

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری



مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی

طرح تابستانی و پاییزی کارگاه های تخصصی

مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی

(به صورت مجازی)

واحد دانش افزایی و کارگاه های موسسه

مرداد ماه ۱۳۹۹

به نام خدا

مقدمه

بر اساس مأموریت ذاتی و اهداف پیش بینی شده در برنامه راهبردی مؤسسه با عنوان " انتشار و انتقال دانش در میان نقش آفرینان و ذینفعان آموزش عالی " مؤسسه نقش و مأموریت ویژه‌ای برای توسعه آموزش در قلمرو دانش تخصصی آموزش عالی و ترویج فرهنگ بهره‌گیری از یافته‌های پژوهشی و شواهد در تصمیم‌گیری توسط سیاستگذاران، تصمیم‌سازان، برنامه‌ریزان، و مدیران آموزش عالی از طریق برگزاری کارگاه‌های تخصصی برای کنشگران و ذینفعان درونی و بیرونی نظام آموزش عالی و دانشگاه‌های کشور اعم از مدیران، اعضای هیأت علمی، کارشناسان، دانشجویان و دیگر ذی‌نفعان دارد.

در این راستا واحد دانش‌افزایی و کارگاه‌های مؤسسه با درک مسئولیت اجتماعی انتشار و انتقال دانش در میان نقش آفرینان و ذینفعان آموزش عالی طی سال‌های گذشته فعالیت‌های آموزش تخصصی زیادی را در دانشگاه به صورت حضوری و مجازی به اجرا درآورده است. بطوریکه در چند سال گذشته بیش از ۱۰۰ دوره آموزش تخصصی در موضوعات مختلف حوزه آموزش عالی و برای طیف وسیعی از مخاطبان مختلف اعم از مدیران، اعضای هیأت علمی، دانشجویان و کارشناسان محترم دانشگاه‌ها برگزار شده است و ارزیابی‌های صورت گرفته نشان‌دهنده اثربخشی و اثرگذاری مثبت این برنامه‌ها در برنامه ریزی و مدیریت علمی دانشگاه‌های کشور بوده است.

طرح تابستانی و پاییزی کارگاه های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

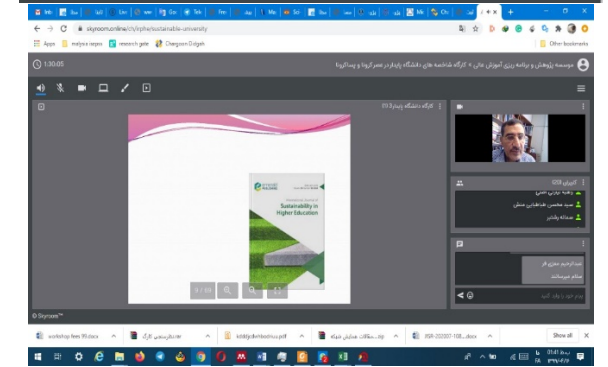
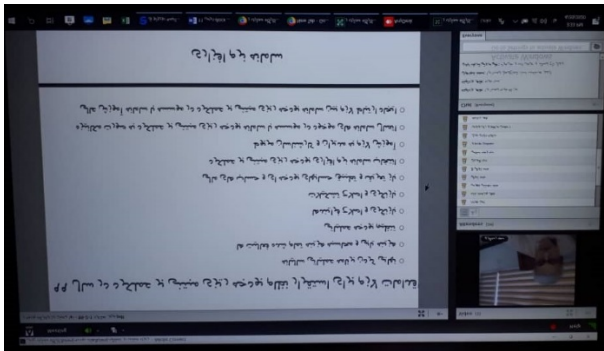
تعدادی از برنامه های کارگاهی برگزار شده در دانشگاه ها از سوی مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی که در چند سال گذشته به صورت حضوری و مجازی انجام گرفته است به شرح زیر می باشد:

1. کارگاه آشنایی با کارویژه های دانشگاه پژوهی (IR): چشم اندازها، اهداف، ماموریت ها و تجربیات دانشگاه های خارجی و الگوی کاری IR در دانشگاه های ایران، مخاطبان: مدیران و روسای دانشگاه های کشور (۱۶ مورد)
2. کارگاه اخلاق حرفه ای در پژوهش، مخاطبان: اساتید و دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه های داخل و خارج از کشور (۱۲ مورد)
3. کارگاه آشنایی با ابعاد اکوسیستم کارآفرینی دانشگاهی و استخراج برنامه بهبود و اقدام برای دانشگاه مخاطبان: مدیران و روسای دانشگاه های کشور، (۱۰ مورد)
4. کارگاه مسئولیت اجتماعی دانشگاه ها: رویکردها، مولفه ها و چالش ها و استخراج برنامه راهبردی برای دانشگاه مخاطبان: مدیران و روسای دانشگاه های کشور، (۵ مورد)
5. کارگاه پیمایش وضعیت اشتغال دانش آموختگان آموزش عالی (۵ مورد)
6. کارگاه مراحل تصمیم گیری شغلی و مهارت های اشتغال پذیری دانشجویان و استخراج برنامه راهبردی برای دانشگاه مخاطبان: مدیران و روسای دانشگاه های کشور، (۴ مورد)
7. کارگاه های حوزه ستاد وزارت عتف با تدریس معاونان و مدیران این وزارتخانه با موضوعات آشنایی با آیین نامه استخدامی اعضای هیئت علمی، آیین نامه مالی و معاملاتی، مقررات و ضوابط ارتقاء مرتبه اعضای هیئت علمی، روش های بودجه ریزی مبتنی بر عملکرد، مدیریت منابع انسانی در آموزش عالی و سیاست های وزارت عتف در حوزه آموزش و برنامه ریزی (۱۲ مورد)
8. کارگاه های اجرای الگوی حکمرانی خوب در اداره دانشگاه، الگوهای مختلف دانشگاهی در جهان، مبانی طراحی و بازمهندسی سازمان ها در عصر اطلاعات، شاخصه های دانشگاه پایدار در عصر کرونا و پسا کرونا، مقاله نویسی برای مجلات معتبر بین المللی، روش ها و فنون تدریس، روش شناسی پژوهش های تطبیقی، آشنایی با نرم افزار ATLAS.ti، آشنایی با نرم افزار Smart PLS، (۲۰ مورد)

طرح تابستانی و پاییزی کارگاه های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)



طرح تابستانی و پاییزی کارگاه های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)



طرح تابستانی و پاییزی کارگاه‌های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

کارگاه‌های حوزه سیاستگذاری، مدیریت و برنامه‌ریزی دانشگاه‌ها

ردیف	عنوان کارگاه	اهداف کارگاه	محورهای مورد بحث در کارگاه	مخاطبان کارگاه	طول دوره	نام استاد یا اساتید مجری کارگاه
1.	آشنایی با کارویژه‌های دانشگاه پژوهی (IR): چشم اندازه‌ها، اهداف، ماموریت‌ها و تجربیات دانشگاه‌های خارجی و الگوی کاری IR در دانشگاه‌های ایران	<ul style="list-style-type: none"> دفا تر دانشگاه پژوهی (OIR ۱) به عنوان قانون‌تصمیم‌سازی دانشگاهی، یکی از نهادهای مهم دانشگاه است که گزارش‌ها و اطلاعات لازم از عملکرد و چشم‌اندازهای دانشگاه را برای سیاست‌گذاری و تصمیم‌سازی‌های مدیریتی، آینده‌نگری و پاسخگویی عمومی از سوی شوراها ی اصلی دانشگاه و نظام آموزش عالی، جمع‌آوری، تجزیه و تحلیل و نشر می‌نمایند که در بسیاری از کشورها ضرورت ایجاد و استقرار آن درک شده است. در این کارگاه شرکت‌کنندگان با چشم‌اندازها، ماموریت‌ها، وظایف و اصول و کارکردهای دفا تر دانشگاه پژوهی و انواع گزارش‌های فنی تولید شده در این دفا تر آشنا می‌شوند. همچنین در این کارگاه شرکت‌کنندگان به صورت عملی و در گروه‌های ۴-۵ نفره با موضوعات اساسی در نظام تصمیم‌سازی دانشگاهی، ماتریس مطالعاتی دانشگاه، شاخص‌ها و گزارش‌های مورد نیاز برای تصمیم‌سازی و سیاست‌گذاری آشنا شده و فرم‌های پیش‌بینی شده را 	۱) مبانی نظری ۲) تعریف دانشگاه پژوهی ۳) نقش و کارکرد دانشگاه پژوهی ۴) تاریخچه ۵) مروری بر تجربیات دانشگاه‌های خارجی ۶) اصول برجسته در چشم‌اندازهای دانشگاه پژوهی ۷) اصول برجسته در ماموریت‌های دانشگاه پژوهی ۸) تخصص‌های درگیر در دفا تر دانشگاه پژوهی ۹) نوع‌شناسی داده‌ها و گزارش‌های تهیه شده در دفا تر دانشگاه پژوهی ۱۰) کارگروهی (۱) در کارگاه (توسعه ماتریس مطالعاتی دانشگاه پژوهی) ۱۱) بسترهای مبادله اطلاعات بین دفا تر دانشگاه پژوهی	۱) رئیس دانشگاه / مؤسسه / پژوهشگاه، اعضای هیئت رئیسه، اعضای هیئت امنا و معاونین، مدیران و مشاوران ارشد دانشگاه؛ ۲) روسای دانشکده‌ها و پژوهشگاه‌ها و دپارتمان‌های دانشگاه؛ ۳) مدیران میانی دانشگاه (مدیران آموزشی، پژوهشی، اداری مالی، فرهنگی و مدیران واحدهای کارآفرینی، مراکز رشد و پارک‌های علم و	۸ ساعت (۲*۴) - (دو روز)	دکتر سید هادی مرجانی، استادیار گروه مطالعات تطبیقی در آموزش عالی، مؤسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی

طرح تابستانی و پاییزی کارگاه‌های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

نام استاد یا اساتید مجری کارگاه	طول دوره	مخاطبان کارگاه	محورهای مورد بحث در کارگاه	اهداف کارگاه	عنوان کارگاه	ردیف
		فناوری و روابط بین الملل؛ (۴) کارشناسان معاونت‌های طرح و برنامه، آموزشی و پژوهشی، دفاتر برنامه و بودجه و مراکز ارزیابی و نظارت و حوزه انفورماتیک و فناوری اطلاعات و سایر کارشناسان بخش آمار و تجزیه و تحلیل اطلاعات و دست اندرکاران تهیه برنامه راهبردی و گزارش‌های عملکرد سالانه دانشگاه؛ (۵) اعضای هیات علمی علاقمند و جدید الاستخدام؛	(۱۲) کارگروهی (۲) در کارگاه (بررسی چشم اندازها، مأموریت‌ها، تخصص‌های پیشنهادی و جایگاه سازمانی واحدهای دانشگاه پژوهی) (۱۳) مروری بر نتایج و یافته‌های مرتبط با الزامات زیر ساختی راه اندازی IR در دانشگاه‌های داخلی (۱۴) مروری بر الگوی کاری دانشگاه پژوهی در دانشگاه‌های ایران (۱۵) کارگروهی (۳) در کارگاه (بررسی مسائل و چالش‌های دانشگاه در راه اندازی واحد دانشگاه پژوهی در دانشگاه) (۱۶) گزارشی از مجموعه اقدامات لازم برای تقویت کار ویژه‌های دانشگاه پژوهی در دانشگاه (۱۷) جمع بندی و نتیجه‌گیری	تکمیل و به مبادله اطلاعات و تجربیات بدست آمده خواهند پرداخت. <ul style="list-style-type: none"> انتقال این اطلاعات به اعضای محترم شوراهای سیاست‌گذار و تصمیم‌گیر دانشگاه (اعضای هیئت امناء، هیئت رئیسه و اعضای شورای عمومی دانشگاه‌ها) و ارکان مدیریتی و کارشناسی دانشگاه‌ها می‌تواند سهم زیادی در تقویت نظام برنامه‌ریزی، سیاست‌گذاری، تصمیم‌سازی، برنامه‌ریزی و مدیریت دانشگاه‌ها خصوصاً در ارتباط با مدیریت منابع و افزایش عملکرد کیفی دانشگاه‌ها بالاخص در دوران تحول کارویژه‌های دانشگاهی و مواجهه با مشکلات مالی پیش‌رو داشته باشد. این کارگاه به صورت دوره یک روزه (۸ ساعت) و در گروه‌های ۳۵-۳۰ نفره با هدف ارتقای توانمندی‌ها و بهسازی مدیران دانشگاهی، اعضای هیئت علمی و کارشناسان دانشگاه‌ها برگزار می‌شود. در انتهای دوره به افراد شرکت‌کننده گواهینامه اعطا می‌شود. 		

