ مشارکت و همکاری را به نمایش می گذارد.

Hamboodgah.ir

همبودگاه همکاری بین مترجمان، ناشران و سازمانها را ممکن می کند.





بومرنگ بستری برای تبادل فناوری و ارتباط بین سرمایه گذاران و تولیدکنندگان با افراد و شرکت های نوآور داخلی و بین المللی ست که دغدغه های زیر را دارند:

یک مسئله فنی دارم ولی نمی دانم چه کسی و در کجا راه حل آن را میداند! می خواهیم از آخرین نوآوری های حوزه فعالیت خود مطلع شوم! در کمترین زمان و با کمترین هزینه راه حل مسئله خود را پیدا کنیم. می خواهیم ده ها هزار نوآور در داخل و خارج از کشور به مسئله من فکر کنند! می خواهیم نوآوری و فناوری خود را به شرکت ها و بنگاه های اقتصادی بفروشم! می خواهیم برای نوآوری یا فناوری خود سرمایه گذار جذب کنیم. در کمترین زمان و با کمترین هزینه سرمایه گذار یا خریدار نوآوری خود را بیابیم.

مزایای عضویت برای سرمایه گذاران و بنگاه های تولیدی و خدماتی

- دستیابی به راهکارهایی که شرکت ها توان یافتن یا آگاهی از آن ها را ندارند
- کاهش چشمگیر زمان و هزینه برای حل مسائل و نیازهای فناوری و نوآوری
- اطلاع سریع از فرصت های جذاب سرمایه گذاری در حوزه نوآوری
- امکان مشارکت در حوزه فناوری با دیگر شرکت ها و سرمایه گذاران
- دسترسی ویژه به استعدادهای برتر، ایده های خلاقانه و استارت آپ ها
- افزایش سطح و عمق دسترسی به منابع دانشی و فناوری داخلی و خارجی
- اطلاع از پروژه های نوآورانه موفق ایران و ذینفعان آن ها
- همکاری با شرکت های داخلی و بین المللی صاحب فناوری
- اطلاع و امکان حضور در رویدادهای بین المللی حوزه فناوری و نوآوری
- اطلاع از آخرین تازه های فناوری و نوآوری صنعت در سطح ملی و بین المللی

مزایای عضویت برای افراد و شرکت های صاحب فناوری

- اطلاع سریع از نیاز و درخواست شرکت ها و سرمایه گذاران
- امکان کسب درآمد از طریق ارائه راهکارهای مناسب به نیازهای سرمایه گذاران و شرکت های تولیدی و خدماتی
- امکان مشارکت با سایر اعضای شبکه و خلق نوآوری های مشترک
- دسترسی به منابع، امکانات و مشاوره در فرآیند تجاری سازی طرح ها و نوآوری ها
- اطلاع از آخرین روندها و تحولات ملی و جهانی در حوزه فناوری و نوآوری
- ارتباط با شبکه سرمایه گذاران و تولید کنندگان داخلی و بین المللی
- امکان همکاری با بهترین و موفق ترین شرکت های ایران
- فرصت دیده شدن توسط مدیران صنعت، فارغ از جغرافیا، قومیت، جنسیت و سطح تحصیلات
- اطلاع به موقع از رویدادها و فراخوان های حوزه فناوری و نوآوری
- امکان استفاده از آموزش های توانمند سازی حوزه نوآوری و فناوری

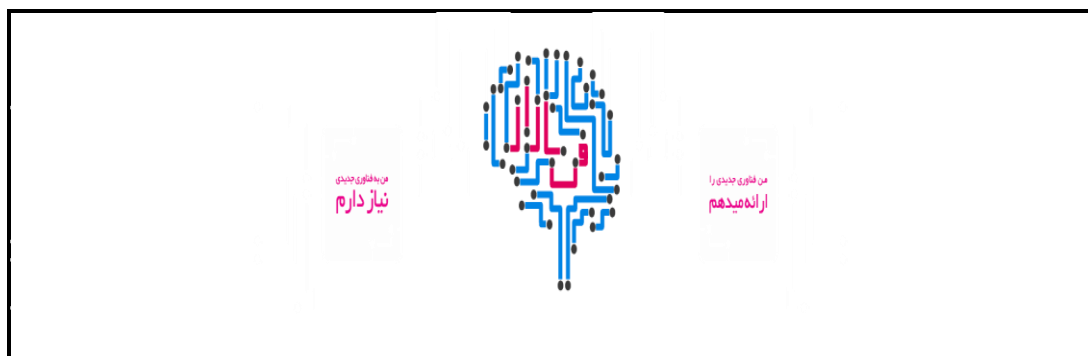
فن بازار چیست؟

فن بازار به معنای بازار فناوری، محلی برای مبادلات فناوری است. در واقع فن بازار یک بنگاه معاملات فناوری است که با ایفای نقش واسطه اطلاعاتی و حقوقی، وظیفه نزدیک کردن طرف‌های «عرضه» و «تقاضا» در حوزه فناوری و محصولات پیشرفته را بر عهده دارد. در واقع فن بازار را می‌توان بستری برای تسهیل تبادلات فناورانه در زیست بوم نوآوری و فناوری دانست. به عبارت دیگر اگر شما عرضه کننده یا متقاضی محصول دانش بنیان و یا فناورانه؛ دانش فنی؛ سرمایه برای استارت‌آپ‌ها، اختراعات و یا طرح‌های فناورانه هستید، فن بازار می‌تواند به شما کمک کند.

