

برنامه پیشنهادی همکاری در DMONDLab



فهرست

۳	۱. آشنایی با شتابدهنده دیموند	
۴	۲. دپارتمان آموزش شتابدهنده دیموند	
۵	DMOND Lab ۱-۲	
۶	۲-۲ مفهوم بوت کمپ	
۷	مدرسان دور اول دیموندلب	
۸	خروجیهای دوره اول دیموندلب	
۸	تیمهای حاضر در دوره اول:	
۸	تیم ایزی بورس	☒
۸	تیم کلاسینجا	☒
۹	تیم کمپ و کار	☒
۱۰	۳. دوره دوم دیموندلب	
۱۰	دوره دوم بوت کمپ استارتاپی دیموندلب	
۱۰	۱-۳ پکیج طراحی شده بوت کمپ پاییز ۹۸	
۱۱	نام دوره	
۱۱	سرفصل ها	
۱۱	زمانبندی	
۱۲	۳-۳ فرآیند پذیرش و انتخاب کارآموزان	
۱۳	۴. برنامه دیموندلب در زمینه طراحی استارتاپ	

۱. آشنایی با شتابدهنده دیموند

شتابدهنده دیموند از سال ۱۳۹۳ در دانشگاه صنعتی شریف فعالیت خود را آغاز کرد و از سال ۱۳۹۴ در پردیس دانشکده‌های فنی دانشگاه تهران به فعالیت خود ادامه داد. این شتابدهنده در بازه‌ی حضور ۵ ساله‌ی خود در این عرصه به بیش از ۳۸۰ تیم استارت‌آپی با ارائه خدمات آموزشی و منتورینگ، زیرساختی و مکان‌های اداری یاری رسانده است.

خدمات دیموند شامل فضای کاری اشتراکی برای تیم‌ها؛ خدمات مشاوره‌ای و منتورینگ در حوزه‌های مختلف حقوقی، فنی، مالی؛ ایجاد شبکه ارتباطی بین افراد به واسطه رویدادهای کارآفرینی؛ معرفی استارت‌آپ‌ها به شرکت‌های همکار و سرمایه‌گذاری‌ها، فراهم کردن سرمایه اولیه و امکانات زیرساختی است.

شتابدهنده دیموند به واسطه‌ی برخورداری از شبکه‌ای از منتورهای متخصص در حوزه‌های مربوط به کسب و کار، تیم‌های استارت‌آپی را از مرحله محصول اولیه تا جذب سرمایه‌گذار سری A هدایت و راهنمایی می‌کند.



۲. دیارتمان آموزش شتابدهنده دیموند

بر اساس رسالت گروه گسترش نوآوری دیموند مبنی بر تلاش در زمینه بهبود دانش اکوسیستم کارآفرینی کشور، این شتابدهنده از بدو تاسیس در کنار برگزاری رویدادهای مختلف، هیچگاه از حوزه آموزش غافل نبوده و همواره با احصاء نیازهای اکوسیستم و در نظر گرفتن اولویتهای اساسی این فضا، مبادرت به برگزاری کارگاههای آموزشی نموده است. این کارگاهها در زمینههای گوناگون پاسخگوی نیاز دانشجویان، فعالان اکوسیستم کارآفرینی، بنیانگذاران استارتآپها و همچنین افراد متخصص در زمینههای مربوطه بوده است.

ثمره این فعالیت مستمر دیموند در حوزه آموزش، حضور بالغ بر ۲۰۰۰ نفر در کارگاههای آموزشی عمومی و تخصصی و در نتیجه آموزش و تربیت چندین نسل از کارآفرینان و فعالان استارتآپی کشور بوده است.

همچنین با توجه به یکی از اهداف اساسی دیموند، مبنی بر تمرکززدایی و عدالت آموزشی در زمینه کارآفرینی، توجه به حوزه آموزش منحصر به دفتر مرکزی تهران این شتابدهنده نبوده و دفاتر دیموند در سایر شهرهای کشور نیز تاکنون با جدیت در زمینه آموزش و رشد دانشجویان و اکوسیستم کارآفرینی کشور فعالیت داشتهاند. در این راستا برگزاری چندین کارگاه آموزشی در شهرهای اصفهان و بوشهر در چند ماه اخیر کمک شایانی به رشد دانش پایه کارآفرینی در این شهرها داشته و در فعال کردن اکوسیستم کارآفرینی این شهرها نقش اساسی داشته است.