طرح تابستانی و پاییزی کارگاه‌های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

نام استاد یا اساتید مجری کارگاه	طول دوره	مخاطبان کارگاه	محورهای مورد بحث در کارگاه	اهداف کارگاه	عنوان کارگاه	ردیف
دکتر محمود مهرمحمدی؛ استاد تربیت مدرس. دانشگاه	۴ ساعت	مدیران حوزه آموزش دانشگاه و دانشکده‌ها (در اولویت) مدیران دانشگاه‌ها	(۱) آموزش پژوهی چیست؟... ۱ ساعت (۲) دانشگاه آموزش پژوه و استاد آموزش پژوه چه تعریفی دارند؟... ۳۰ دقیقه (۳) آموزش پژوهی به مثابه یک زیرنظام... ۳۰ دقیقه (۴) ابعاد شایستگی آموزش پژوهی و تدابیر مدیریتی متناسب با هر بعد... ۱ ساعت	(۱) آشنایی با مفهوم آموزش پژوهی و درک دلایل رجحان آن به رویکردهای رقیب در توانمندسازی (۲) آشنایی با تجربیات جهانی در این زمینه (۳) آشنایی با ابعاد و اضلاع تشکیل دهنده شایستگی آموزش پژوهی (۴) شناسایی آموزش پژوهی بعنوان یک زیرنظام آموزش عالی (۵) درک اقدامات مدیریتی متناسب با استقرار آموزش پژوهی	آموزش پژوهی؛ رویکرد توانمندسازی آموزشی	2.
دکتر غلامرضا ذاکر صالحی، گروه مطالعات تطبیقی در آموزش عالی، مؤسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی	۴ ساعت	مدیران دانشگاهی	۱- اهداف و ضرورت‌ها ۲- الگوی ناپلئونی - فرانسوی ۳- الگوی هومبولتی ۴- الگوی آکسبریجی ۵- الگوی کارآفرین ۶- الگوی دانشگاه پایدار ۷- الگوی متعهد به جامعه ۸- جمع بندی	• ایجاد درکی جدید از موقعیت و چالش‌های آموزش عالی ایران در پرتو تجارب دیگران	آشنایی با الگوهای مختلف دانشگاهی در جهان	3.

طرح تابستانی و پاییزی کارگاه های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

نام استاد یا اساتید مجری کارگاه	طول دوره	مخاطبان کارگاه	محورهای مورد بحث در کارگاه	اهداف کارگاه	عنوان کارگاه	ردیف
دکتر فاروق امین مظفری دانشیار دانشگاه تبریز	۴*۲ ۸ ساعت	مدیران گروه های دانشگاه ها اعضای هیات علمی	این کارگاه به گونه ای ساختار بندی شده که رهنمود هایی را برای چهار حوزه بحرانی فراهم می کند: مدیریت به عنوان رهبر، شروع به کار، مدیریت تعارض و کمک به پیشرفت دانشکده و دانشجویان. بخش اول: ساخت مدیر گروههای راهبردی مقدمه چرا به لحاظ راهبردی نقش مدیران گروه برای آینده دانشگاه حائز اهمیت است؟ موانع رهبری علمی برای مدیران گروه مهمترین چیزهایی که به عنوان مدیر گروه باید یاد بگیرید. آیا مدیران گروه مهمتر از روسای دانشگاهها هستند؟	توسعه ی مهارتهای مدیران گروه مهمترین و اولین هدف این کارگاه است. مدیریت گروهها را می توان مهم ترین ساختار در آموزش عالی دانست. این مدیران نقشی اساسی در تمام جوانب فعالیت گروهها بازی می کنند و اقدامات آنها باعث رسیدن به اهدافی فراتر از اهداف فردی می شود. آنها با چالش های فراوانی روبرو هستند، از مهم ترین آنها این است که آموزش رسمی درباره مدیریت گروه وجود ندارند. در واقع اطلاعات و تکنیک های آزمایشی زیادی در طول سالها از مدیران مجرب دانشگاهی در سراسر جهان جمع آوری شده است. برای اولین بار کتابی با عنوان The Essentials for New Department Chairs تدوین و توسط مدرس کارگاه ترجمه شده که برخی از بهترین رهنمودها و استراتژی های بکاربرده شده را جمع آوری کرده که به کلکسیونی مرتبط با کار مدیر تبدیل شده است	مهارتهای رهبری گروه های علمی دانشگاه ها	4.

طرح تابستانی و پاییزی کارگاه های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

نام استاد یا اساتید مجری کارگاه	طول دوره	مخاطبان کارگاه	محورهای مورد بحث در کارگاه	اهداف کارگاه	عنوان کارگاه	ردیف
			<p>مدلهایی برای مدیریت گروه</p> <p>-مدل پویا</p> <p>-مدل ایستا</p> <p>-چگونه کارها را باید انجام داد.</p> <p>-تحلیل سیستمی مدیریت گروه</p> <p>-عملکرد مدیریت میانی</p> <p>استراتژی‌هایی برای تصمیم گیری</p> <p>-درک سه حوزه رهبری استراتژیک</p> <p>-رهبری استراتژیک ، رهبری گروهی و رهبری فردی</p> <p>مدیریت تغییر در گروه: تکنیک هایی برای تاثیر مثبت</p> <p>-فرضیات در باره تغییر</p> <p>-مقاومت در برابر تغییر</p> <p>-به حداقل رساندن مقاومت در برابر تغییر</p> <p>-اعمال زور برای ایجاد تغییر</p> <p>-نتیجه گیری: چگونه به یک نیروی مثبت در تغییر تبدیل شویم</p>	<p>. رهنمودهای این کارگاه که بخشی از این کتاب است به مدیران گروه کمک می کند تا مهارت های ضروری برای مدیریت موفق گروه را فرا بگیرید. این کارگاه به مدیران کمک خواهد کرد در مورد چگونگی کار موثر بارییس دانشکده، مدیریت بهتر زمان، اداره موفق جلسات گروه، و یا بهترین شیوه برای ایجاد تغییر و ساخت گروه چیزهای زیادی فرا بگیرند،</p>		

طرح تابستانی و پاییزی کارگاه های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

نام استاد یا اساتید مجری کارگاه	طول دوره	مخاطبان کارگاه	محورهای مورد بحث در کارگاه	اهداف کارگاه	عنوان کارگاه	ردیف
			<p>همزیستی با مدیر قبلی</p> <p>همکاری موثر با رئیس دانشکده -ده مورد مهم که رئیس دانشکده از مدیر گروه می خواهد که به خاطر بسپارد</p> <p>مدیریت زمان برای نتایج موثرتر سازماندهی فضای کاری مدیریت گردش کار برنامه ریزی نقش مدیر گروه در حل تعارض در گروه</p> <p>یک مدیر گروه چه کارهایی می تواند و نمی تواند انجام دهد اصلاح گروه از هم گسیخته: -استراتژی برای مدیر گروه جدید -گوش دادن با صدای بلند -اولویت خانواده:</p>			

طرح تابستانی و پاییزی کارگاه‌های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

نام استاد یا اساتید مجری کارگاه	طول دوره	مخاطبان کارگاه	محورهای مورد بحث در کارگاه	اهداف کارگاه	عنوان کارگاه	ردیف
دکتر احمدعلی یزدان پناه استادیار گروه پژوهش‌های آماری و فناوری اطلاعات، مؤسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی	- مدیران ارشد: ۴ ساعت - مدیران پژوهش: ۸ ساعت - مدیران اجرایی: ۶ ساعت - کارشناسان اجرایی: ۱۲ ساعت اعضاء هیأت علمی مسئول در	کلیه مدیران، رؤسا و معاونین، کارشناسان مسئول و اعضاء هیأت علمی که مسئولیت اجرایی در موسسات آموزشی و پژوهشی دارند	- مدیریت گروه - کلیات؛ مفاهیم، تعاریف و مبانی برنامه‌ریزی راهبردی - ویژگی‌های مدیران استراتژیک و الزامات تفکر راهبردی - ابزار تحلیلی شناخت سازمان - شناسایی مسائل و موضوعات راهبردی سازمان - شناسایی و تجزیه و تحلیل ذی-علاقگان و ذی‌نفعان - رویکردها در مدیریت راهبردی - مدل‌های مدیریت راهبردی - استراتژی‌ها؛ تعاریف، انواع و طبقه‌بندی آنها - روش‌ها و ابزارهای تدوین، اجرا و ارزیابی راهبردها - الزامات ضروری و توانمندسازی سازمان برای اجرای استراتژی - برنامه‌ریزی عملیاتی در راستای استراتژی‌های سازمانی - نقشه استراتژی؛ حلقه اتصال تدوین و اجرا	<ul style="list-style-type: none"> • آشنائی گسترده با تعاریف ضرورت، اصول و مفاهیم، فنون و فرآیند برنامه‌ریزی استراتژیک در سازمان • چگونگی اتخاذ تدابیر اجرایی جهت تحقق و اجرای برنامه استراتژیک • برخورداری از تفکر راهبردی • یادگیری کاربردی نحوه تدوین برنامه‌ریزی راهبردی برای سازمان • یادگیری کاربردی نحوه تدوین برنامه‌های عملیاتی در راستای برنامه‌ریزی راهبردی • اخذ تصمیمات مناسب با توجه به شرایط درونی و برونی سازمان در جهت اهداف پیش‌بینی شده. 	کارگاه هم‌اندیشی برنامه راهبردی؛ ویژه مدیران، رؤسا و معاونین واحدهای ستادی حوزه علوم، تحقیقات و فناوری	5.

طرح تابستانی و پاییزی کارگاه‌های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

نام استاد یا اساتید مجری کارگاه	طول دوره	مخاطبان کارگاه	محورهای مورد بحث در کارگاه	اهداف کارگاه	عنوان کارگاه	ردیف
	مراکز: ۶ ساعت		<ul style="list-style-type: none"> - استقرار کارت امتیازدهی متوازن - چالش‌ها، موانع و آسیب‌شناسی اجرای استراتژی - اشتباهات رایج در استقرار استراتژی - ارزیابی عملکرد استراتژیک سازمان 			
دکتر احمدعلی یزدان پناه استادیار گروه پژوهش‌های آماری و فناوری اطلاعات، مؤسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی	<ul style="list-style-type: none"> - مدیران ارشد: ۴ ساعت - مدیران پروژه: ۸ ساعت - مدیران اجرایی: ۶ ساعت - کارشناسان اجرایی: 	<ul style="list-style-type: none"> کلیه مدیران، رؤسا و معاونین، کارشناسان مسئول و اعضاء هیأت علمی واحدهای ستادی حوزه علوم، تحقیقات و فناوری و موسسات آموزشی و پژوهشی کشور 	<ul style="list-style-type: none"> - الفبای برنامه‌ریزی استراتژیک - واژه‌شناسی اجرای استراتژی در سیر اندیشه‌های مدیریت استراتژیک - استراتژی‌های رایج در سطوح سازمان - چرخه فرایند برنامه‌ریزی استراتژیک - تفاوت تدوین استراتژی با اجرای آن - شناسایی مسائل و موضوعات استراتژیک سازمان در گذشته، حال و آینده سازمان - مهارت‌های بنیادین جاری سازی موفقیت‌آمیز استراتژی‌ها 	<ul style="list-style-type: none"> • آشنائی گسترده با تئوری‌ها و فنون و فرآیندهای تدوین، اجرا، کنترل و ارزیابی برنامه‌های استراتژیک در سازمان و چگونگی اتخاذ اقدامات اصلاحی به منظور تحقق برنامه‌های مدون استراتژیک 	6. کارگاه هم‌اندیشی روش‌ها و دیدگاه‌ها در طراحی، تدوین و اجرای استراتژیهای سازمانی؛ مورد پژوهی در حوزه علوم، تحقیقات و فناوری	

طرح تابستانی و پاییزی کارگاه های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)



نام استاد یا اساتید مجری کارگاه	طول دوره	مخاطبان کارگاه	محورهای مورد بحث در کارگاه	اهداف کارگاه	عنوان کارگاه	ردیف
	۱۲ ساعت اعضاء هیأت علمی مسئول در مراکز: ۶ ساعت		<ul style="list-style-type: none"> - مزایای اجرای استراتژی - عوامل موفقیت و شکست استراتژی - چالش‌های اصلی در اجرای استراتژی - موانع اجرای موفقیت آمیز استراتژی - تضمین موفقیت اجرای استراتژی - چارچوب‌ها و ابزارهای اجرای استراتژی - تبدیل استراتژی به عمل - مدل یا نقشه راه اجرای استراتژی - کنترل استراتژی - فرایند کنترل استراتژی - برنامه ریزی استراتژیک، انعطاف پذیری و عملکرد - رهنمودهایی برای کنترل استراتژیک - ارزیابی استراتژی - فرایند ارزیابی استراتژی - تعریف ارزیابی و ممیزی استراتژیک 			