شناسایی و ارائه فرصت‌های سرمایه‌گذاری در حوزه فناوری، جلب سرمایه‌گذاران، تسهیل روند تجاری‌سازی دانش فنی و سایر فعالیت‌های حرفه‌ای که منجر به «توسعه بازار فناوری» می‌شود از جمله نقش‌های اساسی فن بازارها است. در دنیا فن بازارها به سه دسته فن بازارهای اطلاعات فناوری، فن بازارهای انتقال فناوری و فن بازارهای ترکیبی تقسیم‌بندی می‌شوند.

مرکز فن بازار ملی ایران به‌عنوان مرجع اطلاعات فناوری کشور، با هدف رفع نیازهای اطلاعاتی افرادی که با مقوله تجاری‌سازی دانش فنی و مبادله آن سروکار دارند و نیز کمک به توسعه بازار فناوری از طریق تجاری‌سازی نوآوری‌ها در کشور، در سال ۱۳۸۳ توسط پارک فناوری پردیس تأسیس گردید.

در حال حاضر این مرکز با در اختیار داشتن بزرگترین بانک اطلاعات فناوری کشور، اجرای برنامه‌های متعدد ملی و بین‌المللی، برخورداری از شبکه گسترده فن بازارهای منطقه‌ای و تخصصی، شبکه کارگزاران حرفه‌ای تبادل فناوری و سایر ابزارهای قانونی، زیرساخت‌های نرم‌افزاری و سخت‌افزاری، موضوع «توسعه و مدیریت بازار فناوری کشور» را مأموریت اصلی خود قرار داده است.



برخی خدمات و مزیت ها

مرکز فن بازار ملی ایران خدمات و مزیت‌های زیر را برای مخاطبین و کاربران خود فراهم می‌آورد. عمده خدمات اشاره شده در ذیل، با استفاده از ظرفیت کارگزاران حرفه‌ای مرکز فن بازار ملی قابل ارائه خواهد بود.

- دسترسی به مرجع اطلاعات فناوری کشور در بستر اینترنت www.techmart.ir
- بازاریابی محصولات و فناوری‌های شرکت‌های دانش‌بنیان / فناور
- شناسایی و تامین فناوری‌ها/ محصولات مورد نیاز صنایع و شرکت‌های بزرگ دولتی و غیر دولتی
- ارزیابی و ارزشگذاری فناوری
- جلب سرمایه‌گذاری برای طرح‌های فناوری (با توجیه اقتصادی)
- انتقال فناوری بین‌المللی و داخلی
- انجام مبادلات مصادیق مالکیت فکری (گواهی ثبت اختراع، طرح‌های صنعتی، علائم تجاری) با استفاده از سازوکار بازار دارایی فکری کشور
- ارائه تسهیلات مالی در زمینه توسعه بازار محصولات و رونق فضای کسب و کار دانش‌بنیان در کشور
- برگزاری نشست‌های تخصصی انتقال فناوری بین‌المللی / تورهای تخصصی فناوری
- برگزاری فستیوال‌های اختراعات در حوزه‌های تخصصی / رویدادهای بهره‌برداری از فناوری های داخلی

شتابدهنده دیموند:

از سال ۹۳ فعالیت خود را در راستای حمایت، شتابدهی و سرمایه گذاری بر روی استارت‌آپ‌های حوزه IT آغاز کرد و در این راستا خدمات کمپ پیش شتابدهی، فضای کاری اشتراکی، خدمات آموزشی و مشاوره، منتورینگ تخصصی و ایجاد شبکه ارتباطی بین افراد از طریق رویدادهای کارآفرینانه را به تیم‌های استارت‌آپی ارائه کرده است. Dmondgroup.com

مجموعه آرنا:

کافی است درخواست خود را به صورت آنلاین یا تلفنی ثبت نموده و بدون مراجعه حضوری، وسایل الکترونیکی هوشمند خود را در محل موردنظر دریافت نمایید. همچنین کاربران می توانند لوازم جانبی موردنیاز خود را با تضمین اصالت کالا و بهای واقعی خریداری نمایند . Arenarepair.com

باشگاه کارآفرینی تیوان:

تیوان مجموعه ای غیرانتفاعی است که با هدف گسترش فرهنگ کارآفرینی در میان علاقمندان به این حوزه ایجاد شده است. اعضای تیوان در کنار هم اثربخشی فردی، تیمی و سازمانی خود را بالا می برند و باعث هم افزایی، رشد خلاقیت و نوآوری در محیط تیمی خود می شوند، ایده های نو خلق می کنند، با حضور منتورها، مربیان حرفه ای و کارآفرینان موفق دانش خود را در حوزه های فنی، کارآفرینی و کسب و کار ارتقا می بخشند.

www.tivan.org

ریس نت : (RaceNet)

مجموعه ریس نت با تحقیق روی مدل های آموزش رانندگی در دنیا موفق به طراحی سیستم شبیه سازی شده است که تجربه رانندگی در محیط های گوناگون مانند مسیر مسابقه، جاده بین شهری، جاده شهری و شرایط جوی مختلف از قبیل جاده برفی، بارانی، یخی، لغزنده و خشک را به کمک سخت افزار و نرم افزار به کاربر خود منتقل می کند. Racenet.ir

شبکه تاجستان:

تاجستان مجموعه ای از داستانها و ترانه های سرگرم کننده است که کودکان می توانند در حین تماشای آن، شخصیت ها و اشکال موجود در صحنه را لمس کنند و آنها نیز در مقابل واکنش های جذابی را به نمایش می گذارند. از طرف دیگر، تاجستان به مولفان و تولیدکنندگان محتوای حوزه کودک این امکان را می دهد که محتوای خود را به سادگی تبدیل به محتوایی تعاملی کنند و مخاطبان خود را در بستر گوشی های هوشمند جذب کنند . Touchestan.ir



هم‌آوا با هدف افزایش قدرت، دقت، سرعت و هم‌افزایی برای نیل به اهداف نوین خود در حمایت از زیست‌بوم استارت‌آپی و نوآوری ایران با ادغام برخی از بازیگران اصلی زیست‌بوم کارآفرینی کشور شامل شتابدهنده آواتک در حوزه فناوری ارتباطات و اطلاعات، مرکز پژوهشی و شتابدهی شزان در حوزه فناوری‌های همگرا، فضای کاری اشتراکی زاویه و ارائه‌کننده‌ی خدمات رشد نوآوا به استارت‌آپ‌ها در محل کارخانه نوآوری آزادی راه‌اندازی شده است.

راه‌حل‌های یکپارچه

هم‌آوا همراه کارآفرینان در تمامی گام‌های تحقق آرزوها و ایده‌های شان و تبدیل آنها به کسب‌وکاری موفق و ارزشمند است.

تخصص و تجربه

ستون‌های هم‌آوا شرکت‌های تشکیل دهنده آن با کارنامه‌ای درخشان هستند که هر کدام در حیطه‌ی تخصصی شان پیشرو اند.

جامعه‌ای پویا

کارخانه نوآوری آزادی به عنوان یکی از پروژه‌های هم‌آوا خانه‌ی جامعه‌ی بزرگی از برترین نوآوران زیست‌بوم کارآفرینی ایران است.

خدمات هم‌آوا

توسعه زیست‌بوم و فرهنگ کارآفرینی نوآورانه هم‌آوا با در اختیار داشتن بزرگترین فضای کاری مشترک در کشور و با کنارهم قرار دادن استارت‌آپ‌ها، تیم‌های خلاق، فریلنسرها و مشاوران متخصص، هم‌افزایی منحصر به فردی را ایجاد نموده

پژوهش و توسعه فناوری‌های نوین

در راستای جهت‌دهی و هدایت پژوهشگران به سوی تحقیقات با تمرکز بر بلوغ فناوری‌های موجود، پژوهشکده هم‌آوا خدمات و منابع تخصصی مورد نیاز را در اختیار پژوهشگران پیشرو در حوزه فناوری‌های همگرا قرار می‌دهد.

پرورش کسب‌وکارهای نوآورانه

هم‌آوا با هدف توانمندسازی استارت‌آپ‌ها از جنبه‌های فردی و تیمی، مهارت‌های مدیریتی و فنی، برنامه‌هایی متشکل از مراحل شناسایی و انتخاب، شکل‌دهی و شتابدهی را به استارت‌آپ‌هایی با رویکرد نوآوری نیاز محور ارائه می‌نماید.

سبدگردانی کسب‌وکارها

هم‌آوا در این بخش با رصد شاخص‌های کلیدی برای اطلاع از وضعیت و کمک به بهبود، رشد و توسعه کسب‌وکارهایی که برنامه‌های شتابدهی را با موفقیت به اتمام رسانیده‌اند، همراه و یاری‌رسان آن‌ها می‌باشد.

رشد کسب‌وکارهای نوپا

ارائه مجموعه‌ای از راه‌کارهای نیازسنجی شده با رویکرد رسیدن به رشد پایدار و همچنین ایجاد فرصت استفاده نوآورانه از پتانسیل‌های موجود در سازمان‌های بالغ با استفاده از راه‌حل‌های جامع هدف اصلی بخش رشد کسب و کار هم‌آوا است.