DMOND Lab ۱-۲

پس از ۵ سال حضور مستمر در فضای کارآفرینی کشور و با توجه به نیازهای شناسایی شده از سوی شرکت‌کنندگان و استارت‌آپ‌های ثبت نام کننده بر روی وبسایت دیموند، مشخص شد که مهم‌ترین نیاز فعلی اکوسیستم کارآفرینی کشور، موضوع آموزش اثر بخش در حوزه‌های مرتبط می‌باشد.

از سوی دیگر، تعامل شتابدهنده دیموند با بیش از ۲۰۰ شرکت و سرمایه‌گذار نشان داد که بسیاری از شرکت‌ها در حال حاضر تمایل به حل چالش‌های خود از طریق همکاری اثر بخش با استارت‌آپ‌ها و یا سرمایه‌گذاری روی آن‌ها دارند.

شتابدهنده دیموند، با شناسایی دقیق این چالش و پس از بررسی‌های فراوان با تدوین مدل آموزشی کاملاً هدفمند و با الگو برداری از نمونه‌های موفق خارجی، برای اولین بار در کشور اقدام به ارائه راه حل در این زمینه در قالب برنامه DMOND Lab نموده است.



ماموریت و اهداف برنامه DMOND Lab را می‌توان به صورت مختصر به صورت زیر معرفی نمود:

ماموریت:	<input type="checkbox"/> برطرف کردن خلا موجود در زمینه آموزش با کیفیت و عملی در زمینه کارآفرینی
اهداف:	<input type="checkbox"/> تربیت نیروی خلاق و یا تیم کارآمد مورد نیاز شرکت‌های همکار در اجرای برنامه <input type="checkbox"/> تربیت نیروی کارآمد برای حضور در بازار کار و یا شکل‌گیری تیم‌های استارت‌آپی و یا فریلنسری <input type="checkbox"/> فعال نمودن پتانسیل و علائق پنهان در دانش پژوهان <input type="checkbox"/> آموزش و رشد ۲۵ کارآفرین و معرفی آنها به اکوسیستم کارآفرینی

دوره‌های دیموند لب با هدف اصلی پرکردن خلاء موجود در زمینه آموزش با کیفیت، کمک به شرکت کنندگان در زمینه شناخت بهتر توانایی‌های خود و همچنین تربیت نیروی انسانی کارآمد به منظور آموزش همزمان مهارت‌های مورد نیاز در کسب و کار برنامه ریزی شده و محوریت آن بر اساس آموزش در حین کاربرد و کار تیمی است. در این راستا، دیموند لب شروع به برگزاری بوت‌کمپ‌هایی با رویکرد تربیت نیروی انسانی کارآمد کرده است که دوره اول آن در تابستان ۹۸ برگزار شد.

۲-۲ مفهوم بوت کمپ

همانطور که بسیاری از فارغ التحصیلان از پیدا نکردن کار گله‌مندند، شرکت‌ها نیز از نبود نیروی کار مناسب شکایت دارند. نبود آموزش مناسب و عدم هماهنگی بین بازارکار و دانشگاه روز به روز بر نرخ این نارضایتی افزوده است. این مشکل نه تنها در ایران بلکه در تمام دنیا وجود دارد. از طرفی افزایش متعدد موسسات آموزشی، دانش آموختگان را در انتخاب مسیر مناسب سردرگم می‌کند. از همین رو در سال ۲۰۱۲ برای اولین بار در جهان، دوره‌های آموزشی با عنوان بوت کمپ در آمریکا شروع به فعالیت کرد تا خلا موجود میان سیستم آموزشی و بازار کار را جبران کنند.

تفاوت میان بوت کمپ‌ها و سایر دوره‌های آموزشی را می‌توان در چند بخش خلاصه کرد:

- تمرکز بوت کمپ‌ها کمک به ایجاد آمادگی در افراد برای حضور در بازارکار است. بر همین اساس سیستم آموزشی بوت کمپ‌ها پروژه محورند و بر مشکلات واقعی موجود در بازار کار تمرکز دارند.
- زمان حضور افراد در بوت کمپ‌ها می‌تواند از چند هفته تا چند ماه، بنا بر زمینه کاری تغییر کند.
- در بوت کمپ‌ها برخلاف دانشگاه یا موسسات آموزشی آموزش‌های جامعی در تمام زمینه‌های مورد نیاز (مجموعه‌ای از مهارت‌های نرم و سخت) ارائه می‌شود.