طرح تابستانی و پاییزی کارگاه های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)



نام استاد یا اساتید مجری کارگاه	طول دوره	مخاطبان کارگاه	محورهای مورد بحث در کارگاه	اهداف کارگاه	عنوان کارگاه	ردیف
			<ul style="list-style-type: none"> - حسابداری مدیریت استراتژیک - ضرورت کنترل و ارزیابی در مدیریت استراتژیک - بازبینی و ارزیابی مجدد برنامه ها و استراتژی ها - چهار دلیل عمده برای توقف به کارگیری استراتژی ها - مدل ها و ابزارهای ارزیابی استراتژی - نقش سیستم های اطلاعاتی استراتژیک در فرآیند کنترل و ارزیابی استراتژیک - مدیریت تحول استراتژیک - مدیریت تغییر فرهنگی - قواعدی برای تغییر فرهنگی - روند تغییرات شاخص های شایستگی های سازمانی در وضعیت موجود و دورنمای سازمانی برای آینده - چالش ها، موانع و اشتباهات رایج تحول 			

طرح تابستانی و پاییزی کارگاه های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)



نام استاد یا اساتید مجری کارگاه	طول دوره	مخاطبان کارگاه	محورهای مورد بحث در کارگاه	اهداف کارگاه	عنوان کارگاه	ردیف
			<ul style="list-style-type: none"> - نظریات اساسی مربوط به تحول سازمان‌ها: اکولوژی جمعیت سازمان‌ها- یادگیری سازمانی - تحلیل عوامل کلیدی موفقیت موضوعات استراتژیک - موانع پیشروی مسیر تحول - مقاومت فرد و سازمان در برابر تحول و ریشه‌های آن - مقاومت در برابر تغییرات استراتژیک - استراتژی عمومی تحول در نظام‌های انسانی - روش‌ها و فنون تحول سازمانی - ابعاد تحول سازمانی برای اجرای استراتژی: تحول در تکنولوژی، محصول، ساختار و کارکنان - تحولات ضروری جهت اجرای استراتژی - ارزیابی مستمر و تعدیل طرح‌های تحول استراتژیک 			
دکتر احمد رضا روشن، استادیار	هشت ساعت	مدیران سطوح مختلف وزارت علوم و دانشگاه	مفهوم حکمرانی خوب حکمرانی خوب دانشگاهی	• آشنایی با الگوی حکمرانی خوب (در سطح خرد و یا در سطح کلان)	اجرای الگوی حکمرانی خوب در	7.

طرح تابستانی و پاییزی کارگاه‌های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

ردیف	عنوان کارگاه	اهداف کارگاه	محورهای مورد بحث در کارگاه	مخاطبان کارگاه	طول دوره	نام استاد یا اساتید مجری کارگاه
	اداره دانشگاه یا اداره یک نظام آموزش عالی		شاخص‌های حکمرانی خوب روش‌های عملی در اجرای حکمرانی خوب در یک دانشگاه یا یک نظام آموزش عالی			گروه مدیریت آموزش عالی، مؤسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی
8.	اصول و مبانی اداره و مدیریت آموزش عالی و دانشگاه	• آشنایی با نحوه اداره مؤسسه علمی	- تفاوت ماهیتی دانشگاه یا مؤسسه تحقیقاتی با دیگر سازمان‌ها به لحاظ مدیریتی - اصول اداره دانشگاه یا مؤسسه تحقیقاتی	مدیران سطوح مختلف وزارت علوم و دانشگاه و نیز اعضای هیئت علمی علاقمند	۶ ساعت	دکتر احمدرضا روشن، استادیار گروه مدیریت آموزش عالی، مؤسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی
9.	اصول و مبانی برنامه ریزی آموزش عالی و دانشگاه	• آشنایی با برنامه ریزی در یک نظام کلان آموزش عالی و یا در یک مؤسسه علمی و دانشگاهی	- تفاوت ماهیتی دانشگاه یا مؤسسه تحقیقاتی با دیگر سازمان‌ها به لحاظ برنامه ریزی - اصول برنامه ریزی در یک دانشگاه یا مؤسسه تحقیقاتی یا در یک نظام آموزش عالی	مدیران سطوح مختلف وزارت علوم و دانشگاه و نیز اعضای هیئت علمی علاقمند	۴ ساعت	دکتر احمدرضا روشن، استادیار گروه مدیریت آموزش عالی، مؤسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی
10.	کارگاه آموزشی جایگاه مدیریت پروژه و کاربرد آن	• آشنایی با رویه‌ها و الگوهای متداول مدیریت پروژه • توانایی تجزیه و تحلیل فنون برنامه ریزی پروژه • فعالیت کردن در کنار مدیران و کارشناسان پروژه	- مفاهیم و کلیات- شناسایی عوامل کلیدی موفقیت و مهمترین دلایل شکست پروژه	- کلیه مدیران، کارشناسان مسئول و اعضای هیئت علمی که مسئولیت اجرایی در	- مدیران ارشد: ۴ ساعت	دکتر احمدعلی یزدان پناه، استادیار گروه پژوهش‌های آمار و فناوری

طرح تابستانی و پاییزی کارگاه‌های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

نام استاد یا اساتید مجری کارگاه	طول دوره	مخاطبان کارگاه	محورهای مورد بحث در کارگاه	اهداف کارگاه	عنوان کارگاه	ردیف
اطلاعات، موسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی	- مدیران پروژه: ۸ ساعت - مدیران اجرائی: ۶ ساعت - کارشناس ان اجرائی: ۱۲ ساعت اعضاء هیأت علمی مسئول در مراکز: ۶ ساعت	موسسات آموزشی و پژوهشی دارند - کارشناسان فنی، کنترل پروژه و مدیران کارگاه‌های ساخت و تولید	<ul style="list-style-type: none"> ها- نگاهی به وضعیت مدیریت پروژه در ایران و جهان - مفاهیم و کلیات در زمینه مدیریت پروژه - تدوین منشور پروژه - شناسایی ذینفعان پروژه - فرآیندهای برنامه ریزی شامل: WBS- مدیریت ریسک و تحلیل های کمی و کیفی- برآورد هزینه و بودجه بندی - برنامه ریزیها(ارتباطات - PROJECT PLAN - و شناسایی زیر پروژه ها - مهارتهای کلیدی مدیریت عمومی(راهبری-همکاری تیمی- انگیزش-برقراری ارتباط-تفاهم- مذاکره)- آشنایی با فرآیندهای مدیریت پروژه - شناسایی عوامل کلیدی موفقیت و شکست پروژه ها - مدل‌های بلوغ سازمان و سطوح آن 	<ul style="list-style-type: none"> • بهره گیری از فنون برنامه ریزی پروژه برای ارزیابی موفقیت و شکست پروژه 	در موسسات آموزشی و پژوهشی؛ ویژه دفاتر طرح و برنامه و مراکز پشتیبانی فنی و مهندسی موسسات آموزشی و پژوهشی	

طرح تابستانی و پاییزی کارگاه‌های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

نام استاد یا اساتید مجری کارگاه	طول دوره	مخاطبان کارگاه	محورهای مورد بحث در کارگاه	اهداف کارگاه	عنوان کارگاه	ردیف
			- پیاده‌سازی نظام جامع، اهداف، راهکارها و ارائه مدل پیاده‌سازی نظام جامع - متدولوژی مدیریت پروژه‌های بزرگ - متدولوژی پروژه‌های بزرگ (کلیده‌های آغازین، برنامه‌ریزی، اجرایی، کنترلی و اختتامیه) - پیاده‌سازی نظام جامع، اهداف، راهکارها و ارائه مدل پیاده‌سازی نظام جامع - متدولوژی مدیریت پروژه‌های متوسط و کوچک			
دکتر احمدعلی یزدان پناه، استادیار گروه پژوهش‌های آماری و فناوری اطلاعات، مؤسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی	- مدیران ارشد: ۴ ساعت - مدیران پروژه: ۸ ساعت - مدیران اجرایی: ۶ ساعت	کلیه مدیران، رؤسا و معاونین، کارشناسان مسئول و اعضای هیأت علمی واحدهای ستادی حوزه علوم، تحقیقات و فناوری و موسسات آموزشی و پژوهشی کشور	- آشنایی با مفاهیم پایه معماری سازمانی - آشنایی با مدل مفهومی معماری سازمان و لایه‌های آن - معرفی برنامه‌ریزی استراتژیک فاوا - آشنایی با اجزاء برنامه‌ریزی استراتژیک فاوا و نحوه تدوین آن - لزوم و مزایای معماری سازمانی	• آشنایی با برنامه‌ریزی معماری سازمانی و نقش معماری سازمانی در توسعه سیستم‌های اطلاعاتی استراتژیک	11. سیستم اطلاعات استراتژیک و معماری کلان سازمانی؛ ویژه دفاتر طرح و برنامه و مراکز فناوری اطلاعات حوزه علوم، تحقیقات و فناوری	

طرح تابستانی و پاییزی کارگاه های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)



نام استاد یا اساتید مجری کارگاه	طول دوره	مخاطبان کارگاه	محورهای مورد بحث در کارگاه	اهداف کارگاه	عنوان کارگاه	ردیف
	- کارشناسان ان اجرای: ۱۲ ساعت اعضاء هیأت علمی مسئول در مراکز: ۶ ساعت		- چارچوب‌های رایج معماری سازمانی - فرایند معماری سازمانی - چارچوب معماری سازمانی زکمن و ویژگی‌های آن - چارچوب FEAF ، TOGAF ، TEAF ، DoDAF - راهکارهای تدوین معماری سازمانی براساس یک چارچوب و متدولوژی پیداسازی - نگهداری و بروزرسانی طرح معماری - نحوه تهیه طرح‌های انتقالی و استخراج مشخصات پروژه‌های مربوطه - ایجاد یکپارچگی در طراحی و توسعه سیستم‌های اطلاعاتی به کمک معماری سازمانی - بررسی نمونه‌های موردی			
دکتر عباس رشنوادی، استادیار گروه برنامه ریزی	۴ ساعت	کارشناسان و اعضای هیات علمی عضو هیات های استانی و مدیران نظارت	مبانی نظری مقوله نگرش، ابعاد و مولفه های آن در حوزه نظارت، ارزیابی و تضمین کیفیت آموز عالی	• ارتقاء و تغییر نگرش اعضای دفاتر نظارت دانشگاه ها و اعضای هیات های استانی ناتک آموزش عالی	12. بازنمایی سامانه نگرش اعضای ناتک (نظارت و ارزیابی و	

طرح تابستانی و پاییزی کارگاه‌های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

نام استاد یا اساتید مجری کارگاه	طول دوره	مخاطبان کارگاه	محورهای مورد بحث در کارگاه	اهداف کارگاه	عنوان کارگاه	ردیف
آموزش عالی، موسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی					تضمین کیفیت آموزش عالی	
دکتر احمدعلی یزدان پناه، استادیار گروه پژوهش‌های آمار و فناوری اطلاعات، موسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی	- مدیران ارشد: ۴ ساعت - مدیران پروژه: ۸ ساعت - مدیران اجرائی: ۶ ساعت - کارشناسان ان اجرائی: ۱۲ ساعت اعضاء هیأت علمی	کلیه مدیران، کارشناسان مسئول و اعضاء هیأت علمی که در واحدهای فناوری اطلاعات و مراکز مشابه با آن در موسسات آموزشی و پژوهشی	- مقدمه‌های بر سیستم‌های اطلاعاتی - مفاهیم سیستم‌های اطلاعاتی (داده، اطلاعات، ارتباطات و تصمیم‌گیری) - سیستم‌های پردازش رخدادها - سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت - سیستم‌های پشتیبانی از تصمیم - سیستم‌های خبره و هوشمند - سیستم اتوماسیون اداری - سیستم اطلاعاتی مدیران ارشد - سیستم اطلاعات راهبردی - طراحی سیستم‌های اطلاعاتی - نشانه‌های موفقیت و شکست سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت - نیازسنجی اطلاعات؛ مفاهیم و روش‌ها - نرم‌افزار سیستم‌های اطلاعاتی	<ul style="list-style-type: none"> • آشنایی با انواع سیستم‌های اطلاعاتی • نقش رقابتی سیستم‌های اطلاعاتی و اثرات آن در صنعت، بازار و تجارت • آشنایی با متدولوژی‌های طراحی سیستم‌های اطلاعاتی و روش‌های توسعه سیستم‌های اطلاعاتی 	13. روش‌شناسی ایجاد سیستم اطلاعاتی؛ ویژه‌دفا تر طرح و برنامه و مراکز فناوری اطلاعات حوزه علوم، تحقیقات و فناوری	

طرح تابستانی و پاییزی کارگاه‌های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