صندوق هم‌آوا

صندوق پژوهش و فناوری هم‌آوا با هدف ارائه سرمایه اقتصادی و خدمات سرمایه‌گذاری گوناگون شامل ارزش‌گذاری، ارزیابی و تامین منابع مالی مربوط به کسب‌وکارهای نوآورانه در حال رشد، راه‌اندازی شده است.



بانا یک برنامه شتابدهی سه ماهه است که دانشجویان را برای ورود به اولین موقعیت شغلی خود آماده می کند و این مأموریت را با ایجاد ارتباطات شغلی، ارائه مشاوره های هدفمند، برگزاری دوره های آموزشی در زمینه مهارت های نرم و فعال کردن دانشجویان در اجرای یک پروژه واقعی انجام می دهد. بانا نتیجه تمام لحظاتی است که ما در کنار نسل جوان دانشجو بودیم. لحظه هایی که با امیدها، آرزوها، ترس ها و دغدغه هایشان دست و پنجه نرم می کردند و به دنبال فرصتی برای نشان دادن همه ی آنچه هستند، می خواهند و می توانند باشند به هر دری می زدند.

همه ی کسانی که با بانا همراه می شوند در یک دوره شتابدهی ۹۰ روزه، با حضور در کارگاه های آموزشی، استفاده از جلسات مشاوره فردی و تیمی، دانسته هایشان را افزایش می دهند و با انجام یک پروژه واقعی می توانند یاد بگیرند، اشتباه کنند، تجربه کنند و از همه داشته هایشان برای رسیدن به یک موقعیت شغلی مناسب در اکوسیستم کارآفرینی سود ببرند

۱. شتابدهنده بانا چیست؟

یک برنامه شتابدهی است که در طول ۳ ماه به شناسایی توانمندی ها، ارزیابی مهارت ها و شتاب دادن به حضور افراد مستعد در سطوح مختلف اکوسیستم کارآفرینی کشور کمک می کند.

۲. چه فرقی بین شتابدهنده های استارتاپی و شتابدهنده بانا وجود دارد؟

در شتابدهنده های استارتاپی، تمرکز بر ایده ی یک تیم و کمک به توسعه آن و رسیدن به مرحله سرمایه گذاری است. در شتابدهنده ما، تمرکز بر عملکرد افراد و کمک به توسعه مهارت های مورد نیاز آنها برای رسیدن به مرحله ایفای نقش مناسب در اکوسیستم کارآفرینی است.

۳. فرآیند شتابدهی بانا چگونه است؟

پس از مصاحبه، تعدادی از افراد انتخاب شده و وارد فرایند شتابدهی می شوند. در این فرایند شما در یک پروژه واقعی شروع به فعالیت خواهید کرد، آموزش های کارگاهی و مشاوره های فردی مناسب با نیازتان را دریافت می کنید و همزمان با دریافت بازخوردهای منظم از تیم بانا مهارت های خود را محک می زنید و برای انجام کارهای موثر در شغل آینده ی خود تمرین عملی خواهید داشت.

۴. کارگاه های آموزشی فرایند شتابدهی بانا در چه زمینه هایی هستند

این کارگاه‌ها در شش گروه مهارت‌های ارتباطی، مهارت‌های راهبری، خلاقیت، مهارت‌های فردی، اخلاق کاری و آموختنی‌های بانا هستند که هر گروه شامل زیرمجموعه‌های خاص خود می‌باشند.

۵. آیا امکان استفاده از کارگاه‌ها برای افرادی که وارد دوره شتابدهی بانا نشده‌اند وجود دارد؟

بله، تعدادی از کارگاه‌های آموزشی ما به صورت عمومی برگزار می‌شوند و شما می‌توانید با سرزدن به سایت و شبکه‌های اجتماعی ما از زمان برگزاری این کارگاه‌ها مطلع شده و در آن‌ها ثبت‌نام کنید. همچنین برخی از کارگاه‌ها به صورت وبینار خواهند بود و امکان حضور مجازی هم مسیر است.

۶. آیا برای ثبت نام محدودیت سنی و رشته تحصیلی وجود دارد؟

برنامه ما بیشترین تاثیرات مثبت را بر دانشجویان مقطع کارشناسی (حدود ۲۰ سال) از تمامی رشته‌های تحصیلی خواهد داشت و برای ارتقای مهارت‌های این گروه، خدمات مختلفی برنامه‌ریزی شده است. اگر دانشجوی مقطع ارشد یا دکتری هستید و سابقه‌ی کار پاره‌وقت یا تمام وقت در اکوسیستم کارآفرینی کشور را نداشته‌اید، این دوره می‌تواند برای شما موثر و مفید باشد تا اولین تجربه‌ی فعالیت حرفه‌ای خود را در این اکوسیستم شکل بدهید.