دوره‌های بوت کمپ می‌توانند مخصوص دانشجویان، فارغ التحصیلان جویای کار و یا حتی کارمندان باشد که از شرایط شلغی خود ناراضی هستند. بوت کمپ‌ها مناسب‌ترین گزینه برای افراد مستعد برای ورود به بازار کار هستند.

۱-۲-۲ دوره اول دیموند لب

بوت کمپ تابستانی طراحی محصول استارت‌آپی:

دوره اول بوت کمپ طراحی محصول استارت‌آپی با حضور ۲ شرکت بورسیه کننده، ۲۳ شرکت کننده و با همکاری مکتب شریف برگزار شد. در این دوره ۶ هفته‌ای شرکت کنندگان با مفاهیم اصلی مورد نیاز برای راه اندازی یک استارت‌آپ آشنا شدند و به طور موازی مفاهیم آموخته شده را در انجام پروژه‌ای عملی به کار گرفتند.

مدرسان دور اول دیموندلب



مانوئل اوهانجانیانس

موسس ایسمینار
مشاور و مربی ایجاد و توسعه استارتاپ



آرش سروری

مشاور رسانه ای
کسب و کارها و استارتاپ ها



عادل طالبی

استراتژیست
کسب و کارهای الکترونیک



محبوبه مظاہری

کارشناس ارشد
مدیریت منابع انسانی



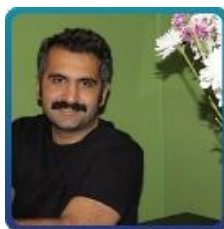
هومن عباسی

موسس داکس لب



شروین مشایخ

مدیر محصول و
مدیر بازارافزایی بانک آینده



آرش خرمشاهی

مدیر تغییرات آپ



روزبه شاهروی

مدیر توسعه کسب و کار
رهیافت



آرمان صفایی

مدیر توسعه کسب و کار
پلتفرم آنلاین بکتانت

مهارت‌های آموزش داده شده در این دوره شامل مهارت‌های نرم (مدیریت و رهبری، بوم کسب و کار، حل مسئله، کار تیمی، شبکه سازی) و سخت (طراحی تجربه و رابط کاربری و برنامه نویسی) و نیز مهارت‌های شغلی و استارت‌آپی موردنیاز برای ورود افراد به بازار کار بود که همه افراد ثبت‌نام‌کننده ملزم به گذران تمام دوره‌ها بودند.

خروجی‌های دوره اول دیموندلب

از بین ۵۰۰ رزومه ارسال شده در ۳ مرحله غربال رزومه‌ها، مصاحبه با نماینده دیموند و نماینده شرکت‌ها و در نهایت بررسی آزمون‌های هوش و تیپ شخصیتی؛ ۱۰ نفر به عنوان کارآموز بورسیه شرکت‌ها انتخاب شدند که در قبال دریافت آموزش رایگان بر روی پروژه‌ها و چالش‌های تعریف شده از سوی شرکت‌ها فعالیت کردند و در انتهای این ۶ هفته MVP این پروژه‌ها آماده شد.

در پایان دوره، تیم‌ها در حضور نمایندگان شتاب‌دهنده دیموند، مدیرعامل کارن کراد و نماینده مکتب شریف شرح مختصری از فعالیت خود در طی این ۶ هفته ارائه کردند. در ادامه توضیح مختصری درمورد فعالیت هرکدام از تیم‌ها ارائه شده است.

تیم‌های حاضر در دوره اول:

- **تیم ایزی بورس**
این تیم که توسط کارگزاری بورس نهایت‌نگر برای شرکت در این دوره بورسیه شده بودند در طول دوره بر روی ایده یک شبیه‌ساز مجازی بورس فعالیت می‌کردند. این شبیه‌ساز مجازی بورس قرار است پلتفرمی برای تمرین/یادگیری بورس و همچنین بستری مناسب برای تست استراتژی‌های بورس باشد. این گروه متشکل از یک مدیرگروه (فائزه عسکری)، دو برنامه نویس (فاطمه بهپور و یاسین عسکریان) و یک طراح UI/UX (ابولفضل صفری) است. این گروه پس از بررسی و آنالیزهای فراوان و تغییر چندین و چندباره طرح کسب‌وکار خود در نهایت به ایده نهایی رسیدند و توانستند تا روز ارائه MVP خود را در قالب یک سایت با فیچرهای محدود به منظور تست و ارزیابی بازار آماده کنند.

