



آشنایی با اصطلاحات نوآوری

کارآفرینی



کارآفرین (Entrepreneurship): به فرایند خلق ارزش جدید (مادی یا معنوی) از طریق یک تلاش متعهدانه با در نظر گرفتن ریسکهای ناشی از آن اطلاق می‌شود. واژه کارآفرینی از کلمه فرانسوی "Entrepreneurs" به معنای "متعهد شدن" نشأت گرفته‌است. کارآفرینی اولین بار مورد توجه اقتصاددانان قرار گرفت و تمامی مکاتب اقتصادی از قرن ۱۶ میلادی تاکنون به نحوی کارآفرینی را در نظریه‌های اقتصادی خویش تشریح نموده‌اند. (منبع)

کارآفرینی به عنوان گرایشی از رشته‌های مدیریت کسب و کار (MBA) و (DBA) و همچنین مدیریت بازرگانی نیز تصویب و بعضاً اجرا شده‌است. تعاریف مختلفی برای کارآفرینی وجود دارد که عبارتند از:

۱- **کارآفرینی با تمرکز بر شخص کارآفرین:** در این تعریف، شخص کارآفرین، اساس مفهوم کارآفرینی است و کارآفرینی، یک پدیده انفرادی یا تیمی است که کارآفرینان (و نه بسترهای محیطی)، ریشه و منشأ فرایند آن هستند. این تعریف به تأثیر محیط بر کارآفرین شدن فرد توجهی ندارد. طبق این تعریف، کارآفرینان افرادی هستند که ویژگی‌های شخصیتی ویژه‌ای دارند.

۲- **کارآفرینی به معنی فرایند نوآوری:** مطابق این تعریف، کارآفرینی شامل خلق یا کشف و بهره‌برداری از فرصت‌هایی است که از تعامل کارآفرینان با محیطی که در آن کار می‌کنند، منتج می‌شود. تفاوت این تعریف با تعریف قبل در تعامل کارآفرین با محیط خویش است. البته این تعریف، ناقص وجود ویژگی‌های روان‌شناختی خاص در کارآفرینان نیست. بهره‌برداری از فرصت‌ها توسط کارآفرینان، منجر به نوآوری می‌شود (سیدامیری و هندجانی‌فرد، ۱۳۹۴، ص ۹). این نوآوری شامل معرفی محصول یا خدمت جدید، روش سازماندهی جدید، گشایش بازار جدید، فرایندهای جدید و مواد اولیه جدید می‌شود. تعاریف نظریه‌پردازانی همچون «شومپتر» و «شین» با این دیدگاه مطابقت دارد.

۳- **کارآفرینی به معنی ایجاد کسب و کار یا شرکت:** رویکرد این تعریف به عنوان بخشی از رویکرد رفتاری و زمینه‌ای به کارآفرینی، در تضاد با رویکرد اول (ویژگی‌ها) است. این رویکرد بر این که کارآفرین چه کاری انجام می‌دهد، تمرکز می‌کند، نه این که کارآفرین کیست. طبق این تعریف، کارآفرینی در خلأ شکل نمی‌گیرد بلکه شرکت‌ها در شرایط محلی، صنعتی و محیطی خاصی امکان ظهور پیدا می‌کنند.

۴- **کارآفرینی به معنی اقدام به ورود:** ورود (Entry)، پدیده اساسی و واحد تجزیه و تحلیل در اقتصاد صنعتی است. پژوهشگران، ورود را به دو شکل تعریف کرده‌اند: راه‌اندازی یک کسب و کار جدید به وسیله یک شرکت جدید یا حتی یک شرکت موجود یا از طریق سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر داخلی. شرکتی که اقدام به تولید محصولی در یک صنعت می‌کند که قبلاً آن را تولید نمی‌کرده‌است. این تعریف اقتصاددانان صنعتی است. این تعریف به این معناست که ورود نه تنها می‌تواند شامل ایجاد یک شرکت جدید باشد (تعریف سوم)، بلکه می‌تواند از طریق ساختن یک کارخانه جدید، خرید یک کارخانه موجود و تغییر درآمیخته محصول آن، به وسیله شرکت فعلی صورت گیرد.



