



آشنایی با اصطلاحات نوآوری

مقدمه

نوآوری یکی از واژه‌هایی است که امروزه به کرات در فضای کسب و کار، مدارس، دانشگاه‌ها و حتی محیط‌های اجتماعی مختلف شنیده می‌شود. اما به راستی این مفهوم که پیوندی تنگاتنگ با مفاهیمی مانند خلاقیت، فناوری، اختراع و اقتصاد دانش بنیان دارد، به چه معناست؟ انواع نوآوری چیست و چگونه می‌توان نوآوری را در جوامع، کسب و کار و ... شاعه و ترویج نمود؟ در ادامه سعی خواهد شد تا مروری اجمالی بر این سؤالات و مهم‌ترین جنبه‌ها و ابعاد مقوله نوآوری داشته باشیم.

نوآوری چیست؟

اگر بخواهیم نوآوری را به زبان ساده بیان کنیم، می‌توان گفت: ماهیت نوآوری، ایجاد تغییر در محصولات یا خدمات و یا روش خلق و عرضه آن‌ها، با هدف پاسخگویی به بازارهای جدید و نیازهای متغیر مشتریان است. انجام صحیح این تغییرات و موفقیت در آن، منوط به مشاهده پیوندها، کشف فرصت‌ها و استفاده مناسب از آن‌ها است.

تقریباً در تمامی متون آکادمیک، صحبت‌ها و نظرات کارآفرینان موفق و تجارب توسعه فناوری، نقش دانش و مهارت‌های فناورانه در کنار خلاقیت و نوآوری در موفقیت کسب و کار، مورد تأکید قرار گرفته است. اما مدیریت کارآمد فرآیند نوآوری، در گرو درک صحیح و عمیق مفهوم نوآوری است. به عبارت دیگر، یکی از مشکلات کلیدی در مدیریت نوآوری، فهم متفاوت افراد از این واژه بوده که اغلب با مفهوم اختراع، اشتباه گرفته می‌شود.

نوآوری ریشه در واژه لاتین Innovare داشته و به صورت کلی، به معنای «ایجاد یک چیز جدید» است. «مایکل پورتر»، از صاحب‌نظران حوزه فناوری، نوآوری و مدیریت، پیرامون ماهیت نوآوری می‌گوید: شرکت‌ها با نوآوری به مزیتی رقابتی می‌رسند که هم فناوری‌های جدید و هم روش‌های جدید انجام کارها را در بر می‌گیرد.

باید دقت داشت که نوآوری صرفاً درباره محصولات تولیدی نبوده و خدمات به عنوان بخشی عظیم از اقتصاد جوامع را نیز در بر می‌گیرد. امروزه کلیدواژه «نوآوری در خدمات»، یکی از مباحث جدی و مورد توجه نوآوری در کسب و کار را به خود اختصاص داده است. ارائه خدمات نوین در صنایع بیمه و بانکداری، تحول در حمل و نقل صنایع غذایی، خرده‌فروشی‌های آنلاین و ارائه انواع خدمات مبتنی بر وب که به مدد ظهور اینترنت و فناوری‌های جدیدی نظیر اینترنت اشیا و هوش مصنوعی ممکن شده است، مثال‌هایی از نوآوری در خدمات و نقش آن در تغییرات ساختاری فضای کسب و کارهای خدماتی است.

نکته دیگری که باید به آن اشاره داشت، ابعاد فضای نوآوری است: (۱) نوآوری در محصول که به معنای ارائه یک محصول یا خدمت جدید از سوی یک کسب و کار است، (۲) نوآوری در فرآیند که بر خلاف نوآوری در محصول، اصلاح و بهبود روش‌های تولید و عرضه یک محصول یا خدمت را هدف قرار می‌دهد (هدف نهایی از نوآوری فرآیند، تقویت بهره‌وری است)، (۳) نوآوری در موقعیت که به تغییر در زمینه‌ای که کالا یا خدمت در آن عرضه می‌شود، اشاره دارد و در نهایت، (۴) نوآوری در پارادایم که تغییر مدل ذهنی و منطق رفتارهای سازمانی را موجب می‌گردد. گفتنی است، یک نوآوری لزوماً در یکی از ابعاد چهارگانه فوق قرار نمی‌گیرد. به عبارت بهتر، مرزی روشن بین انواع نوآوری وجود نداشته و گاهی این مرزها کمرنگ شده و حتی از بین می‌روند.





تصویری از جهان در سال ۲۰۳۰ و استراتژی سرمایه گذاری در سطح کسب و کارها و کشور گزارش "تصویری از جهان در سال ۲۰۳۰ و استراتژی سرمایه گذاری در سطح کسب و کارها و کشور" توسط جناب آقای دکتر مجتبی لشکری بلوکی مدیر سرمایه دایموند تهیه شده است. جهت مشاهده گزارش [کلیک](#) نمایید.



