



((برگزاری رویداد سرمایه‌گذاری نکستراپیج، با همکاری مرکز نوآوری اقتصاد دیجیتال و حمایت ستاد اقتصاد دیجیتال معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری))

مرکز نوآوری نکسترا با همکاری مرکز نوآوری اقتصاد دیجیتال (اینوستتر) و حمایت ستاد اقتصاد دیجیتال معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری رویداد سرمایه‌گذاری نکستراپیج را آغاز کرد.

در این رویداد تیم‌های استارت‌آپی حوزه‌های شهرهوشمند، شهر امن، هوش مصنوعی، اینترنت اشیا، مخابرات، بلاکچین، و امنیت سایبری این فرصت را خواهند داشت که با ارائه ایده‌های خود، از خدمات و سرمایه‌گذاری‌های سه مجموعه ذکر شده استفاده کنند.

استارت‌آپ‌های شرکت کننده در این رویداد، طی سه مرحله و با در نظر گرفتن ۵ دسته معیار ایده، تیم، بازار، مدل درآمدی و پتانسیل اقتصادی توسط نکسترا و ستاد اقتصاد دیجیتال ارزیابی می‌شوند و بیش از ۳۰ استارت‌آپ، به چرخه حمایتی نهایی وارد خواهند شد.



استارت‌اپ‌های منتخب، در سه دسته زیر مورد حمایت قرار می‌گیرند:

۱. استارت‌اپ‌هایی که پتانسیل تبدیل شدن به یک کسب‌وکار موفق را دارند؛ وارد برنامه پیش‌شتابدهی، تیم‌سازی، آموزش و مشاوره خواهند شد.
  ۲. استارت‌اپ‌هایی که مراحل اولیه شکل‌گیری خود را به شکل مناسبی طی کرده باشند، مستقیماً به مرحله شتابدهی و دریافت سرمایه وارد خواهند شد.
  ۳. استارت‌اپ‌هایی که از توانمندی بالایی برخوردار بوده‌اند؛ اما ایده آنان در مرحله ارزیابی مورد موافقت قرار نگرفته است، به استارت‌اپ استودیو نکسترا معرفی خواهند شد و پروژه‌های استارت‌آپی متناسب با توانمندی اعضای تیم، به آن‌ها معرفی خواهد شد.
- هدف از برگزاری این رویداد، حمایت از اکوسیستم استارت‌آپی و افزایش شانس موفقیت استارت‌آپ‌ها در بازار است. سرمایه‌گذاری بر روی ۳۰ استارت‌آپ منتخب نیز تا سقف ۱۵۰ میلیارد ریال به صورت مشترک توسط مرکز نوآوری نکسترا، ستاد اقتصاد دیجیتال معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و مرکز نوآوری اقتصاد دیجیتال (اینوسنتر) انجام می‌شود.

استارت‌آپ‌هایی که قصد شرکت در رویداد نکستراپیچ را دارند می‌توانند تا هفته سوم خردادماه، فرم ثبت‌نام خود را از طریق [وبسایت مرکز نوآوری نکسترا](#) تکمیل نمایند.