ردیف	عنوان کارگاه	اهداف کارگاه	محورهای مورد بحث در کارگاه	مخاطبان کارگاه	طول دوره	نام استاد یا اساتید مجری کارگاه
14	مبانی طراحی و بازمهندسی سازمانها در عصر اطلاعات؛ ویژه دفاتر طرح و برنامه و مراکز فناوری اطلاعات حوزه علوم، تحقیقات و فناوری	<ul style="list-style-type: none"> • آشنایی مدیران با چگونگی طراحی و ایجاد سازمان‌های متناسب با عصر اطلاعات از ابعاد ساختاری، کنترلی و فن‌آوری‌های اطلاعاتی 	<ul style="list-style-type: none"> - مفاهیم و ابزارهای اساسی، مفاهیم اساسی ساختار سازمانی، اشکال و تکامل اساسی ساختار سازمانی - مقدمه‌ای بر سیستم‌های کنترلی، چگونگی طراحی سیستم‌های کنترلی - مقدمه‌ای برای آرایش و نسل‌های گوناگون فن‌آوری - فن‌آوری اطلاعاتی و فرد، فن‌آوری اطلاعاتی و تغییرات کاری، فن‌آوری اطلاعاتی و حلق خلوت کارکنان، مسائل اخلاقی در بکارگیری فن‌آوری اطلاعاتی - فن‌آوری اطلاعاتی در سازمان‌ها، عصرهای گوناگون فن‌آوری اطلاعاتی، نظریه انطباق فن‌آوری اطلاعاتی و سازمان‌های فراگیرنده، تغییرات ساختاری 	<ul style="list-style-type: none"> - کارشناسان مسئول و اعضای هیأت علمی واحدهای ستادی حوزه علوم، تحقیقات و فناوری و موسسات آموزشی و پژوهشی کشور 	<ul style="list-style-type: none"> - مسئول در مراکز: ۶ ساعت 	<ul style="list-style-type: none"> - دکتر احمدعلی یزدان پناه، استادیار گروه پژوهش‌های آماری و فناوری اطلاعات، مؤسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی - مدیران ارشد: ۴ ساعت - مدیران پروژه: ۸ ساعت - مدیران اجرایی: ۶ ساعت - کارشناسان اجرایی: ۱۲ ساعت - اعضای هیأت علمی

طرح تابستانی و پاییزی کارگاه‌های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

نام استاد یا اساتید مجری کارگاه	طول دوره	مخاطبان کارگاه	محورهای مورد بحث در کارگاه	اهداف کارگاه	عنوان کارگاه	ردیف
	مستول در مراکز: ۶ ساعت		حاصل از بکارگیری فن‌آوری اطلاعات، فن‌آوری اطلاعاتی - فن‌آوری اطلاعاتی میان سازمان-ها: سیستم‌های میان سازمانی - فن‌آوری اطلاعاتی و تبدیل نوع فعالیت‌های بازرگانی، اثربخشی سازمانی، چگونگی تعیین میزان تغییرات مورد نیاز - نقش فن‌آوری اطلاعاتی در تبدیل نوع فعالیت‌های سازمانی - بازمهندسی فرآیند سازمانی، نوآوری در فن‌آوری اطلاعاتی - فن‌آوری اطلاعاتی و مدیران آینده، فن‌آوری‌های در حال پیدایش و چالش و تغییر و تحول			
دکتر احمدعلی یزدان پناه، استادیار گروه پژوهش‌های آماری و فناوری اطلاعات، مؤسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی	- مدیران ارشد: ۴ ساعت - مدیران پروژه: ۸ ساعت	کلیه مدیران، رؤسا و معاونین، کارشناسان مسئول و اعضاء هیأت علمی واحدهای ستادی حوزه علوم، تحقیقات و فناوری و موسسات آموزشی و پژوهشی کشور	- مفاهیم و مبانی - مقدمه‌ای بر مدیریت استراتژیک سیستم‌های اطلاعاتی - از برنامه‌ریزی سیستم اطلاعاتی تا برنامه‌ریزی استراتژیک سیستم‌های اطلاعاتی	<ul style="list-style-type: none"> • تلفیق مناسبی از مبانی نظری و اصول علمی تجزیه و تحلیل و طراحی استراتژیک سیستم‌های اطلاعات و فنون مورد استفاده • مشخص نمودن فرصت‌های ثبت و مستندسازی دانش در سازمان 	15. مدیریت استراتژیک سیستم‌های اطلاعاتی؛ ویژه مدیران، رؤسا و معاونین حوزه علوم، تحقیقات و فناوری	

طرح تابستانی و پاییزی کارگاه‌های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

نام استاد یا اساتید مجری کارگاه	طول دوره	مخاطبان کارگاه	محورهای مورد بحث در کارگاه	اهداف کارگاه	عنوان کارگاه	ردیف
- مدیران اجرائی: ۶ ساعت - کارشناسان ان اجرائی: ۱۲ ساعت - اعضاء هیأت علمی مسئول در مراکز: ۶ ساعت			<ul style="list-style-type: none"> - برنامه ریزی استراتژیک سیستم های اطلاعاتی - اهداف برنامه ریزی استراتژیک سیستم های اطلاعاتی - رویکردهای مناسب در برنامه ریزی استراتژیک سیستم های اطلاعاتی: - رویکردهای متدولوژی های مختلف برنامه ریزی سیستم های اطلاعاتی - فرایند برنامه ریزی استراتژیک سیستم های اطلاعاتی - ارتباط بین برنامه ریزی استراتژیک سیستم های اطلاعاتی با اهداف سازمانی - نقش و محدوده فعالیت برنامه ریزی استراتژیک سیستم های اطلاعاتی - فاکتورهای تأثیرگذار بر برنامه ریزی استراتژیک سیستم های اطلاعاتی 	<ul style="list-style-type: none"> • کمک به سازمان‌ها برای اجتناب از هدر رفتن فرصت‌ها، دوباره‌کاری تلاش‌ها و هدر رفتن منابع ایفا می‌نماید • ارزیابی کارایی سیستم‌های کاربردی موجود در سازمان • بررسی و اولویت‌بندی برنامه‌های مدیریتی مرتبط با سیستم‌های اطلاعاتی، مطابق با اهداف سازمان و مدیریت ارشد • بررسی فرایندهای سازمانی و تعریف سیستم‌های اطلاعاتی مجزا از ساختار سازمانی • درگیر کردن تمام مدیران در مشخص کردن اهداف و سیاستهای فناوری اطلاعات 		

طرح تابستانی و پاییزی کارگاه های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

نام استاد یا اساتید مجری کارگاه	طول دوره	مخاطبان کارگاه	محورهای مورد بحث در کارگاه	اهداف کارگاه	عنوان کارگاه	ردیف
			<ul style="list-style-type: none"> - مباحث کلیدی در برنامه ریزی استراتژیک سیستم های اطلاعاتی - مشکلات مربوط به برنامه ریزی استراتژیک سیستم های اطلاعاتی - بررسی مشکلات برنامه ریزی سیستم های اطلاعات - استراتژیک متدولوژی های برنامه ریزی استراتژیک سیستم های اطلاعاتی - همراستایی استراتژیک کسب و کار و فناوری اطلاعات - مفهوم همراستایی استراتژیک کسب و کار و فناوری اطلاعات - روند شکل گیری همراستایی استراتژیک - فرایند ایجاد و حفظ همراستایی - مدل ها و الگوهای مطرح شده در زمینه همراستایی کسب و کار و فناوری اطلاعات 			

طرح تابستانی و پاییزی کارگاه‌های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

نام استاد یا اساتید مجری کارگاه	طول دوره	مخاطبان کارگاه	محورهای مورد بحث در کارگاه	اهداف کارگاه	عنوان کارگاه	ردیف
			- فاکتورهای ارتقا همراهی استایبی بین استراتژی کسب و کار و فناوری اطلاعات - طرح برخی ارزیابی‌ها از انواع مدل‌های همراهی استراتژیک - پیشینه تحقیقات صورت گرفته در ایران و جهان			
دکتر احمدرضا روشن، استادیار گروه مدیریت آموزش عالی، موسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی	۴ ساعت	مدیران سطوح مختلف وزارت علوم و دانشگاه و نیز اعضای هیئت علمی علاقمند	ابعاد مختلف توسعه پایدار در یک دانشگاه راهکارهای عملی برای بهبود توسعه پایدار در یک دانشگاه	<ul style="list-style-type: none"> آشنایی با چگونگی دستیابی به پایداری و ارتقاء توسعه پایدار در دانشگاه‌ها 	16. ارتقاء توسعه پایدار در دانشگاه‌ها	
دکتر اصغر زمانی، استادیار گروه مطالعات مدیریت آموزش عالی، موسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی	کارشناسان دانشگاه ۶ ساعت روسای اداره‌ها و کارشناسان مسئول دانشگاه و مدیران	۱- کارشناسان دانشگاه ۲- روسای اداره‌ها در دانشگاه، کارشناسان مسئول دانشگاه، ۳- مدیران دانشگاه	۱) مبانی نظری مدیریت دانش ۲) تعریف انواع دانش و مفهوم شناسی دانش ضمنی ۳) نقش و کاربرد تجربه در دانشگاه و سازمان ۴) ضرورت مستندسازی تجربیات ۵) ضرورت جانشین‌پروری و انتقال تجربه ۶) اصول مدیریت دانش و مستندسازی تجربیات	آشنایی با انواع دانش و مفهوم دانش ضمنی آشنایی با مفاهیم و تعاریف تجربه و مستندسازی تجربیات آشنایی با تجربه‌نگاری و نحوه استخراج و مستندسازی تجربیات آن همراه با اجرای کار عملی	17. مستندسازی تجربیات دانشگاه در	

طرح تابستانی و پاییزی کارگاه های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی

برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

نام استاد یا اساتید مجری کارگاه	طول دوره	مخاطبان کارگاه	محورهای مورد بحث در کارگاه	اهداف کارگاه	عنوان کارگاه	ردیف
	دانشگاهی ۸ ساعت		<p>۷) ضرورت تیم سازی و مولفه های آن درانجام مستند سازی تجربیات</p> <p>۸) مراحل و گامهای مستند سازی تجربیات</p> <p>۹) مروری بر برخی تجربه نگاری ها</p> <p>۱۰) کارگروهی با محوریت آسیب شناسی تجربه نگاری و مستند سازی تجربیات بر اساس هر دانشگاه و نگارش تجربه</p>			
دکتر اصغر زمانی، استادیار گروه مطالعات مدیریت آموزش عالی، مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی	۸ ساعت	اعضای هیات علمی جدیدالاستخدام در دانشگاه ها و موسسات پژوهشی	<p>۱) واکاوی مفاهیم و تعاریف مندرج در آیین نامه</p> <p>۲) مروری بر فعالیت های فرهنگی و تربیتی و اجتماعی موضوع ماده ۱ آیین نامه</p> <p>۳) مرور و آشنایی با فعالیت های آموزشی مندرج در آیین نامه</p> <p>۴) مرور و آشنایی با فعالیت های پژوهشی مندرج در آیین نامه</p> <p>۵) بررسی اجمالی از فعالیت های علمی و اجرایی</p> <p>۶) جمع بندی و ارائه مباحث مربوط به حداقل های امتیازات برای ارتقای مرتبه</p> <p>۷) پرسش و پاسخ</p>	آشنایی اعضای هیات علمی جدیدالاستخدام با آیین نامه ارتقای مرتبه اعضای هیات علمی به منظور جهت دهی فعالیت های علمی خود	18. آشنایی با آیین نامه ارتقای مرتبه اعضای هیات علمی	

طرح تابستانی و پاییزی کارگاه‌های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

نام استاد یا اساتید مجری کارگاه	طول دوره	مخاطبان کارگاه	محورهای مورد بحث در کارگاه	اهداف کارگاه	عنوان کارگاه	ردیف
دکتر مهتاب پورآتشی، استادیار گروه مطالعات تطبیقی و نوآوری در آموزش عالی، مؤسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی	۸ ساعت	۱- مدیران و معاونان دانشگاهی ۲- اساتید	✓ آشنایی با مبانی دانشگاه پایدار ✓ آشنایی با مولفه‌های دانشگاه پایدار ✓ بررسی تجارب دانشگاه‌های پایدار ✓ راهنمای ارزیابی دانشگاه پایدار	<ul style="list-style-type: none"> • آشنایی با مبانی دانشگاه پایدار • آشنایی با مولفه‌های دانشگاه پایدار • بررسی تجارب دانشگاه‌های پایدار • راهنمای ارزیابی دانشگاه پایدار 	مبانی و مولفه‌ها، و راهنمای ارزیابی دانشگاه سبز و پایدار	19

طرح تابستانی و پاییزی کارگاه‌های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