از آموزش عالی کلاسیک به آموزش عالی الکترونیکی نوزدهمین نشست "از آموزش عالی کلاسیک به آموزش عالی الکترونیکی" مؤسسه مطالعات فرهنگی و اجتماعی با همکاری معاونت پژوهشی وزارت عتف و مرکز نشر دانشگاهی ویژه «پژوهش در یاددهی و یادگیری الکترونیکی» با حضور خانم دکتر محبوبه تقی زاده، چهارشنبه ۱۷ دی ماه ۱۳۹۹ برگزار گردید. [مشاهده خبر](#)



پیشران های آینده دانشگاه ها در ایران؛ جامعه محوری و کار آفرینی

به گزارش روابط عمومی مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور، سومین نشست از سلسله نشست های، آینده دانشگاه ها در ایران؛ جامعه محوری و کار آفرینی با عنوان "پیشران های آینده دانشگاه ها در ایران؛ جامعه محوری و کار آفرینی" چهارشنبه ۲۴ دی ماه ۹۹ برگزار شد. [مشاهده خبر](#)



دو دوتا، چهار تای یک کسب و کار پارک علم و فناوری دانشگاه تهران با همکاری معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه تهران، وبینار "دو دوتا، چهار تای یک کسب و کار موفق" را در تاریخ ۲ بهمن برگزار نمود. [مشاهده خبر](#)





معرفی ظرفیت ها و فرصت های علمی بین المللی با

مراکز دانشگاهی کشور روسیه

مدیریت همکاری های علمی بین المللی دانشگاه یزد با همکاری دانشگاه شهید بهشتی و بینار "معرفی ظرفیت ها و فرصت های علمی بین المللی با مراکز دانشگاهی کشور روسیه" را در تاریخ ۶ بهمن ۱۳۹۹ برگزار نمود. مشاهده خبر



یادگیری از همه گیری COVID 19

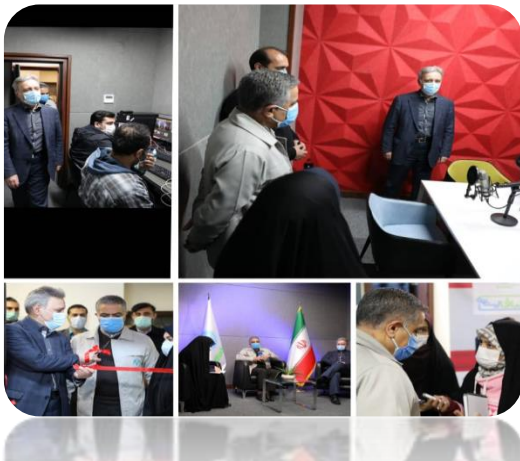
شیوع ویروس کرونا، آموزش عالی کشور را همانند سایر حوزه ها تحت الشعاع خود قرار داده و مراکز آموزشی مختلف از قبیل دانشگاه ها به حالت نیمه تعطیل و تعطیل درآمدند. مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی (ایران) با مشارکت مؤسسه ملی پژوهش های آموزش عالی (مالزی) نشست تخصصی "Learning From The COVID-19 Pandemic: A Sharing Session On Higher Education Challenges And Responses Between Malaysia And Iran" در خصوص موضوعات مربوط به بحران کرونا چهارشنبه اول بهمن ماه ۱۳۹۹ برگزار نمود. مشاهده خبر



اتاق رسانه پارک علم و فناوری دانشگاه تهران، آغازی

بر نوآوری در رسانه پارک های علم و فناوری

اتاق رسانه پارک علم و فناوری دانشگاه تهران با حضور دکتر محمود نیلی احمدآبادی، رئیس دانشگاه تهران، دکتر عباس زارعی هنزکی، رئیس پارک علم و فناوری دانشگاه تهران و جمعی دیگر از مدیران پارک در ۱۸ بهمن ۹۹ افتتاح شد. علاقه مندان میتوانند متن کامل خبر و همچنین گزارش تصویری این رویداد را در سایت پارک علم و فناوری دانشگاه تهران مشاهده نمایند.



تحولات آموزش عالی در عصر پسا کرونا

گروه علوم مهندسی فرهنگستان علوم سومین وینار "تحولات آموزش عالی در عصر پسا کرونا" را به ریاست جناب آقای دکتر حمید سلطانیان زاده در روز دوشنبه ۲۰ بهمن ماه ۱۳۹۹ برگزار نمود. مشاهده خبر



گروه علوم مهندسی فرهنگستان علوم برگزار می کند.

