



آشنایی با اصطلاحات نوآوری

مرجع: <http://shahresefid.blogfa.com/post/۳۰>

خلاقیت چیست؟ Creativity

یعنی بکارگیری توانایی های ذهنی برای ایجاد یا تبلور یک فکر یا مفهوم جدید است و نیز برخی خلاقیت را به ترکیب ایده ها یا ایجاد پیوستگی بین ایده ها تعبیر نموده اند.

ویژگی های افراد خلاق :

- سلاست و روانی ادراک: یعنی فرد توانایی ایجاد تعداد زیادی ایده را به طور سریع داشته باشد.
- انعطاف پذیری ادراکی: یعنی توانایی دور شدن از یک قاعده و پذیرش قاعده جدید را داشته باشد.
- ابتکار عمل: یعنی توانایی ایجاد جواب های غیر روتین و غیر معمول را داشته باشد.
- ترجیح پیچیدگی به سادگی: یعنی به چالش ها و مسایل پیچیده در امور علاقه مند هستند.
- استقلال رأی: به خود متکی بودن و تحلیل افکارش بدور از هر گونه غوغا سالاری هاست.
- اعتماد به نفس: بر خود مسلط بودن و خود را باور داشتن.
- تمرکز ذهنی: تمام تلاش برای عملی کردن نظرات ذهنی خویش را بنماید.
- مخاطره پذیر بودن: ترس از انتقاد، شکست و اشتباه نداشته باشد و شکست را پیروزی تلقی کند.
- دانش: تلاش برای کسب آگاهی و اطلاعات.
- زندگی نامه: دوران نوجوانی و کودکی افراد خلاق به طور معمول با سختی ها و کمبودها همراه است.
- نیاز به کسب موفقیت: نوآوران همواره بدنبال کسب اهداف و موفقیت هستند.
- رفتار از نوع A: یعنی دارای رفتار بسیار اهل رقابت، عجله، مقاوم و محاسبه گر در رابطه با انجام امور هستند.

فنون خلاقیت و نوآوری :

- یاد داشت برداری: از آنجاییکه فکرها و اندیشه های نو از زود گذرترین پدیده ها هستند به طوریکه گاهی در طی چند لحظه به ذهن خطور می کند و به سرعت فراموش می شوند برای حفظ آنها می توان از دفتر چه یاد داشت استفاده نمود. بر اساس تحقیقات حدود ۲۵ درصد اطلاعاتی که فرد کسب می کند و برای او ارزش متوسطی دارد، ۲۴ ساعت اول و حدود ۸۵٪ آن در هفته اول به فراموشی سپرده می شود. بهترین زمان به تله انداختن فکر نو، هنگام بروز آن است.
- انتخاب زمان مناسب: ساعات خاص از شبانه روز برای هر فرد افکار را بارورتر می کند. برای برخی ساعت اولیه با مداد و برخی آخر شب و برخی در طول روز بهترین زمان برای تفکر است.
- انتخاب مکان مناسب: فضای آرام، سر سبز، شاداب برای اندیشیدن مناسب است.
- تقویت حسن کنجکاوی و توان پرسش: انگیزه کنجکاوی در محدود خاکستری مغز در همه انسان ها وجود دارد (فرد لوتانز ۱۹۸۹) که موجب بروز رفتار تفحص و کاوش شده و ایجاد پرسش را میسر می سازد. اما ترس از انتقاد و شکست و نگرانی از تمسخر موجب تضعیف این انگیزه می شود.
- الکس اسبورن برای تقویت حسن کنجکاوی و توان پرسیدن از فن سوال های ایده برانگیز که امکان پرسیدن را زیاد می کند استفاده کرده که عبارتند از:



- الف) جانشین ساختن یا ساده کردن
- ب) ترکیب کردن - حذف کردن - کاهش دادن - افزایش دادن
- ج) تطبیق دادن
- د) تغییر و تعدیل وضع موجود - معکوس کردن و...
- استفاده از روابط بین افکار و تداعی معانی:
- ارسطو توصیه می کند که کاروان اندیشه خود را با فکرهای نزدیک، مشابه، متضاد یا هر فکر دیگری به حرکت در آورید و فکرهای بعدی را در امتداد آن آشکار سازید. یعنی بسیاری از افکار آدمها با هم ارتباط دارند از این رو قدرت تداعی نقش موثری در ایجاد و ظهور فکرهای نو دارد.
- تحلیل شبکه یا ارتباط اجباری:
- ایجاد ارتباط اجباری بین دوشی که از قبل قرابت و مشابهتی ندارند و تحلیل از روابط ایجاد شده و نتیجه گیری (در ارتباط با علوم طبیعی).
- هم اندیشی قیاسی مستقیم یا طوفان مغز (Brain Storming):
- اعضاء در کنار هم نیستند در این روش، اندیشه ها به صورت کنترل نشده - سازمان نیافته و بکر است و کمیت اندیشه ها مهم است. افراد حق ارزیابی از نظرات بیان شده اعضاء را ندارد. هرچه فکرها بکرتر و بدیع تر باشد بهتر است و افرادی که فکر مطلوبتری ارائه دهند، در پایان جلسه تشویق می شوند.
- هم اندیشی غیر مستقیم یا گردش تخیلی Speculative Excursion:
- در این روش در جلسه، مسئله واقعی و معینی مطرح نمی شود بلکه با استفاده از تمثیل و استعاره ها، ایجاد ایده ها و نظریات جدید می کند. در این روش، رهبر گروه نقش حیاتی دارد. و درواقع او ماهیت واقعی مسئله را می داند.
- هم اندیشی رقابتی مستقیم یا گروه اسمی (Nominal Group):
- در این روش بر خلاف روش طوفان مغزی افراد جدای از هم ولی در کنار هم قرار می گیرند و هر فرد به صورت غیر مشخص و بی نام، نظرات خود را مشخص کرده و سپس نظرات در بین اعضاء مبادله می شود و تعدیل و تکمیل می شود. در این روش ۶ نفر بعنوان اعضاء در کنار هم قرار می گیرند و هر کدام سه نظر جدید را در باره مسئله بر روی سه کارت می نویسند و این کارت بین اعضاء مبادله می شود تا ۵ بار و در هر بار فرد با دیدن نظرات و اظهارات جدید روبرو شده و انگیزه اش برانگیخته می شود.



وبینار "پتنت، ابزاری برای حفاظت از فناوری های فناورانه"

کانون پتنت ایران وبینار "آشنایی با مالکیت فکری" را بصورت آنلاین در روز سه شنبه ۲۴ فروردین ماه ۱۴۰۰ از ساعت ۱۰ الی ۱۲ برگزار نمود. [مشاهده خبر](#)



وبینار "آشنایی با مالکیت فکری"

کانون پتنت ایران وبینار "آشنایی با مالکیت فکری" را بصورت آنلاین در روز سه شنبه ۲۴ فروردین ماه ۱۴۰۰ از ساعت ۱۰ الی ۱۲ برگزار نمود. [مشاهده خبر](#)



"تقویم آموزشی بهار ۱۴۰۰ آکادمی کانون پتنت ایران"

تقویم جدید آکادمی کانون پتنت ایران، با هفت رویداد آموزشی - ترویجی در حوزه مالکیت فکری، به استقبال بهار ۱۴۰۰ رفته است. با توجه به تداوم شرایط کرونایی در کشور، این تقویم نیز در برگیرنده دوره های غیر حضوری بوده که در قالب سه شنبه های با طعم مالکیت فکری، هر سه شنبه برگزار خواهد شد. [مشاهده خبر](#)

عنوان کارگاه (وبینار)	مدرس/سخنران	زمان برگزاری	ساعت برگزاری	شروع ثبت نام	لینک ثبت نام
آشنایی با مالکیت فکری	میترا امین لو	۱۳۰۰/۰۱/۲۳	۱۰ الی ۱۲	۱۳۰۰/۰۱/۰۱	patentoffice.ir/workshop/187
پتنت، ابزاری برای حفاظت از فناوری های نوآورانه	امیرحسین برنایی	۱۳۰۰/۰۱/۳۱	۱۰ الی ۱۲	۱۳۰۰/۰۱/۰۵	patentoffice.ir/workshop/188
بررسی شرایط ثبت اختراع با تاکید بر گام ابتکاری به عنوان چالش برانگیزترین شرط	مهرخاندخترخانی	۱۳۰۰/۰۲/۰۷	۱۰ الی ۱۲	۱۳۰۰/۰۱/۱۱	patentoffice.ir/workshop/189
معرفی کانون پتنت ایران و خدمات آن	صبا شرف الدین	۱۳۰۰/۰۲/۲۱	۱۰ الی ۱۲	۱۳۰۰/۰۱/۲۵	patentoffice.ir/workshop/191
آموزش نحوه ثبت درخواست در پرتال کانون پتنت ایران	وحیده کاظم پور	۱۳۰۰/۰۲/۲۸	۱۵ الی ۱۸	۱۳۰۰/۰۲/۰۱	patentoffice.ir/workshop/192
جستجوی پتنت	لیلا زارعی	۱۳۰۰/۰۳/۱۱	۱۵ الی ۱۸	۱۳۰۰/۰۲/۱۵	patentoffice.ir/workshop/190
آشنایی با پایگاه اطلاعاتی Lens	فاطمه جهان پیمان	۱۳۰۰/۰۳/۱۸	۱۵ الی ۱۸	۱۳۰۰/۰۲/۲۱	patentoffice.ir/workshop/194