کارگاه‌های برنامه‌ریزی در حوزه فرهنگی و اجتماعی دانشگاه

ردیف	نام کارگاه	اهداف	محورها	مخاطبان	طول و محل دوره	مدرس / مدرسین
۱	آشنایی با ابعاد مسئولیت اجتماعی دانشگاه و اصول تدوین برنامه راهبردی مسئولیت اجتماعی برای دانشگاه‌ها	در این کارگاه شرکت‌کنندگان با تاریخچه، تعاریف، ابعاد، مولفه‌های مرتبط با مسئولیت اجتماعی دانشگاه آشنا می‌شوند. سپس بر اساس فرم‌های پیش‌بینی شده در قالب گروه‌های کاری ۵ نفره به بررسی و گزارش نقاط قوت و ضعف، فرصت و تهدیدها و مسائل و چالش‌های پیش‌رو در مسیر تقویت و بهبود مسئولیت اجتماعی دانشگاه خواهند پرداخت. همچنین در نهایت برنامه اقدام دانشگاه در حوزه‌های مدیریت و برنامه‌ریزی آموزشی، پژوهشی، دانشجویی، فرهنگی و اجتماعی و اداری و مالی به منظور تقویت و نهادینه شدن مسئولیت اجتماعی دانشگاه استخراج می‌شود. این کارگاه به صورت دوره یک روزه (۸	<p>(۱) مفاهیم، مؤلفه‌ها، تعاریف، تاریخچه و رویکردهای مرتبط با مسئولیت اجتماعی؛</p> <p>(۲) آشنایی با رویکرد دانشگاه پژوهشی (IR) به منظور تصمیم‌سازی برای نحوه بررسی، برنامه‌ریزی و مداخله برای بهبود وضعیت؛</p> <p>(۳) آشنایی با ابعاد آموزشی، یاددهی و یادگیری مسئولیت اجتماعی در دانشگاه؛</p> <p>(۴) آشنایی با ابعاد پژوهشی مسئولیت اجتماعی دانشگاه؛</p> <p>(۵) آشنایی با ابعاد سرویس‌دهی و خدمات به ذینفعان و مسئولیت اجتماعی دانشگاه</p>	<p>(۱) روسای دانشگاه‌ها؛</p> <p>(۲) معاونین آموزشی، فرهنگی، پژوهشی و طرح و برنامه دانشگاه،</p> <p>(۳) روسای دانشکده‌ها، پژوهشگاه‌ها و دپارتمان‌های دانشگاه؛</p> <p>(۴) اعضای هیات علمی علاقمند و جدید الاستخدام؛</p> <p>(۵) کارشناسان حوزه‌های آموزشی، فرهنگی، دانشجویی، پژوهشی و طرح و برنامه؛</p>	۸ ساعت (۲*۴) (دو روز)	دکتر سید هادی مرجائی استادیار مؤسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی

طرح تابستانی و پاییزی کارگاه‌های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

مدرس / مدرسین	طول و محل دوره	مخاطبان	محورها	اهداف	نام کارگاه	ردیف
			(۶) آشنایی با ابعاد مشغولیت دانشگاهیان در ارتباط با مسئولیت اجتماعی؛ (۷) آشنایی با ابعاد اخلاق حرفه‌ای و مسئولیت اجتماعی دانشگاه؛ (۸) آشنایی با ابعاد شفافیت در دانشگاه و نقش فعالیت‌های حوزه اداری و مالی؛	ساعت) و در گروه‌های ۳۵-۳۰ نفره با هدف ارتقای توانمندی و بهسازی مدیران دانشگاهی، اعضای هیئت علمی و کارشناسان دانشگاه‌ها برگزار می‌شود. در انتهای دوره به افراد شرکت‌کننده گواهینامه اعطا می‌شود.		

طرح تابستانی و پاییزی کارگاه‌های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

ردیف	نام کارگاه	اهداف	محورها	مخاطبان	طول و محل دوره	مدرس / مدرسین
۲	مسئولیت دانشگاه: دانشگاه‌ها چه تأثیر اجتماعی بر جای می‌گذارند	در این کارگاه شرکت‌کنندگان با تاریخچه، تعاریف، ابعاد، مولفه‌های مرتبط با مسئولیت اجتماعی دانشگاه و فضیلت‌های اجتماعی تولید شده در دانشگاه و تأثیر اجتماعی دانشگاه آشنا می‌شوند.	<p>(۱) مفاهیم، مؤلفه‌ها، تعاریف، تاریخچه و رویکردهای مرتبط با مسئولیت اجتماعی؛</p> <p>(۲) گزارشی از نتایج طرح پژوهشی مشارکت اعضای هیات علمی در خصوص مسئولیت اجتماعی دانشگاه</p> <p>(۳) دانشگاه‌ها چه تأثیر اجتماعی بر جای می‌گذارند، چه فضیلت‌هایی تولید می‌کنند، و چگونه می‌توانند عملکرد اجتماعی خود را ارتقا دهند؟؛ نگاهی کاربردی و عملیاتی؛</p>	<p>(۱) هیات رئیسه، معاونین دانشگاه، روسای دانشکده‌ها، پژوهشگاه‌ها و دپارتمان‌های دانشگاه؛</p> <p>(۲) اعضای هیات علمی علاقمند و جدید الاستخدام؛</p>	۴ ساعت (یک روز)	دکتر نسرین نورشاهی دکتر مقصود فراستخواه

طرح تابستانی و پاییزی کارگاه‌های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

ردیف	نام کارگاه	اهداف	محورها	مخاطبان	طول و محل دوره	مدرس / مدرسین
۳	آشنایی با هنجارهای اخلاق حرفه‌ای در پژوهش‌های دانشگاهی و استخراج برنامه بهبود اقدام	این دوره با هدف آشناسازی اساتید و دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه‌ها با مبانی نظری اخلاق حرفه‌ای، انواع هنجارها و ضدهنجارهای دانشگاهی، مصادیق تقلب در حوزه پژوهش و نتایج تحقیقات انجام گرفته در این حوزه برگزار می‌شود. در این کارگاه مشارکت‌کنندگان بر اساس فرم‌های پیش‌بینی شده و در قالب گروه‌های کاری ۵ نفره به بررسی و معرفی انواع هنجارها و ضدهنجارها در پژوهش و گزارش نقاط قوت و ضعف و مسائل و چالش‌های پیش‌رو و راه‌های بهبود موضوع به منظور استخراج برنامه اقدام دانشگاه در ارتباط با تقویت و نهادینه شدن اخلاق حرفه‌ای خواهند پرداخت. این کارگاه به صورت دوره یک روزه (۸ ساعت) و در گروه‌های ۳۰-۳۵ نفره با هدف ارتقای توانمندی‌ها و بهسازی مدیران، اعضای محترم	(۱) مبانی نظری و هنجارهای دانشگاهی و حرفه‌ای در اندیشه صاحب‌نظران؛ (۲) بررسی منشور اخلاق پژوهش کارگروهی (۱)؛ (۳) آشنایی با مولفه‌ها و هنجارها و ضدهنجارهای دانشگاهی در حوزه پژوهش؛ (۴) آشنایی با مولفه‌های بومی هنجارها و ضدهنجارهای دانشگاهی کارگروهی (۲)؛ (۵) بررسی موانع درونی شدن هنجارهای حرفه‌ای؛ (۶) بررسی چالش‌ها بر اساس مدل SWOT و مهمترین موانع در مسیر درونی شدن هنجارهای دانشگاهی کارگروهی (۳)؛ (۷) گزارش نتایج تحقیقات قبلی - مروری بر وضعیت موجود	(۳) هیات رئیسه، معاونین دانشگاه، روسای دانشکده‌ها، پژوهشگاه‌ها و دپارتمان‌های دانشگاه؛ (۴) اعضای هیات علمی علاقمند و جدید الاستخدام؛ (۵) دانشجویان تحصیلات تکمیلی؛	۸ ساعت (۲*۴) (دو روز)	دکتر سید هادی مرجانی استادیار مؤسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی

طرح تابستانی و پاییزی کارگاه‌های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

مدرس / مدرسین	طول و محل دوره	مخاطبان	محورها	اهداف	نام کارگاه	ردیف
			اخلاق حرفه‌ای در دانشگاه‌های ایران؛ (۸) تکمیل پرسشنامه‌های ارزیابی وضع دانشگاه؛ (۹) استخراج برنامه‌های بهبود و اقدام و راه‌کارهای تقویت کارگروهی (۴)؛	هیئت علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی برگزار می‌شود. در انتهای دوره به افراد شرکت‌کننده گواهینامه اعطا می‌شود.		

طرح تابستانی و پاییزی کارگاه‌های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

ردیف	نام کارگاه	اهداف	محورها	مخاطبان	طول و محل دوره	مدرس / مدرسین
۴	جامعه‌پذیری دانشگاهی: تعاریف، رویکردها، فرایندها، وضع موجود و استخراج برنامه بهبود و اقدام	نظام جامعه‌پذیری دانشگاهی بستری برای امکان تحقق وظایف ذاتی دانشگاه‌ها است. تربیت انسان دانشگاهی و انتقال دانش و هنجارهای حرفه‌ای به اعضا و آماده‌سازی آنها برای احراز مشاغل حرفه‌ای از مهمترین وظایف ذاتی دانشگاه‌ها است. از نظام جامعه‌پذیری دانشگاهی می‌توان به جعبه سیاه دانشگاه یاد کرد که بازخوانی رمز و رموز آن، برای شناخت لایه‌های درونی نظام آموزش عالی بسیار حیاتی است. در این کارگاه شرکت‌کنندگان با رویکردهای نظری، ابعاد و فرایندهای جامعه‌پذیری دانشگاهی آشنا شده و استلزامات و فرایندهای جامعه‌پذیری و گلوگاه‌های موجود در فرایندها و برنامه‌بهبود و بازآفرینی نظام جامعه‌پذیری مورد بحث قرار خواهد گرفت. این کارگاه به صورت دوره یک روزه (۸ ساعت) و در گروه‌های	<p>(۱) رویکردهای جامعه‌پذیری دانشگاهی (تعاریف، مراحل، ابعاد و فرایندها)؛</p> <p>(۲) مروری بر مدل‌های جامعه‌پذیری دانشگاهی؛</p> <p>(۳) مسئله‌شناسی: مروری بر وضعیت، نتایج و پیامدهای جامعه‌پذیری در دانشگاه‌های ایران (گزارش نتایج تحقیقات قبلی)؛</p> <p>(۴) آشنایی با رویکرد دانشگاه پژوهشی (IR) به منظور تصمیم‌سازی برای نحوه بررسی، برنامه‌ریزی و مداخله برای بهبود وضعیت؛</p>	<p>(۶) روسای دانشگاه‌ها؛</p> <p>(۷) معاونین آموزشی، فرهنگی، پژوهشی و طرح و برنامه دانشگاه،</p> <p>(۸) روسای دانشکده‌ها، پژوهشگاه‌ها و دپارتمان‌های دانشگاه؛</p> <p>(۹) اعضای هیات علمی علاقمند و جدید الاستخدام؛</p> <p>(۱۰) کارشناسان حوزه‌های آموزشی، فرهنگی، دانشجویی، پژوهشی و طرح و برنامه؛</p>	۸ ساعت (۲*۴) (دو روز)	دکتر سید هادی مرجانی استادیار مؤسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی

**طرح تابستانی و پاییزی کارگاه‌های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی
 برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)**

ردیف	نام کارگاه	اهداف	محورها	مخاطبان	طول و محل دوره	مدرس / مدرسین
		۳۰-۳۵ نفره با هدف ارتقای توانمندی‌ها و بهسازی مدیران دانشگاهی، اعضای هیئت علمی و کارشناسان دانشگاه‌ها برگزار می‌شود. در انتهای دوره به افراد شرکت‌کننده گواهینامه اعطا می‌شود.	<p>(۵) استخراج اهداف و انتظارات و فرایندهای موجود جامعه پذیری در دانشگاه: کارگروهی (۱)؛</p> <p>(۶) استخراج مسائل و چالش‌های موجود (گلوگاه‌ها) در مسیر جامعه‌پذیری در دانشگاه: کارگروهی (۲)؛</p> <p>(۷) استخراج برنامه‌های بازآفرینی و پیشنهاداتی برای اصلاح نظام جامعه‌پذیری در دانشگاه: کارگروهی (۳)؛</p>			

طرح تابستانی و پاییزی کارگاه‌های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