۷. آیا حضور تمام وقت در مدت زمان شتابدهی الزامی است؟

حضور شما در این برنامه نیازمند تمرکز، پیگیری و اجرای منظم مرحله‌هاست. این فعالیت‌ها بین ۸۰ الی ۱۰۰ ساعت در ماه به صرف وقت حضوری در فضای استقرار شتابدهنده بانا نیاز دارد.

دوره‌ها:

- [مهارت ارتباطی](#)
- [مهارت راهبری](#)
- [مهارت فردی](#)
- [خلاقیت](#)
- [اخلاق کاری](#)
- [آموختنی‌های بانا](#)

کارخانه نوآوری آزادی

استارت‌آپ‌ها به عنوان یکی از عناصر مهم زیست بوم نوآوری و کارآفرینی همواره به دنبال محیطی پویا، خلاق و یکپارچه برای دسترسی به سرمایه‌های دانشی، نمادین، اجتماعی و اقتصادی برای توسعه و رشد سریع و رسیدن به اهداف خود بوده و هستند. در شهریور سال ۱۳۹۶ شرکت هم‌آوا با پشتوانه سال‌ها فعالیت شرکت‌های هم‌گروه در این حوزه شامل آواتک، آواگیمز، شزان، زاویه، نوآوردگاه و نوآوا، ایده طراحی و ساخت محلی برای تجمیع این زیست‌بوم را شروع نمود. با جستجوی فضاهای مناسب برای این نوع فعالیت، کارخانه‌ای متروک در نزدیکی میدان آزادی تهران انتخاب و پس از عملیات مرمت، کارخانه نوآوری آزادی به عنوان اولین شعبه پارک فناوری پردیس و با مشارکت این نهاد در بستر کارخانه الکتروودسازی آما متولد شد.

کارخانه‌ی نوآوری آزادی، عظیم‌ترین مرکز استقرار آپ‌ها در منطقه

کارخانه‌ی نوآوری آزادی با در اختیار داشتن فضاهای کارآفرینی و ظرفیت استقرار ۳۰۰۰ نفر نیروی انسانی، بزرگ‌ترین مرکز استقرار آپ‌ها در منطقه بوده و چنین فضایی در ایران و کشورهای اطراف، بی‌بدیل است.

به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، مهدی عظیمیان، مدیر امور شعب پارک فناوری پردیس، در نشست هم‌اندیشی کارگزاران مرکز توسعه‌ی کسب و کار، به تشریح رویکرد و فعالیت‌های دو شعبه‌ی پارک فناوری پردیس پرداخت. عظیمیان ضمن تشریح عملکرد و ظرفیت شرکت‌های مستقر در پارک فناوری پردیس، گفت: دسته‌ی اصلی شرکت‌های مستقر در پارک، شرکت‌های اراضی می‌باشند که از توان مالی و فنی مناسبی برخوردار بوده و از ابتدای تأسیس به‌مرور نسبت به تملک اراضی و آغاز فعالیت خود اقدام نمودند. وی ادامه داد: دسته‌ی دوم شرکت‌های کوچکتری می‌باشند که توان مالی تملک اراضی را نداشته و یا حجم فعالیت تجاری‌شان به میزانی نیست که نیاز به خرید زمین باشد و در ساختمان‌های استیجاری پارک مستقرند. عظیمیان ضمن اشاره به دسته‌ی سوم شرکت‌های مستقر گفت: حدود ۵۰ الی ۶۰ شرکت نیز، در مرکز رشد فناوری نخبگان پارک فناوری پردیس مستقر بوده و از خدمات و حمایت‌های این مرکز بهره‌مند می‌شوند. مدیر امور شعب پارک فناوری پردیس افزود: استقرار تیم‌ها و افرادی که صاحبان ایده به شمار می‌روند و در حال حاضر فاقد شخصیت حقوقی و ساختار سازمانی هستند، از جمله دغدغه‌های مسئولین پارک فناوری پردیس بود. وی با اشاره به اینکه فلسفه‌ی تأسیس شعب پارک فناوری پردیس، استقرار تیم‌های صاحبان ایده در قالب استارت‌آپ‌ها و بهره‌مندی از مزایا و حمایت‌های ویژه‌تری نسبت به شرکت‌های بزرگ در جهت توسعه‌ی کسب و کار و بازار است، گفت: در ابتدای سال جاری تصمیم بر آن شد تا در جهت حفظ ارتباط صاحبان ایده که غالباً دانشجو و تازه فارغ‌التحصیل شدگان هستند با دانشگاه؛ و لزوم استقرارشان در نزدیکی مراکز دانشگاهی، نسبت به تعریف و تأمین فضای لازم در شهر تهران و همچنین تملک و یا اجاره‌ی فضاهای بلااستفاده اقدام شده و با انتقال بخشی از مزایای قانونی و حمایتی به این اماکن، شعبی از پارک را تأسیس کنیم که عملاً منجر به تزریق روح پویایی و فعالیت به اماکنی می‌شود که بلااستفاده رها شده‌اند. عظیمیان با تشریح موقعیت مکانی کارخانه‌ی نوآوری آزادی در کیلومتر یک جاده‌ی مخصوص کرج گفت: این کارخانه که متعلق به الکتروودسازی آما بوده و