- **تیم کلاسینجا**
تیم کلاسینجا که توسط آکادمی زبان نوبل به منظور شرکت در این دوره بورسیه شده بودند در طول دوره بر روی ایده یک آموزشگاه زبان مجازی، زیر نظر دو نماینده از آکادمی زبان نوبل فعالیت می‌کردند. این آکادمی زبان قرار است یک جایگزین حرفه‌ای برای کسانی باشد که به کلاس‌های حضوری زبان دسترسی ندارند. این گروه متشکل از دو نماینده از سمت شرکت در سمت‌های مدیر گروه (خانم مریم مشایخی) و مسئول اجرایی گروه (مرضیه مشایخی)؛ یک طراح UI/UX (محمد رسولی)، دو مسئول دیجیتال مارکتینگ (علی جمالی و مجتبی سعیدی)، یک برنامه نویس (بهنام شاه آبادی) است. این تیم موفق شد سایتی با فیچرهای محدود را تا روز ارائه آماده کند. سایت نهایی قرار است تا روز ۱۵ مهر وارد بازار شود.

- **تیم کمپ و کار**

تیم کمپ و کار متشکل از ثبت نام کنندگان آزاد بود. این تیم در طول دوره بر روی ایده‌ی ساخت پلتفرمی برای برگزاری بوت کمپ‌های آنلاین فعالیت کرد. اعضای تیم متشکل از یک مدیر گروه (منیر شیبانی)، دو دیجیتال مارکتر (حسین بهشتی و تینا محسنیان)، دو برنامه نویس (فریدون سالمی و مهدی شمس) و همچنین دو طراح گرافیک (علی یادگار و امین نوروزی) بود. این تیم موفق شدند MVP خود را در قالب یک سایت اولیه برای ارزیابی بازار آماده کنند.

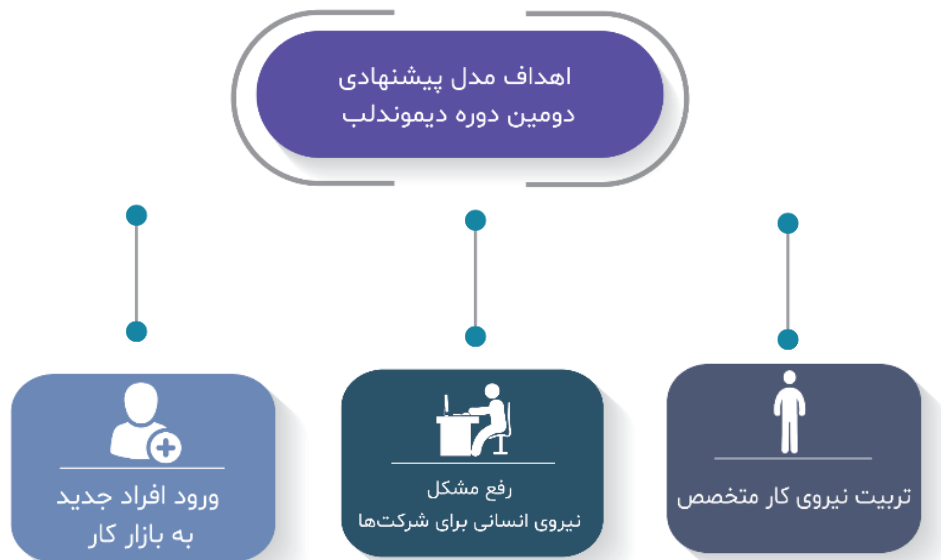
۳. دوره دوم دیموندلب

دوره دوم بوت کمپ استارتاپی دیموندلب

بر پایه تجربه‌های بدست آمده از برگزاری دوره اول بوت کمپ طراحی محصول استارتاپی، تحقیق و در زمینه آموزش، رصد برگزارکننده‌های دوره‌های مشابه در سراسر جهان و رصد نظرات همراهان در شبکه‌های اجتماعی مختلف بر آن شدیم تجربه خود را در قالب مدل پیشنهادی دومین بوت کمپ استارتاپی دیموندلب ارائه کنیم.

طبق تحقیقات صورت گرفته و بررسی معضلات موجود در زمینه جذب نیروهای متخصص از سمت شرکت‌ها و نیز افراد جویای کار، دیموندلب خلاهای اصلی موجود در این زمینه را شناسایی و در دومین دوره بوت کمپ طراحی محصول استارتاپی درصدد کمک به رفع این آن‌ها می‌باشد.