ردیف	نام کارگاه	اهداف	محورها	مخاطبان	طول و محل دوره	مدرس / مدرسین
۵	سرمایه اجتماعی - فرهنگی دانشجویان: رویکردها، مولفه‌ها، وضع موجود، چالش‌ها و استخراج برنامه بهبود و اقدام	سرمایه اجتماعی - فرهنگی (Socio & Cultural Capital) یکی از مهمترین انواع سرمایه‌های انسانی و همچنین در زمره اصلی‌ترین مؤلفه‌های پویای نظام اجتماعی و فرهنگی جوامع به حساب می‌آید. محیط‌های آموزشی خصوصاً دانشگاه‌ها یکی از کانون‌های اصلی تقویت سرمایه اجتماعی و فرهنگی هستند. کنشگران اصلی دانشگاه شامل دانشجویان، اساتید و کارکنان دانشگاه و نهادهای درون نظام آموزش عالی در شبکه‌ای از تعاملات زمینه‌های شکل‌گیری سرمایه فرهنگی و اجتماعی را فراهم می‌کنند. در این کارگاه شرکت‌کنندگان با مولفه‌ها و ابعاد سرمایه اجتماعی و فرهنگی در محیط دانشگاهی آشنا شده و به بررسی وضع موجود و نتایج و یافته‌های طرح‌های ملی در ارتباط با وضعیت سرمایه اجتماعی و	(۱) رویکردهای نظری سرمایه اجتماعی و فرهنگی (تعاریف، ابعاد و مولفه‌ها)؛ (۲) مسئله‌شناسی: مروری بر وضعیت موجود، نتایج و پیامدهای جامعه‌پذیری در دانشگاه‌های ایران (گزارش نتایج تحقیقات قبلی)؛ (۳) آشنایی با رویکرد دانشگاه پژوهشی (IR) به منظور تصمیم‌سازی برای نحوه بررسی، برنامه‌ریزی و مداخله برای بهبود وضعیت؛ (۴) استخراج اهداف و انتظارات و فرایندهای موجود در ارتباط با سرمایه فرهنگی و اجتماعی	(۱) روسای دانشگاه‌ها؛ (۲) معاونین آموزشی، فرهنگی، پژوهشی و طرح و برنامه دانشگاه، (۳) روسای دانشکده‌ها، پژوهشگاه‌ها و دپارتمان‌های دانشگاه؛ (۴) اعضای هیات علمی علاقمند و جدید الاستخدام؛ (۵) کارشناسان حوزه‌های آموزشی، فرهنگی، دانشجویی، پژوهشی و طرح و برنامه؛	۸ ساعت (۲*۴) (دو روز)	دکتر سید هادی مرجانی استادیار موسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی

طرح تابستانی و پاییزی کارگاه‌های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

ردیف	نام کارگاه	اهداف	محورها	مخاطبان	طول و محل دوره	مدرس / مدرسین
		<p>فرهنگی در دانشگاه‌های ایران و خارج پرداخته خواهد شد. همچنین شرکت کنندگان با تکمیل فرم‌های کارگاه در قالب گروه‌های ۵ نفره، نقطه نظرات گروهی خود را در ارتباط با چالش‌ها و برنامه‌های بهبود وضعیت گزارش خواهند داد.</p> <p>این کارگاه به صورت دوره یک روزه (۸ ساعت) و در گروه‌های ۳۵-۳۰ نفره با هدف ارتقای توانمندی و بهسازی مدیران دانشگاهی، اعضای هیئت علمی و کارشناسان دانشگاه‌ها برگزار می‌شود. در انتهای دوره به افراد شرکت‌کننده گواهینامه اعطا می‌شود.</p>	<p>دانشجویان در دانشگاه: کارگروهی (۱)؛ استخراج مسائل و چالش‌های موجود (گلوگاه‌ها) در مسیر ارتقای سرمایه فرهنگی و اجتماعی دانشجویان در دانشگاه: کارگروهی (۲)؛ استخراج برنامه‌های اقدام برای تقویت سرمایه فرهنگی و اجتماعی دانشجویان: کارگروهی (۳)؛</p>			
۶	عدالت جنسیتی در آموزش عالی	<p>- شناخت و درک جدید از عدالت جنسیتی در جامعه ایران</p> <p>- جایگاه زنان و مردان (جنسیت) در نظام آموزش عالی کشور</p>	<p>(۱) تعریف عدالت جنسیتی با رویکردی جدید؛</p> <p>(۲) شاخص‌های عدالت جنسیتی</p> <p>(۳) ساختار جنسیتی در نظام آموزش عالی کشور؛</p>	<p>(۱) مدیران دانشگاهی</p> <p>(۲) اعضای هیئت علمی</p> <p>(۳) دانشجویان تحصیلات تکمیلی</p>	۸ ساعت (۲*۴) (دو روز)	دکتر سیما بوذری استادیار موسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی

**طرح تابستانی و پاییزی کارگاه‌های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی
 برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)**

ردیف	نام کارگاه	اهداف	محورها	مخاطبان	طول و محل دوره	مدرس / مدرسین
			(۴) جنسیت و گروه‌های عمده تحصیلی؛ (۵) جنسیت و مقاطع مختلف تحصیلی؛ (۶) جنسیت و ساختار مدیریت آموزش عالی؛			

طرح تابستانی و پاییزی کارگاه های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)



کارگاه های حوزه اقتصاد آموزش عالی، کارآفرینی و اشتغال

ردیف	عنوان کارگاه	اهداف کارگاه	محورهای کارگاه	مخاطبان کارگاه	طول دوره (ساعت و روز)	نام استاد یا اساتید مجری کارگاه
1.	آشنایی با مراحل تصمیم گیری شغلی و مهارت های اشتغال پذیری	در این کارگاه دانشجویان و اساتید با ۵ مرحله گانه تصمیم گیری شغلی و تعاریف مفهومی مهارت های اشتغال پذیری—Employability Skills Definition مهارت های اشتغال پذیری ۱۰ گانه Top ۱۰ Employability Skills و قابلیت های ۷ گانه سرمایه انسانی آشنا می شوند و با تکمیل فرم ها و بحث و گفتگو میزان مهارت های خود و توان آموزشی محیط تحصیلی شان را ارزیابی می نمایند.	1. تشریح اهداف کارگاه 2. تعریف مفاهیم: خودکارآمدی در تصمیم گیری شغلی Career Decision-Making Self Efficacy(CDMSE) مراحل ۵ گانه تصمیم گیری شغلی • انتخاب اهداف شغلی Goal Selection • جمع آوری اطلاعات شغلی Gathering Occupational Information • خود ارزیابی دقیق-Accurate Self-Appraisal • داشتن برنامه برای آینده Making Plans For The Future • توانایی حل مسئله Problem Solving	1) اساتید/ دانشجویان تکمیلی	۸ ساعت (۲*۴) (دو روز)	دکتر سید هادی مرجائی استادیار موسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی

طرح تابستانی و پاییزی کارگاه های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

ردیف	عنوان کارگاه	اهداف کارگاه	محورهای کارگاه	مخاطبان کارگاه	طول دوره (ساعت و روز)	نام استاد یا اساتید مجری کارگاه
			<p>3. کارگروهی (۱) در کارگاه (تکمیل فرم ارزیابی خودکارآمدی در مراحل تصمیم گیری شغلی و بحث گروهی)</p> <p>4. آشنایی با مهارت های اشتغال پذیری</p> <ul style="list-style-type: none"> • مهارت های اشتغال پذیری ۱۰ گانه Employability Skills ۱۰ Top • تعاریف مفهومی مهارت های اشتغال پذیری— Employability Skills— Definition • معرفی قابلیت های ۷ گانه سرمایه انسانی Human Capital Capabilities <p>5. کارگروهی (۲) در کارگاه (تکمیل فرم های خود ارزیابی مهارت های اشتغال پذیری و بحث گروهی)</p> <p>6. روش های بهبود مهارت های اشتغال پذیری Improving Employability Skills</p> <p>7. جمع بندی، نتیجه گیری</p>			

طرح تابستانی و پاییزی کارگاه‌های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

ردیف	عنوان کارگاه	اهداف کارگاه	محورهای کارگاه	مخاطبان کارگاه	طول دوره (ساعت و روز)	نام استاد یا اساتید مجری کارگاه
2.	آشنایی با ابعاد اکوسیستم کارآفرینی دانشگاهی و استخراج برنامه بهبود و اقدام	در این کارگاه شرکت‌کنندگان با مفاهیم پایه، ابعاد و مولفه‌های کارآفرینی، اکوسیستم کارآفرینی و کارآفرینی دانشگاهی آشنا شده و با ارزیابی نقاط قوت و ضعف، فرصت‌ها و تهدیدهای محیط دانشگاهی ایران در ارتباط با کارآفرینی دانشگاهی، الزامات زیرساختی توسعه کارآفرینی دانشگاهی مورد شناسایی قرار می‌گیرد. همچنین در این کارگاه شرکت‌کنندگان به صورت عملی و در گروه‌های ۴-۵ نفره فرم‌های پیش‌بینی شده را تکمیل و به مبادله اطلاعات و تجربیات بدست آمده برای شناسایی اقدامات اساسی در مسیر توسعه کارآفرینی دانشگاهی خواهند پرداخت. انتقال این اطلاعات به اعضای محترم شوراهای سیاست‌گذار و تصمیم‌گیر دانشگاه (اعضای	<ol style="list-style-type: none"> مروری بر مدل‌های اکوسیستم کارآفرینی و کارآفرینی دانشگاهی آشنایی با برنامه ریزی راهبردی و زیرنظام‌های دانشگاهی مرتبط با اکوسیستم کارآفرینی دانشگاهی مجموعه راهبردها و اقدامات لازم برای تقویت کارویژه‌های کارآفرینی دانشگاهی مروری بر مسائل و الزامات زیرساختی کارآفرینی دانشگاهی (نقاط قوت و ضعف دانشگاه‌ها) کارگروهی (۱): تطابق زیرنظام‌های دانشگاهی با اکوسیستم کارآفرینی دانشگاهی کارگروهی (۲): مجموعه اقدامات لازم برای تقویت کار ویژه‌های کارآفرینی دانشگاهی در دانشگاه کارگروهی (۳): بررسی مسائل و چالش‌های دانشگاه در تحقق اهداف کارآفرینی دانشگاهی 	<ol style="list-style-type: none"> رئیس دانشگاه / مؤسسه پژوهشگاه، اعضای هیئت رئیسه، اعضای هیئت امناء و معاونین، مدیران و مشاوران ارشد دانشگاه؛ مدیران میانی دانشگاه (مدیران آموزشی، پژوهشی، اداری، مالی، فرهنگی و مدیران واحدهای کارآفرینی 	۸ ساعت (۲*۴) (دو روز)	دکتر سید هادی مرجائی استادیار مؤسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی

طرح تابستانی و پاییزی کارگاه های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)



ردیف	عنوان کارگاه	اهداف کارگاه	محورهای کارگاه	مخاطبان کارگاه	طول دوره (ساعت و روز)	نام استاد یا اساتید مجری کارگاه
		هیئت امنا، هیئت رئیسه و اعضای شورای عمومی دانشگاه ها) و ارکان مدیریتی و کارشناسی دانشگاه می تواند سهم زیادی در تقویت نظام سیاست گذاری، تصمیم سازی، برنامه ریزی و ارتقاء سطح مدیریت دانشگاه ها در ارتباط با توسعه کارآفرینی دانشگاهی و تحقق اهداف دانشگاه کارآفرین داشته باشد. این کارگاه به صورت دوره یک روزه (۸ ساعت) و در گروه های ۳۵-۳۰ نفره با هدف ارتقای توانمندی ها و بهسازی مدیران دانشگاهی، اعضای هیئت علمی و کارشناسان دانشگاه ها برگزار می شود. انجام کار گروهی برای استخراج برنامه اقدام دانشگاه در ارتباط با تقویت و نهادینه شدن اکوسیستم کارآفرینی از اهداف دیگر این کارگاه می باشد. در انتهای دوره				

طرح تابستانی و پاییزی کارگاه‌های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