حدود ۶۰ سال قدمت دارد با همکاری پارک فناوری پردیس در نقش دولت و شرکت هم‌آوا؛ که حاصل تجمیع سه شتابدهنده و چند شرکت خصوصی با سهامداران مشترک است؛ در نقش بخش خصوصی، با هدف گردهم‌آمدن استارت‌آپ‌ها تبدیل به شعبه‌ای از پارک فناوری پردیس شد. وی ضمن اشاره به فعالیت‌های صورت‌گرفته در محل کارخانه‌ی نوآوری آزادی گفت: تأمین محل استقرار و فعالیت تیم‌ها، تأمین امکانات مورد نیاز تیم‌های مستقر و تسری برخی از مزایا و معافیت‌های قانونی استقرار در پارک فناوری پردیس به کارخانه‌ی نوآوری آزادی در دستور کار قرار دارد. وی افزود: امکاناتی که در این محل در نظر گرفته‌ایم شامل خدمات عمومی چون رستوران، کافه، باشگاه ورزشی و فضای استراحت و همچنین خدمات تخصصی مانند بهره‌مندی از فرصت‌های شبکه‌سازی، خدمات منتورها و مربیان و نیز ارتباط با سرمایه‌گذاران است که نقش مهمی در رشد استارت‌آپ‌ها و تزریق سرمایه در مرحله‌ی رشد آنها را بر عهده دارند. مدیر امور شعب پارک فناوری پردیس گفت: کارخانه شامل یک ساختمان اداری به مساحت ۴۵۰۰ متر و ده سوله‌ی حدوداً هزارمتری است که با احتساب مشاعات موجود، قریب به ۱۸۵۰۰ متر فضا در اختیار فعالان این زیست‌بوم قرار گرفته است. وی افزود: عملیات بازسازی فضای داخلی سوله‌ها به شتابدهنده‌ها و مراکز نوآوری واگذار شده و هریک متناسب با الزامات حرفه‌ای خود نسبت به آماده‌سازی فضای مورد نیاز، اقدام می‌کنند و امید آن می‌رود تا پایان اردیبهشت‌ماه آینده شاهد اتمام روند بازسازی تمام فضاهای کارخانه باشیم. عظیمیان ضمن اشاره به واگذاری مسؤلیت ساماندهی استارت‌آپ‌ها به بخش خصوصی گفت: هر یک از این سوله‌های ده‌گانه به یک شتابدهنده و یا مرکز نوآوری واگذار شده و این مراکز پذیرای حضور استارت‌آپ‌های هر حوزه در جهت سرمایه‌گذاری و حمایت از آنها در راستای رشد و موفقیت کسب و کارشان خواهند بود؛ همچنین تلاش بر این است که پس از رسیدن به مرحله‌ی بلوغ، شاهد حضور و استقرار آنها در پارک فناوری پردیس نیز باشیم. مدیر امور شعب پارک فناوری پردیس گفت: در حال حاضر ۲۰ درصد فضای این کارخانه با حضور ۴۰۰ نفر نیروی انسانی به بهره‌برداری رسیده و با تکمیل فضاهای در نظر گرفته‌شده، امید به حضور ۲ الی ۳ هزار نفر کارآفرین و صاحبان ایده و همچنین اشتغال‌زایی در کارخانه‌ی نوآوری آزادی داریم. وی افزود: خدمات و حمایت‌هایی که توسط فاعلین هر سوله؛ ضمن بهره‌مندی از فضای کار اشتراکی؛ به استارت‌آپ‌ها ارائه می‌شود شامل تأمین سرمایه‌ی نقدی اولیه‌ای است که صاحبان ایده در اوان تأسیس نیاز دارند، آموزش‌های تخصصی و تجاری‌سازی، و همچنین بهره‌مندی از خدمات مربیان و منتورها خواهد بود. مهدی عظیمیان در ادامه‌ی این نشست به تبیین حوزه‌ی عملکرد هر یک از ساختمان‌ها و سوله‌های موجود در کارخانه‌ی نوآوری آزادی پرداخت و گفت: ساختمان ورودی کارخانه در واقع ساختمان اداری به شمار رفته و مجموعه‌ی هم‌آوا به همراه فرشتگان کسب و کار، سرمایه‌گذاران خطرپذیر، صندوق‌های سرمایه‌گذاری و کلیه‌ی عواملی که سرمایه‌گذاری بر استارت‌آپ‌ها برایشان جذابیت دارد به همراه یک فضای کار اشتراکی به نام زاویه به مساحت حدوداً ۱۰۰۰ متر استقرار یافته‌اند. عظیمیان با اشاره به استقرار طیف وسیعی از حوزه‌های فناوری در سوله‌های ده‌گانه در جهت هم‌افزایی میان‌رشته‌ای گفت: سوله‌ی شماره‌ی یک کارخانه‌ی نوآوری آزادی به شتابدهنده‌ی کارا واگذار و اولین شتابدهنده‌ی کارخانه به شمار می‌رود که فعالیت خود را با محوریت سلامت الکترونیک و حضور ۱۹ تیم استارت‌آپی آغاز نموده‌است. وی با اشاره به استقرار شتابدهنده‌ی وی‌کست در سوله‌ی دوم و فعالیت این شتابدهنده در حوزه‌ی تأمین محتوا، اظهار داشت: قریب به ۹۵ درصد فضای لازم این شتابدهنده بازسازی و