آغاز اولین رویداد سرمایه گذاری گروه مینا بر کسب و کارهای نوین با عنوان میناویژن ۱۴۰۰

میناویژن؛ برنامه ایجاد کسب و کارهای نوین مینا: مینا یک بنگاه اقتصادی است که به همراه شرکت های زیرمجموعه خود در زمینه توسعه و ساخت نیروگاه، اجرای پروژه های نفت و گاز، و حمل و نقل ریلی فعالیت می کند. گروه مینا در قالب برنامه «میناویژن» در پی ورود به کسب و کارهای نوین و فناورانه از مسیر مشارکت و سرمایه گذاری بر شرکت های دانش بنیان می باشد. این مشارکت که در قالب الگوی سهامداری اجرا خواهد شد، از یک سو زمینه ورود سریع و موثر گروه مینا به عرصه کسب و کارهای نوین را فراهم نموده و از سوی دیگر فرصتی است برای شرکت های دانش بنیان جهت رشد و توسعه سریع از طریق دسترسی به منابع مالی، بازارهای بزرگ، و اعتبار گروه مینا. تحولات پرشتاب در عرصه کسب و کارهای فناورانه، مستلزم به روزرسانی سریع قابلیت ها، سرمایه گذاری های خطرپذیر و پاسخ چابک به نیاز بازار است. گروه مینا به عنوان یک بنگاه بزرگ و بین المللی، در کنار شرکت های کوچک و متوسط دانش بنیان قادر خواهد بود این تحولات و الزامات آن را به خوبی پاسخ دهد. از یک سو مینا آینده کسب و کارهای خود را بر این مشارکت ها بنا خواهد کرد و از سوی دیگر شرکت های دانش بنیان از سرمایه گذاری گروه مینا و نیز بازارهای در دسترس آن بهره مند خواهند شد. مهلت ثبت نام تا تاریخ ۲۳ مهر ۱۴۰۰ تمدید شد. جهت مشاهده مشروح خبر [کلیک](#) نمایید.

اولین رویداد میناویژن
سرمایه گذاری گروه مینا بر کسب و کارهای نوین
ویژه شرکت های در مرحله رشد و بالغ

حوزه های سرمایه گذاری

- برق سازی؛ در حوزه حمل و نقل و تجهیزات وابسته
- P2X, G2X؛ تبدیل انرژی الکتریکی به محصولات با ارزش تر
- انتقال و توزیع؛ فناوری های مدیریت و حفاظت از شبکه های توزیع و انتقال
- حوزه های نوین ICT؛ مانند هوش مصنوعی و اینترنت اشیا
- انرژی های تجدیدپذیر؛ فناوری ها و راهکارها
- تجهیزات پزشکی؛ با فناوری بالا

ارسال طرح از طریق سایت: mapnavision.ir
فرصت ارسال طرح: ۳۱ شهریور ماه ۱۴۰۰

ارسال: info@mapnavision.ir | [Rasad.co](http://www.Rasad.co) | [mapnavision.ir](http://www.mapnavision.ir) | [+982122418150](tel:+982122418150) | [+982122418150](tel:+982122418150) | [+982122418150](tel:+982122418150)



فراخوان شناسایی استارت آپ ها و طرح های سرمایه پذیر در حوزه صنعت روانکار و فرآورده های نفتی

صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری در راستای مأموریت خود مبنی بر تأمین مالی کسب و کارهای نوآورانه، سرمایه گذاری خطرپذیر در استارت آپ ها و طرح های سرمایه پذیر را در قالب «هم سرمایه گذاری» با صندوق های پژوهش و فناوری آغاز کرده است. در همین راستا، سلسله رویدادهایی با عنوان دوشنبه های استارت آپی با مشارکت صندوق های پژوهش و فناوری و شتاب دهنده های دانش بنیان در حال برگزاری است که بیست و نهمین دوشنبه استارت آپی و اولین رویداد با محوریت صنعت روانکار و فرآورده های نفتی است. مهلت ارسال طرح تا ۱۰ مهرماه ۱۴۰۰ تمدید شد. جهت مشاهده مشروح خبر [کلیک](#) نمایید.

صندوق نوآوری و شکوفایی برگزار می کند:

فراخوان

شناسایی استارت آپ ها و طرح های سرمایه پذیر
به منظور سرمایه گذاری جسورانه با مشارکت سایر سرمایه گذاران

«رویداد دوشنبه های استارت آپی»
با حمایت شرکت نفت بهران

حوزه صنعت روانکار و فرآورده های نفتی

مهلت ارسال اطلاعات: ۱۰ مهر ماه

محورهای ارسال طرح

- مواد اولیه و محصولات: آروماتیک زدایی، سولفور زدایی، تولید روانکارهای صنعتی، افزودنی های روانکار، محصولات جانبی
- محیط زیست: تهیه بازی مصرف انرژی، تصفیه و باز چرخش آب، کاهش آلودگی هوا
- برندینگ و بازاریابی
- سرمایه انسانی
- تصورات صنعتی و آزمایشگاهی صنعت روانکار

آدرس ثبت نام استارت آپ ها و شرکت های دانش بنیان:
<https://b2n.ir/d88700>

کترکتر:

بیتفن بازار رهیا

اطلاعات بیشتر: +۹۰ ۸۸۹۷۴۵۰۴

@inif_ir1
 @inif_ir
 www.inif.ir
 cbd.inif.ir
 @tavanmandsazi