در نمودار زیر، اهداف اصلی، در سه دسته اصلی نشان داده شده‌اند:



۱-۳ پکیج طراحی شده بوت کمپ پاییز ۹۸

طبق برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته، بازخوردهای دوره اول و درخواست‌های، در دوره پاییز، کارگاه‌ها به صورت تخصصی و در سه زمینه دیجیتال مارکتینگ، طراحی تجربه و رابط کاربری و برنامه نویسی برگزار خواهند شد. لازم به ذکر است که موازی با این دوره‌های تخصصی، یک دوره کسب مهارت‌های محیط شغلی نیز برای تمام افراد شرکت کننده در هر یک از دوره‌های تخصصی در نظر گرفته شده است.

دوره های تخصصی		
زمان بندی دوره	سرفصل ها	دوره ها
یکشنبه و سه شنبه ها ۱۸-۱۴	اصول بازاریابی و دیجیتال مارکتینگ تجربه کاربری بهینه سازی موتورهای جستجو گوگل انالتیک گوگل ادورز شبکه های اجتماعی تبلیغات آنلاین و کلیکی ایمیل مارکتینگ بازاریابی محتوا استراتژی دیجیتال مارکتینگ راه اندازی کمپین	دیجیتال مارکتینگ
پنجشنبه ها ۱۸-۱۰	تفکر طراحی و رابطه ی انسان با کامپیوتر مطالعه ی طراحی و دیزاین سرچ پرسونا و مخاطب شناسی طراحی تعاملی و اسکچ طراحی و دیزاین بصری رنگ شناسی و آیکون گرافی UX Writing تعامل طراحی و برنامه نویسان تست کاربری	دوره UI/UX
شنبه و دوشنبه ها ۱۷/۳۰-۱۰	برنامه نویسی سمت سرور برنامه نویسی موبایل برنامه نویسی دیتابیس معماری نرم افزار دواپس گیت هاب لینوکس	برنامه نویسی

دوره کسب مهارت های محیط کار		
زمان بندی	سرفصل ها	نام دوره
چهارشنبه ها ۱۴-۱۸	تفکر خلاقانه و انتقادی کار تیمی گیمیفیکیشن خلاقیت و حل مسئله اسکرام و اجایل	دوره کسب مهارت های محیط کار

۳-۳ فرآیند پذیرش و انتخاب کارآموزان

فرآیند پذیرش و انتخاب کارآموزان از بین رزومه‌های ارسالی شامل ۳ بخش اساسی می‌شود. در ابتدا از بین تمامی رزومه‌های ارسالی در هر بخش آزمون تخصصی آنلاین برگزار می‌شود. افراد منتخب در این آزمون‌ها برای مصاحبه توسط دیموند و نماینده شرکت‌ها دعوت می‌شوند. در نهایت پذیرفته شدگان این دوره با حضور در دوره پیش مطالعه یک هفته‌ای و تایید صلاحیت وارد دوره ۶ هفته‌ای آموزش‌های تخصصی می‌شوند.



۴. برنامه دیموندلب در زمینه طراحی استارتاپ

با توجه به فضای شکل گرفته در زمینه آموزش‌های حرفه‌ای و برند ایجاد شده برای دیموندلب در این زمینه، همچنین به واسطه ارتباط دیموند با دانشگاه‌های برتر کشور از جمله دانشگاه تهران، شریف، علم و صنعت، تربیت مدرس و ... و از سوی دیگر ۵ سال تجربه دیموند در زمینه طراحی و رشد استارتاپ‌ها و تعامل با بیش از ۳۶۰۰ استارتاپ، امکان طراحی استارتاپ‌ها مطابق نیاز شرکت‌های همکار وجود خواهد داشت.

مطابق توضیحات ارائه شده، واضح است که این دوره خروجی محور بوده و تمام آموزش‌های ارائه شده هدفمند بوده و در کنار این آموزش‌ها کار تیمی با هدف پیش برد پروژه‌های تعریف شده انجام خواهد گرفت. به صورت کلی، شکل زیر می‌تواند نحوه شکل‌گیری و آموزش با هدف پیشبرد پروژه‌های استارتاپی شرکت‌ها را نمایش دهد.

پروژه و یا ایده تعریف شده از سوی شرکت‌ها
و یا ایده‌های برتر معرفی شده از سوی دیموند



آماده سازی حداقل محصول قابل ارائه در پایان دوره