شاهد تأسیس دو استودیوی تصویری در این سوله هستیم که به اذعان همگان بزرگ‌ترین استودیوهای ثابت داخل کشور به شمار می‌روند. استودیوهای صوتی نیز در این سوله در نظر گرفته شده و بدین ترتیب فضای مناسب فیلمبرداری و صدا برداری جهت استارت‌آپ‌هایی که در حوزه‌ی تأمین محتوا فعالیت می‌کنند، توسط شتابدهنده‌ی ویکست فراهم شده‌است. مدیر امور شعب پارک فناوری پردیس اظهار داشت: سوله‌ی سوم کارخانه‌ی نوآوری آزادی به شبکه نوآفرینی پلنت، وابسته به بیمه‌ی سامان در جهت حمایت از استارت‌آپ‌های حوزه‌ی فینتک و اینشورتک واگذار و از نیمه‌ی دوم فروردین ماه سال آینده، آماده‌ی پذیرش و استقرار صاحبان ایده‌ی این حوزه می‌باشد. وی گفت: در سوله‌ی شماره ۴ یک مرکز نوآوری به نام دیجی کالا نکست که توسط مجموعه‌ی دیجی کالا ایجاد و در راستای حمایت از استارت‌آپ‌های حوزه‌ی هوش مصنوعی و بیگ دیتا، ضمن گسترش فعالیت‌های نوآورانه‌ی دیجی کالا، فعالیت خواهد نمود. عظیمیان با اشاره به سرمایه‌گذاری بیش از ۵۰ میلیاردی در سوله‌های ۵ و ۶ توسط هنام فارمد افزود: این دو سوله در راستای توسعه‌ی نوآوری‌های دارویی و تجهیزات پزشکی با تأمین ۵ کلین‌روم بازسازی و امیدواریم از خردادماه آینده شاهد حضور استارت‌آپ‌های این حوزه با تمرکز بر داروهای آهسته‌رهش باشیم. وی اظهار داشت: سوله‌های ۷ و ۸ کارخانه‌ی نوآوری آزادی در اختیار مجموعه‌ی دیبا با نام کارگاه نوآوری هفت و هشت؛ طراح و سازنده‌ی پل طبیعت تهران؛ قرار گرفته و این مجموعه در راستای حمایت از استارت‌آپ‌های حوزه‌ی معماری و شهرسازی فعالیت خود را آغاز خواهد کرد. مدیر امور شعب پارک فناوری پردیس ضمن بیان اینکه دو سوله‌ی پایانی کارخانه در اختیار مرکز نوآوری علی‌بابا قرار گرفته‌است افزود: ظرفیت این دو سوله قریب به ۴۵۰ نفر بوده و آمادگی حمایت از استارت‌آپ‌های حوزه‌ی گردشگری و توریسم را ضمن تقویت نوآوری‌های درون‌زای مجموعه‌ی علی‌بابا دارد. مهدی عظیمیان گفت: مذاکرات و تعاملاتی با سازمان بورس و فرابورس جهت راه‌اندازی تالار بورس در کارخانه‌ی نوآوری آزادی صورت پذیرفته و امید آن می‌رود شاهد فراهم شدن زمینه‌ی جذب سرمایه و عرضه‌ی کالا و خدمات استارت‌آپ‌ها در این تالار باشیم. وی در ادامه با اشاره به راه‌اندازی شعبه‌ی دوم پارک فناوری پردیس با نام کارخانه‌ی نوآوری های‌وی، گفت: این فضا که در تقاطع بزرگراه امام‌علی (ع) و بزرگراه شهید بابایی واقع شده‌است، توسط معاونت علمی ریاست جمهوری تأمین و با همراهی پارک فناوری پردیس در نقش دولت و همچنین باشگاه کارآفرینی تیوان در نقش بخش خصوصی، با همان رویکرد کارخانه‌ی نوآوری آزادی، بعنوان دومین شعبه‌ی پارک فناوری پردیس در جهت حمایت از استارت‌آپ‌ها راه‌اندازی شد. عظیمیان ضمن بیان اینکه در حال حاضر ۱۱ تیم با جمعیتی قریب به ۴۰ نفر، در های‌وی مستقر می‌باشند، افزود: فضای این کارخانه که به سبب موقعیت مکانی اش های‌وی نامیده شده‌است، حدود ۵ هزار متر با ظرفیت ۵۰۰ الی ۶۰۰ نیروی انسانی بوده و با آغاز عملیات بازسازی به‌مانند کارخانه‌ی نوآوری آزادی، شاهد راه‌اندازی و استقرار صاحبین ایده، سرمایه‌گذاران و سرمایه‌گذاران خطرپذیر، تا اواخر اردیبهشت‌ماه آینده خواهیم بود. وی ادامه داد: در حال حاضر استیشن‌اف فرانسه را می‌توان به‌عنوان نمونه‌ی موفق جهانی کارخانه‌های نوآوری نام برد که با حضور استارت‌آپ‌های بین‌المللی و حمایت‌های کلان دولت فرانسه در ایستگاه متروکه‌ی قطار راه‌اندازی شده‌است. مهدی عظیمیان در پایان ضمن اشاره به نمونه‌های دیگر در برلین و لیسبون گفت: کارخانه‌های نوآوری در ایران نیز همگام با تحولات جهانی راه‌اندازی و امید آن می‌رود که موجبات توسعه‌ی نوآوری باز، اشتغال تخصصی و پایدار، تشویق کارآفرینی در علم و فناوری و همچنین افزایش سرمایه‌گذاری در نوآوری را فراهم آوریم.