میزگرد (وینار)

تحولات آموزش عالی در عصر پسا کرونا

چهارم در این وینار ابتدا به نقش و رسالت صورت نظارت دانشگاهها در زمینه برنامه ریزی و مدیریت علمی دانشگاهها در ایران مورد توجه قرار می گیرد. سپس به تحولات دانشگاهها در سالهای پانزده و شانزده می پردازد و در ادامه به بررسی چالش ها و فرصت های این دو سده آموزشی و پژوهشی در بخش های دانشگاهها مورد توجه قرار می گیرد. چگونگی ارزیابی دانشجویان و اساتذ و همچنین ارتقا در فضای بین المللی در کشور مورد توجه در این وینار خواهد بود.

دوشنبه ۲۰ بهمن ماه ۱۳۹۹

ساعت ۱۰:۰۰ الی ۱۲:۰۰

با حضور: دکتر حمید سلطانیان زاده، رئیس گروه مهندسی علوم فرهنگستان علوم، دکتر سید محمد میرزایی، رئیس هیئت مدیره فرهنگستان علوم، دکتر سید محمد میرزایی، رئیس هیئت مدیره فرهنگستان علوم.

دکتر پروین امین سلیمانی، استاد دانشگاه تهران و هیئت مدیره فرهنگستان علوم، دکتر سید محمد میرزایی، رئیس هیئت مدیره فرهنگستان علوم.

دکتر امین سعیدی، استاد دانشگاه سمنان و هیئت مدیره فرهنگستان علوم، دکتر سید محمد میرزایی، رئیس هیئت مدیره فرهنگستان علوم.

دکتر آرزو آوازی، مدیر گروه مهندسی فرهنگستان علوم، دکتر سید محمد میرزایی، رئیس هیئت مدیره فرهنگستان علوم.

شرکت در میزگرد (وینار) برای همه علاقه مندان آزاد است.

لینک ورود به وینار: <https://vc.charif.edu/ir/academy-panel>

دکتر گروه علوم مهندسی فرهنگستان علوم: ۸۸۲۴۵۸۶ | engresearch@isa.ac.ir



بازدید از کارخانه نوآوری آزادی

کارخانه‌های نوآوری بازیگران جدید اکوسیستم نوآوری و کارآفرینی هستند که مفهوم نوینی را از هم‌افزایی برای فعالان زیست بوم نوآوری با خود همراه می‌آورند. کارخانه‌های نوآوری محل تجمع شرکتهای نوپا یا همان استارت‌آپ‌ها هستند و خدمات مورد نیاز و مرتبط با آنها نیز بصورت متمرکز در کنار آنها فراهم می‌شود. قرار است در محیط کارخانه‌ها نوآوری بجوشد و راهکارهای جدید برای حل مسائل موجود ارائه شود. کارخانه نوآوری آزادی تمامی آن چه یک تیم کارآفرینی نیاز دارد را مهیا کرده است؛ از زیرساخت‌های ضروری و دسترسی به خدمات تخصصی گرفته تا یک فضای کاری پویا که منجر به نوآوری و خلاقیت می‌شود. موقعیت جغرافیایی ویژه منطقه کارخانه و دسترسی‌های مناسب به شبکه حمل‌ونقل عمومی، نزدیکی به دانشگاه صنعتی شریف، دانشگاه تهران، دانشگاه صنعتی امیرکبیر و همچنین مجاورت با فرودگاه مهرآباد و ایستگاه مترو از جمله مزایای این مجموعه محسوب شده و حضور دانشجویان، فارغ‌التحصیلان و نخبگان را در این محل تسهیل می‌کند. کارخانه نوآوری آزادی با دارا بودن ۱۰ سوله، هر کدام به مساحت تقریبی هزار متر مربع و همچنین ۴۵۰۰ متر مربع ساختمان اداری و ایجاد واحدهای خدماتی شامل فضای کاری مشترک، اتاق جلسات متعدد، سالن همایش، باشگاه ورزشی، رستوران و کافی شاپ محلی مناسب برای تمرکز استارت‌آپ‌ها و شرکتهای سرمایه‌گذار خطرپذیر کشور است. در روز دوشنبه ۲۷ بهمن ۱۳۹۹ معاون پژوهشی و مدیران پردیس به همراه معاونین پژوهشی دانشکده‌های پردیس فنی از کارخانه نوآوری آزادی بازدید به عمل آوردند. در راستای شناسایی زمینه‌های همکاری پردیس دانشکده های فنی و کارخانه نوآوری آزادی در تاریخ ۲۷ بهمن ۱۳۹۹ معاون پژوهشی و مدیران پردیس به همراه معاونین پژوهشی دانشکده‌های پردیس فنی از کارخانه نوآوری آزادی بازدید به عمل آوردند. جهت مشاهده گزارش بازدید [کلیک](#) نمایید.