ردیف	عنوان کارگاه	اهداف کارگاه	محورهای کارگاه	مخاطبان کارگاه	طول دوره (ساعت و روز)	نام استاد یا اساتید مجری کارگاه
		به افراد شرکت کننده گواهینامه اعطا می شود.				
3.	تنوع بخشی به روش های تأمین منابع مالی دانشگاه	آشنایی با چگونگی مواجهه با کاهش بودجه در دانشگاه های دولتی	دلایل مشکلات مالی دانشگاه ها سطوح مختلف تخصیص منابع در دانشگاه	مدیران سطوح مختلف وزارت علوم و دانشگاه	۴ ساعت	دکتر احمدرضا روشن
4.	آشنایی با مفاهیم پایه و مولفه ها، سیاست ها و قوانین، ابعاد اکوسیستم کارآفرینی دانشگاهی و استخراج برنامه اقدام با تاکید بر ماموریت حوزه های آموزش، پژوهش و فناوری و امور فرهنگی و دانشجویی دانشگاه ها	در این کارگاه شرکت کنندگان با مفاهیم پایه، ابعاد و مولفه های کارآفرینی، سیاست ها و قوانین کارآفرینی و اشتغال دانش بنیان در ایران، تجربیات کارآفرینی در دانشگاه های پیشرو و ابعاد اکوسیستم کارآفرینی و کارآفرینی دانشگاهی آشنا شده و با ارزیابی نقاط قوت و ضعف، فرصت ها و تهدیدهای محیط دانشگاهی ایران در ارتباط با کارآفرینی دانشگاهی، الزامات زیرساختی دانشگاه کارآفرین مورد شناسایی قرار می گیرد. همچنین در	<ul style="list-style-type: none"> مفاهیم پایه، مولفه های کارآفرینی و تجربیات کارآفرینی در دانشگاه های پیشرو سیاست ها و قوانین کارآفرینی و اشتغال دانش بنیان در ایران ابعاد اکوسیستم کارآفرینی و کارآفرینی دانشگاهی و استخراج برنامه اقدام 	<ul style="list-style-type: none"> دوره اول: ویژه روسای دانشگاه ها (۴ ساعت) دوره دوم: ویژه مدیران حوزه آموزش دانشگاه ها (۸ ساعت) دوره سوم: ویژه مدیران حوزه پژوهش و فناوری دانشگاه ها (۸ ساعت) دوره چهارم: ویژه مدیران حوزه فرهنگی و 	۸ ساعت (حضور در موسسه)	دکتر مهتاب پورآرتشی، استادیار موسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی دکتر غلامرضا ذاکر صالحی دانشیار موسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی دکتر سید هادی مرجائی استادیار موسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی

طرح تابستانی و پاییزی کارگاه‌های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

ردیف	عنوان کارگاه	اهداف کارگاه	محورهای کارگاه	مخاطبان کارگاه	طول دوره (ساعت و روز)	نام استاد یا اساتید مجری کارگاه
		این کارگاه شرکت کنندگان به صورت عملی و در گروه‌های ۴-۵ نفره فرم‌های پیش‌بینی شده را تکمیل و به مبادله اطلاعات و تجربیات بدست آمده، برای استخراج برنامه اقدام در حوزه آموزش، پژوهش و فناوری و امور فرهنگی و دانشجویی دانشگاه‌ها در مسیر توسعه دانشگاه کارآفرین خواهند پرداخت.		دانشجویی دانشگاه ها (۸ ساعت)		
5.	(آموزش) پیمایش وضعیت دانش‌آموختگان آموزش عالی	جهت فرهنگ سازی و حمایت از دانشگاه‌های مجری رصد اشتغال	<ol style="list-style-type: none"> 1. جمع آوری داده 2. طراحی فرایند پیگیری 3. نکات کلیدی مطالعات پیگیری در سراسر جهان 4. توسعه پرسشنامه 	مدیران و کارشناسان حوزه رصد اشتغال	۸ ساعت	سرکار خانم معصومه قارون

**طرح تابستانی و پاییزی کارگاه‌های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی
 برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)**

کارگاه‌های تخصصی در زمینه روش‌ها و مهارت‌های تحقیق و تدریس

ردیف	عنوان کارگاه	اهداف کارگاه	محورهای مورد بحث در کارگاه	مخاطبان کارگاه	طول دوره (مدت ساعت)	نام استاد یا اساتید مجری کارگاه
1.	روش تدریس	1- پیدا کردن انتظارات شرکت کنندگان از کارگاه 2- تعریف و پیاده سازی استراتژی های یاددهی-یادگیری موثر 3- تعریف و کاربرد مفاهیم اساسی ارزیابی 4- ایجاد و حفظ ارتباطات یادگیری موثر بین دانشجو-استاد 5- تعریف و پیاده سازی استراتژی هایی که مشارکت، انگیزه و موفقیت دانشجو را تقویت می کند 6- تعریف و استفاده از استراتژی های متفاوت برای بدست آوردن بازخوردی از تدریس	1- ارائه انواع روشهای تدریس 2- نقش مدرس و دانشجو در فرایند یاددهی-یادگیری 3- انواع مختلف رویکردها و سبک های روانشناختی یادگیری 4- تجزیه و تحلیل اصول اساسی یادگیری 5- چگونگی ارائه طرح درس موثر و کارا 6- ارائه بخشی از درس توسط شرکت کنندگان در پنل های کوچکتر کارگاه	اعضای هیئت علمی و ترجیحا جدید الاستخدام دانشگاهها و مراکز آموزشی کشور	۸ ساعت (یک روز)	دکتر محمد جواد صالحی، استادیار گروه اقتصاد آموزش عالی و بررسی های نیروهای انسانی
2.	مطالعات تطبیقی با تاکید بر کاروبژه	آشنائی با مبانی نظری ، مولفه ها ، وضع موجود و راهکارهای بهره گیری از تجارب بین المللی	روش تحقیق تطبیقی (کمی ، کیفی ، مجموعه ای) ، روش ها و شیوه های الگوگیری ، عناصر الگو گیری ، سطح و واحد مشاهده و	1. معاونان دانشگاه ها ، مدیران و کارشناسان	۸ ساعت (۲*۴) (دو روز)	دکتر عباس معدن دار؛ استادیار دانشگاه لرستان و رئیس انجمن

طرح تابستانی و پاییزی کارگاه‌های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

ردیف	عنوان کارگاه	اهداف کارگاه	محورهای مورد بحث در کارگاه	مخاطبان کارگاه	طول دوره (مدت ساعت)	نام استاد یا اساتید مجری کارگاه
	های دانشگاه پژوهی		تحلیل، شیوه‌ها و استراتژی‌های انتخاب کشورهای الگو، و معرفی مثال‌های عینی تجارب بین‌المللی مرتبط با حوزه‌های دانشگاه	طرح و برنامه راهبردی، 2. مدیران و کارشناسان برنامه‌ریزی آموزشی، کارشناسان برنامه‌ریزی فرهنگی و اجتماعی دانشگاهها		علمی آموزش و پرورش تطبیقی ایران
3.	اقدام پژوهی در دانشگاهی	یکی از انواع تحقیق و پژوهش "اقدام پژوهی" یا پژوهش در عمل "Action Research" است. اقدام پژوهی یک فعالیت علمی و پژوهشی است که توسط هر فرد برای تبدیل وضع موجود (نامطلوب) محیط کار یا زندگی به وضع مطلوب انجام می‌پذیرد. اقدام پژوهی، یک حرکت متعهدانه و هدف‌دار است. به سخن دیگر، یک عمل استراتژیک است. عمل‌های استراتژیک،	در این کارگاه شرکت‌کنندگان با مراحل ۹ گانه اقدام پژوهی آشنا شده و طی تمرین عملی و به صورت موردی فرم‌هایی را تکمیل و گزارش‌هایی را در طول کارگاه ارائه خواهند داد.	۱) اعضای هیات علمی علاقمند و جدید الاستخدام؛ ۲) کارشناسان حوزه‌های آموزشی،	۸ ساعت (۲*۴) (دو روز)	دکتر سید هادی مرجائی، استادیار گروه مطالعات تطبیقی و نوآوری در آموزش عالی

طرح تابستانی و پاییزی کارگاه‌های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

ردیف	عنوان کارگاه	اهداف کارگاه	محورهای مورد بحث در کارگاه	مخاطبان کارگاه	طول دوره (مدت ساعت)	نام استاد یا اساتید مجری کارگاه
		یعنی فعالیت‌های آگاهانه، قصد شده و هدف دار، همراه با تعهدهای اجتماعی. امروزه، اقدام پژوهی، توسط پژوهشگرانی صورت می‌گیرد که در موقعیت‌های اجتماعی - آموزشی درگیری‌هایی دارند و هدفشان بالا رفتن فهم و استدلال در اوضاع و احوال پیرامون و بهبود وضعیت محیط آموزشی، محیط کار و زندگی است. این کارگاه به صورت دوره یک روزه (۸ ساعت) و در گروه‌های ۳۰-۳۵ نفره با هدف ارتقای توانمندی و بهسازی اعضای هیئت علمی دانشگاه‌ها برگزار می‌شود. در انتهای دوره به افراد شرکت‌کننده گواهینامه اعطا می‌شود.		فرهنگی، پژوهشی و طرح و برنامه؛		
4.	کارگاه آموزشی روش تحقیق: پروپوزال نویسی	این دوره با هدف آشناسازی اساتید خصوصا اعضای هیئت علمی جدیدالاستخدام، کارشناسان پژوهشکده‌های وابسته به دانشگاه‌ها و دانشجویان دکتری با اصول اولیه و مفاهیم اساسی روش تحقیق و نحوه کاربست این اصول در تدوین پروپوزال پژوهشی برگزار می‌شود. با	1. انتخاب موضوع، 2. بیان مسأله، 3. بررسی پیشینه تحقیق، 4. گزاره‌های تحقیق (اهداف، سوالات و فرضیات)،	1. اساتید و اعضای هیئت علمی جدیدالاستخدام در	۸ ساعت (۲*۴) (دو روز)	دکتر سید هادی مرجائی، استادیار گروه مطالعات تطبیقی و نوآوری در آموزش عالی

طرح تابستانی و پاییزی کارگاه‌های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

ردیف	عنوان کارگاه	اهداف کارگاه	محورهای مورد بحث در کارگاه	مخاطبان کارگاه	طول دوره (مدت ساعت)	نام استاد یا اساتید مجری کارگاه
		توجه به افزایش دوره‌های تحصیلات تکمیلی و لزوم تدوین پروپوزال برای پایان‌نامه و همچنین از آنجائیکه اساتید برای داوری پروپوزال‌ها و تحقیقات دانشجویی و تحقیقات حرفه‌ای مورد مراجعه قرار می‌گیرند لذا آشنایی با اصول تدوین پروپوزال پژوهشی و استاندارد سازی روش‌ها در این راستا برای هدایت بهتر پایان‌نامه‌های دانشجویی و طرح‌های پژوهشی ضروری می‌نماید. در این دوره شرکت‌کنندگان به صورت عملی و در گروه‌های ۴-۵ نفره موضوعات اساسی روش تحقیق شامل انتقال این تجربیات از طریق اساتید به دانشجویان می‌تواند سهم زیادی در تقویت کیفی پژوهش‌های دانشگاهی داشته باشد. این کارگاه به مدت یک روز (۸ ساعت) در تیم‌های ۲۵ نفره برگزار می‌شود.	5. مشخص کردن متغیرها و مقیاس سنجش آن‌ها، 6. تعیین ابزار اندازه‌گیری، 7. مشخص کردن جامعه مورد بررسی، نمونه و حجم نمونه، 8. انتخاب روش تحقیق، 9. گردآوری داده‌ها، 10. تنظیم و تلخیص داده‌ها، 11. تحلیل داده‌ها، 12. نتیجه‌گیری 13. تدوین گزارش تحقیق 14. زمانبندی 15. بودجه‌بندی	رشته‌های علوم انسانی؛ 2. اعضای هیئت علمی و کارشناسان پژوهشکده‌های وابسته به واحدهای دانشگاه در رشته‌های علوم انسانی؛ 3. دانشجویان دکتری گروه‌های آموزشی و پژوهشی در		

طرح تابستانی و پاییزی کارگاه‌های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

ردیف	عنوان کارگاه	اهداف کارگاه	محورهای مورد بحث در کارگاه	مخاطبان کارگاه	طول دوره (مدت ساعت)	نام استاد یا اساتید مجری کارگاه
5.	مبانی روش تحقیق کیفی	آشنایی اعضای هیات علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی با روش‌ها و فرآیندهای روش تحقیق کیفی	بر اساس سیلابس درسی	رشته‌های علوم انسانی؛	۸ ساعت	دکتر احمدسعیدی، استادیار گروه پژوهش‌های آماری و فناوری اطلاعات
6.	مبانی روش تحقیق آمیخته	آشنایی اعضای هیات علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی با روش‌ها و فرآیندهای روش تحقیق آمیخته	بر اساس سیلابس درسی	اساتید/ دانشجویان تکمیلی	۸ ساعت	دکتر احمدسعیدی، استادیار گروه پژوهش‌های آماری و فناوری اطلاعات
7.	مبانی نظریه داده بنیاد) Grounded Theory	آشنایی اعضای هیات علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی با روش‌ها و فرآیندهای روش تحقیق داده بنیاد	بر اساس سیلابس درسی	اساتید/ دانشجویان تکمیلی	۸ ساعت	دکتر احمدسعیدی، استادیار گروه پژوهش‌های آماری و فناوری اطلاعات
8.	تیم سازی و مدیریت تیم در دانشگاه	آشنایی با کار تیمی و کارگروهی آشنایی با انواع تیم، نحوه تیم سازی، ارتباط در تیم و مدیریت تیم در فعالیتهای دانشگاهی آشنایی مفهوم تیم مجازی و مساله‌های آن	۱) مروری بر ارتباطات سازمانی و دانشگاهی ۲) اهمیت و ضرورت کار جمعی ۳) تفاوت کار گروهی با کار تیمی	۱- کارشناسان دانشگاه ۲- روسای اداره‌ها، کارشناسان	۸ ساعت	دکتر اصغر زمانی، استادیار گروه مطالعات مدیریت آموزش عالی