کارخانه نوآوری های وی

کارخانه نوآوری های وی، دومین شعبه پارک فناوری پردیس است که در زمینی به مساحت حدوداً ۵۰۰۰ مترمربع و در حوالی میدان نوبنیاد تهران راه اندازی شده است. بر اساس برنامه ریزی های صورت گرفته، فرصت بسیار مناسبی برای حضور صاحبین ایده و تیم های استارتاپی در فضاهای کاری اشتراکی داخل کارخانه فراهم شده است و همچنین امکان حضور شتابدهنده ها، سرمایه گذاران خطرپذیر و فرشتگان کسب و کار، شرکت های خدمات مشاوره، مربیان و منتورها و افراد آزادکار (فری لَنسر) نیز میسر می باشد. بر اساس پیشرفت عملیات بازسازی در حال اجرا، در بهار سال ۹۸ تمامی فضاهای کارخانه قابل بهره برداری خواهد شد و امکان حضور بیش از ۵۰۰ نفر فراهم خواهد بود.

فرصت هم افزایی بین استارتاپها، استفاده از خدمات مربیان مجرب، ارتباط با شبکه سرمایه گذاران، صندوق ها و سرمایه گذاری جسورانه، بخشی از حمایت های این کارخانه از استارتاپها است. همچنین خدمات و امکانات رفاهی از قبیل کافه، رستوران، اتاق های جلسات و... از جمله مزایای فراهم شده برای حضور استارتاپها در کارخانه نوآوری های وی می باشد.

تیم های استارتاپی پس از طی نمودن فرآیند عضویت و استقرار در کارخانه، مشمول بخشی از مزایای عضویت در پارک بوده و از حمایت های مربوطه بهره مند خواهند شد.



P A R S I A N
Upstream Development

About Us

Parsian Upstream Development (PUD), with over a decade of soft business experience in upstream industry, manages a diverse portfolio of entrepreneurial activities that provide businesses and customers with compelling information, analysis, insight, and reports. We provide precious information and analysis, hold successful events, execute diversified workshops and trainings, and in the age of information, keep our ever-growing customers aware of the latest updates in the region. We accompany you to where you intend to get.

PUD Group

Persian Upstream Development (PUD), with over a decade of soft business experience in upstream industry, manages a diverse portfolio of entrepreneurial activities that provide businesses and customers with compelling information, analysis, insight, and reports. We provide precious information and analysis, hold successful events, execute diversified workshops and trainings, and in the age of information, keep our ever-growing customers aware of the latest updates in the region.

An Inside to Now & Future

PUD Media is a portfolio of leading media brands in upstream petroleum industry that provides news, information and analytical reports, based on unique world class content. These brands, as the sole media brands of this community in Iran, produces context of media intelligence in both English and Persian. Behind the scenes, diversified teams of technical, information circulation, HR, technology, financial, etc. sections from different companies accompany us in making novel context. Now we are publishing 4 magazine, DRILLING” “DRILLING INDUSTRY” , “IRAN UPSTREAM” & “Upstream Oil & Gas Industry”

Media Intelligence, Contextual Wisdom

PUD Media is a portfolio of leading media brands in upstream petroleum industry that provides news, information and analytical reports, based on unique world class content. These brands, as the sole media brands of this community in Iran, produces context of media intelligence in both English and Persian. Behind the scenes, various teams of technical, Knowledge Management, HR, Technology, Financial, etc. sections from different companies as the think tanks accompany us in making novel context.