طرح تابستانی و پاییزی کارگاه‌های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

ردیف	عنوان کارگاه	اهداف کارگاه	محورهای مورد بحث در کارگاه	مخاطبان کارگاه	طول دوره (مدت ساعت)	نام استاد یا اساتید مجری کارگاه
			۴) آشنایی با انواع تیم ۵) نحوه تیم سازی و ارتباطات در درون تیم ۶) تیم سازی مجازی و نحوه انجام فعالیت در یک تیم مجازی ۷) راهکارهایی برای انجام کار تیمی در دانشگاه	مسئول و مدیران دانشگاه		
9.	آشنایی با فن ترجمه متون انگلیسی	• آشنایی با روش های فن ترجمه متون انگلیسی	✓ آشنایی با روش های فن ترجمه متون انگلیسی	۱- معاونان آموزشی و پژوهشی ۲- اساتید ۳- دانشجویان تحصیلات تکمیلی	۸ ساعت	دکتر مهتاب پورآتشی، استادیار گروه مطالعات تطبیقی و نوآوری در آموزش عالی
10.	کاربرد منطق فازی در پژوهش های دانشگاهی	آشنایی اعضای هیات علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی با تحلیل های فازی و نرم افزار مربوطه	بر اساس سیلابس درسی	اساتید/ دانشجویان تکمیلی	۸ ساعت	دکتر احمدسعیدی، استادیار گروه پژوهش های آماری و فناوری اطلاعات

**طرح تابستانی و پاییزی کارگاه‌های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی
 برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)**

ردیف	عنوان کارگاه	اهداف کارگاه	محورهای مورد بحث در کارگاه	مخاطبان کارگاه	طول دوره (مدت ساعت)	نام استاد یا اساتید مجری کارگاه
11.	مبانی ارشادگری (mentoring) اعضای هیئت علمی	آشنایی اعضای هیات علمی با مبانی ارشادگری (منتورینگ)	بر اساس سیلابس درسی	اساتید	۴ ساعت	دکتر احمدسعیدی، استادیار گروه پژوهش های آماری و فناوری اطلاعات
12.	آشنایی با انواع مجلات علمی و بین المللی و فرایند چاپ مقاله	<ul style="list-style-type: none"> • معرفی مجلات علمی و بین‌المللی • معرفی نحوه شناسایی اعتبار مجلات علمی و بین‌المللی • آشنایی با فرایند چاپ مقاله در مجلات علمی و بین‌المللی 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ معرفی مجلات علمی و بین‌المللی ✓ معرفی نحوه شناسایی اعتبار مجلات علمی و بین‌المللی ✓ آشنایی با فرایند چاپ مقاله در مجلات علمی و بین‌المللی 	۱- دانشجویان تحصیلات تکمیلی	۸ ساعت	دکتر مهتاب پورآتشی، استادیار گروه مطالعات تطبیقی و نوآوری در آموزش عالی

طرح تابستانی و پاییزی کارگاه های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی
برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

ردیف	عنوان کارگاه	اهداف کارگاه	محورهای مورد بحث در کارگاه	مخاطبان کارگاه	طول دوره (مدت ساعت)	نام استاد یا اساتید مجری کارگاه
13.	مقاله نویسی پیشرفته برای مجلات معتبر بین المللی	<ul style="list-style-type: none"> آشنایی با نکات مهم و کلیدی برای نگارش یک مقاله و چاپ در مجلات معتبر بین المللی 	✓ آشنایی با نکات مهم و کلیدی برای نگارش یک مقاله و چاپ در مجلات معتبر بین المللی	۱- دانشجویان تحصیلات تکمیلی	۸ ساعت	دکتر مهتاب پورآتشی، استادیار گروه مطالعات تطبیقی و نوآوری در آموزش عالی

طرح تابستانی و پاییزی کارگاه‌های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

کارگاه‌ها در حوزه نرم‌افزارها و تحلیل‌های پیشرفته آماری

ردیف	نام کارگاه	اهداف	محورها	مخاطبان	طول و محل دوره	مدرس / مدرسین
1.	تحلیل‌های پیشرفته آماری (با تأکید بر مقاله نویسی)	آشنایی اعضای هیات علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی با تحلیل‌های پیشرفته آماری	بر اساس سلاپس	اساتید/ دانشجویان تکمیلی	۸ ساعت	دکتر احمدسعیدی، استادیار گروه پژوهش‌های آماری و فناوری اطلاعات
2.	آشنایی با مبانی پیشرفته نمونه‌گیری (با کاربرد نرم افزار G*POWER)	آشنایی اعضای هیات علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی با فرآیند نمونه‌گیری و تعیین حجم نمونه برای تحقیقات دانشگاهی	بر اساس سلاپس	اساتید/ دانشجویان تکمیلی	۸ ساعت	دکتر احمدسعیدی، استادیار گروه پژوهش‌های آماری و فناوری اطلاعات
3.	مدل‌یابی معادلات ساختاری در پژوهش‌های دانشگاهی (با نرم افزارهای AMOS و LISREL)	آشنایی اعضای هیات علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی با روش‌های مدل‌یابی معادلات ساختاری و دست‌یافتن به مهارت کار با نرم‌افزارهای مربوطه	بر اساس سلاپس	اساتید/ دانشجویان تکمیلی	۸ ساعت	دکتر احمدسعیدی، استادیار گروه پژوهش‌های آماری و فناوری اطلاعات
4.	کارگاه آموزش نرم‌افزار PLS	آشنایی اعضای هیات علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی با کاربرد نرم‌افزار PLS در معادلات ساختاری	بر اساس سلاپس	اساتید/ دانشجویان تکمیلی	۸ ساعت	دکتر احمدسعیدی، استادیار گروه پژوهش‌های آماری و فناوری اطلاعات

طرح تابستانی و پاییزی کارگاه‌های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

ردیف	نام کارگاه	اهداف	محورها	مخاطبان	طول و محل دوره	مدرس / مدرسین
5.	کارگاه آموزش نرم افزار تحلیل داده های کیفی MAXQDA	آشنایی اعضای هیات علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی با روش های تحلیل داده های کیفی و دست یافتن به مهارت کار با نرم افزار MAXQDA	بر اساس سلابس	اساتید/ دانشجویان تکمیلی	۸ ساعت	دکتر احمدسعیدی، استادیار گروه پژوهش های آماری و فناوری اطلاعات
6.	تحلیل های چندسطحی (Multilevel Analysis) با کاربرد نرم افزار HLM	آشنایی اعضای هیات علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی با روش های تحلیل چندسطحی و نرم افزار	بر اساس سلابس	اساتید/ دانشجویان تکمیلی	۸ ساعت	دکتر احمدسعیدی، استادیار گروه پژوهش های آماری و فناوری اطلاعات
7.	تحلیل های سلسله مراتبی (AHP) با کاربرد نرم افزار Expert Choice	آشنایی اعضای هیات علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی با روش های تحلیل سلسله مراتبی و نرم افزار	بر اساس سلابس	اساتید/ دانشجویان تکمیلی	۸ ساعت	دکتر احمدسعیدی، استادیار گروه پژوهش های آماری و فناوری اطلاعات
8.	کارگاه جامع SPSS (مقدماتی و پیشرفته)	تسلط اعضای هیات علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی به نرم افزار SPSS	بر اساس سلابس	اساتید/ دانشجویان تکمیلی	۸ ساعت	دکتر احمدسعیدی، استادیار گروه پژوهش های آماری و فناوری اطلاعات

طرح تابستانی و پاییزی کارگاه‌های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

ردیف	نام کارگاه	اهداف	محورها	مخاطبان	طول و محل دوره	مدرس / مدرسین
9.	کارگاه فراتحلیل با نرم افزار CAM۲	آشنایی اعضای هیات علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی با روش‌های فراتحلیل و نرم افزار مربوطه	بر اساس سلابس	اساتید / دانشجویان تکمیلی	۸ ساعت	دکتر احمدسعیدی، استادیار گروه پژوهش‌های آماری و فناوری اطلاعات
10.	مدل‌سازی معادلات ساختاری با استفاده از نرم افزار AMOS	<ul style="list-style-type: none"> آشنایی با مدل‌سازی معادلات ساختاری معرفی نرم افزار انجام تمرین و کار با نرم افزار برای مدل‌سازی 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ آشنایی با مدل‌سازی معادلات ساختاری ✓ معرفی نرم افزار ✓ کار با نرم افزار برای مدل‌سازی 	۱- اساتید ۲- دانشجویان تحصیلات تکمیلی	۸ ساعت	دکتر مهتاب پورآتشی، استادیار گروه مطالعات تطبیقی و نوآوری در آموزش عالی
11.	تحلیل داده‌های کیفی با استفاده از نرم افزار NVIVO	<ul style="list-style-type: none"> آشنایی با نحوه تحلیل داده‌های کیفی معرفی نرم افزار انجام تمرین برای تحلیل داده‌ها با استفاده از نرم افزار 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ آشنایی با نحوه تحلیل داده‌های کیفی ✓ معرفی نرم افزار ✓ انجام تمرین برای تحلیل داده‌ها با استفاده از نرم افزار 	۱- اساتید ۲- دانشجویان تحصیلات تکمیلی	۸ ساعت	دکتر مهتاب پورآتشی، استادیار گروه مطالعات تطبیقی و نوآوری در آموزش عالی
12.	آشنایی با روش تحلیل داده‌ها با استفاده از نرم افزار SPSS	<ul style="list-style-type: none"> معرفی نرم افزار SPSS کار و تمرین با نرم افزار برای تحلیل داده‌های کمی 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ معرفی نرم افزار SPSS ✓ کار و تمرین با نرم افزار برای تحلیل داده‌های کمی 	۱- اساتید ۲- دانشجویان تحصیلات تکمیلی	۸ ساعت	دکتر مهتاب پورآتشی، استادیار گروه مطالعات تطبیقی و نوآوری در آموزش عالی

طرح تابستانی و پاییزی کارگاه‌های تخصصی مؤسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی برای اجرا در سال ۱۳۹۹ (به صورت مجازی)

ردیف	نام کارگاه	اهداف	محورها	مخاطبان	طول و محل دوره	مدرس / مدرسین
13.	روش تحلیل پیشرفته داده‌های کمی با استفاده از نرم افزار SPSS	<ul style="list-style-type: none"> • معرفی روش‌های پیشرفته آماری • کار و تمرین با نرم افزار برای تحلیل داده‌های کمی 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ معرفی روش‌های پیشرفته آماری ✓ کار و تمرین با نرم افزار برای تحلیل داده‌های کمی 	۱- اساتید ۲- دانشجویان تحصیلات تکمیلی	۸ ساعت	دکتر مهتاب پورآتشی، استادیار گروه مطالعات تطبیقی و نوآوری در آموزش عالی
14.	کارگاه آموزشی آشنایی با نرم افزار مندلی (ایجاد کتابخانه دیجیتال و کتاب‌شناسی و فرمت دهی به منابع و مآخذ)	<ul style="list-style-type: none"> • نرم افزار مندلی برای ایجاد کتابخانه دیجیتال و مدیریت و فرمت دهی به رفرنس‌ها در نوشتارهای علمی مورد استفاده قرار می‌گیرد. • این نرم افزار با اتصال به منابع و بانک‌های اطلاعاتی متعدد برای تهیه بانک اطلاعاتی در یک موضوع خاص و حفظ آن منابع در کتابخانه دیجیتال و افزودن منابع جدید در دوره‌های زمانی متوالی و مرور بر خلاصه مقالات (در برخی موارد کل مقاله) و تهیه کتاب‌شناسی از موضوع تحقیق و فرمت دهی به منابع و مآخذ کاربرد دارد. • برای تمرین عملی این کارگاه نیاز به اینترنت و آوردن لپ‌تاپ ضروری می‌باشد. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ معرفی نرم افزار ✓ نصب نرم افزار ✓ آموزش جستجو ✓ آموزش ابزارها ✓ آموزش ارتباط نرم افزار با سایر جستجوگرها ✓ ارتباط نرم افزار با مجموعه افسیس (وورد) ✓ خروجی‌های مختلف نرم افزار (ایجاد کتابخانه دیجیتال و کتاب‌شناسی و فرمت دهی به منابع و مآخذ) 	۱- اساتید ۲- دانشجویان تحصیلات تکمیلی	۶ ساعت	دکتر سید هادی مرجائی، استادیار گروه مطالعات تطبیقی و نوآوری در آموزش عالی